



Version octobre 2020



SOMMAIRE

LA POLITIQUE DE LA VIE NOCTURNE EN QUELQUES CHIFFRES	4
LES OBJECTIFS DE LA POLITIQUE DE LA VIE NOCTURNE	5

METTRE EN ŒUVRE UNE POLITIQUE TRANSVERSALE ET PARTICIPATIVE DE LA VIE NOCTURNE

MOBILISER LES PARTIES PRENANTES	8
COORDONNER LA POLITIQUE DE LA VIE NOCTURNE	15
EVALUER LA POLITIQUE DE LA VIE NOCTURNE	16
DÉVELOPPER LES ÉCHANGES DE PRATIQUES ENTRE METROPOLES	17
PRECONISATIONS	20

DEVELOPPER LA VIE NOCTURNE

CRÉER DE NOUVELLES OFFRES POUR LES NUITS PARISIENNES	22
ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNEL·LE·S DE LA NUIT	28
AMÉLIORER LES CONDITIONS DE VIE DES TRAVAILLEURS·EUSES DE NUIT	31
FACILITER LA MOBILITÉ NOCTURNE	33
ÉTABLIR UNE CARTOGRAPHIE CROISÉE DES NUITS PARISIENNES	36
PRECONISATIONS	37

REGULER LA VIE NOCTURNE

SENSIBILISER LES NOCTAMBULES AUX PRATIQUES FESTIVES RESPECTUEUSES	39
PRÉVENIR LES DISCRIMINATIONS ET LE HARCELEMENT SEXUEL LA NUIT	45
RENFORCER LA PRÉSENCE HUMAINE SUR L'ESPACE PUBLIC	49
REDUIRE LES NUISANCES SONORES	54
PROMOUVOIR LA CONCERTATION LOCALE	56
LES INTERVENTIONS DE LA PRÉFECTURE DE POLICE LA NUIT	59
PRECONISATIONS	63

PROMOUVOIR LA VIE NOCTURNE

PROMOUVOIR UNE OFFRE NOCTURNE DIVERSIFIÉE	65
RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE DES NUITS PARISIENNES	69
PRECONISATIONS	75

COVID-19: GERER LA CRISE ET SOUTENIR LA RESILIENCE DE LA VIE NOCTURNE

ÉVALUER LA SITUATION ET SOUTENIR LES ACTRICES ET ACTEURS DE LA VIE NOCTURNE	77
REGULER L'ESPACE PUBLIC EN SORTIE DE CONFINEMENT	80
PRECONISATION: CO-CONSTRUIRE UNE VIE NOCTURNE RESILIENTE	82

LA POLITIQUE DE LA VIE NOCTURNE EN QUELQUES CHIFFRES

200 personnes impliquées dans **7** groupes de travail thématiques ont produit **37** actions

623 publications dans le groupe Facebook du Conseil de la Nuit depuis janvier 2018

225 contributions à la consultation « comment améliorer les nuits parisiennes » menée par le Comité des Noctambules

44 entretiens pour l'évaluation qualitative du fonctionnement du Conseil de la Nuit et du Comité des Noctambules

1.445.102 € de budget spécifique à la politique de la nuit

Participation à **27** rencontres nationales et internationales sur la vie nocturne

13 à **16** parcs et jardins en ouverture nocturne estivale

47 projets déposés à l'appel à projets « *les nouvelles nuits parisiennes* »

14.750 participant·e·s à l'opération Paris sous les étoiles 2019

50 équipements sportifs ouverts jusqu'à minuit pour **2.500** bénéficiaires

18 soirées conviviales de médiation dans les quartiers populaires

3.818.264 € de soutien à l'investissement pour **62** salles de musiques actuelles et cafés-concerts

+8.000 courses en horaires nocturnes par an pour les personnes en situation de handicap par le service PAM-75

56% des noctambules touché·e·s par la campagne de sensibilisation aux pratiques festives respectueuses en 2018

119 interventions de *Fêtez Clairs* dans les milieux festifs en 2019

180.000 interactions Facebook et **220.000** impressions Twitter concernant les messages de prévention Fêtez Clairs en 2019

333 établissements suivis par *les Pierrots de la Nuit*

20.000 cartes *Harcèlement STOP!* diffusées dans **300** bars et clubs

1.178 bars et cafés et **59** discothèques référencés sur l'application *Jaccede*

6 commissions de régulation des débits de boissons dans les 2^{ème}, 4^{ème}, 5^{ème}, 10^{ème} et 11^{ème} et 18^{ème} arrdts.

2.000 bénévoles participant aux *Nuits de la Solidarité* chaque année

+ 7.500 participant·e·s aux 5 premières éditions de *la Nuit des Débats*

10.317 participant·e·s au *Gay Games*

13.700 visiteur·euse·s à l'exposition « *Les Nuits Parisiennes* »

18% de « *repeaters* » motivés par les nuits parisiennes, contre 4% en 2014

33,5 millions d'impressions Twitter pour la campagne *Don't Wait*

35% des répondants au sondage de *Fêtez Clairs* ont déclaré « ma conso a explosé pendant le confinement »

LES OBJECTIFS DE LA POLITIQUE DE LA VIE NOCTURNE

METTRE EN ŒUVRE UNE POLITIQUE TRANSVERSALE ET PARTICIPATIVE DE LA VIE NOCTURNE

Afin de créer les conditions d'une vie nocturne **bienveillante**, la Ville de Paris s'engage, et invite les actrices et acteurs économiques de la nuit, riverain·e·s et noctambules à se mobiliser, pour des nuits de **qualité**, dans le **bien-être**, la **diversité**, la **solidarité** et le **respect**. La politique parisienne de la vie nocturne vise à l'épanouissement de tous les usages de la nuit: le repos, le travail et les loisirs.

DEVELOPPER LA VIE NOCTURNE

Diversifier et développer l'accueil d'activités nocturnes, qu'elles soient festives, sportives, citoyennes ou culturelles

- Proposer de nouveaux lieux pour l'accueil d'activités nocturnes:
 - Identifier, évaluer, répertorier et rendre accessible de nouveaux lieux,
- Diversifier et améliorer l'offre d'activités:
 - Adapter les horaires d'ouverture au public des services et équipements de la ville,
 - Répondre aux attentes des noctambules concernant l'usage nocturne de l'espace public,

Faciliter les déplacements nocturnes dans la métropole

- Adapter l'offre de transports aux besoins des noctambules et travailleur·euse·s de nuit:
 - Améliorer le service de transports en commun réguliers nocturnes,
 - Favoriser l'offre de transport individualisé et les transports alternatifs la nuit,
- Renforcer la visibilité de l'offre de transports nocturnes:
 - Développer des outils pour une meilleure information sur l'offre de transports nocturnes,

Faire converger les besoins d'une consommation nocturne avec le bien-être des travailleurs·euses de nuit

- Améliorer les conditions de vie des travailleurs·euses de nuit à Paris:
 - Informer sur les risques spécifiques au travail de nuit en termes de santé,
 - Développer les modes de garde d'enfants en horaires décalés,
- Rendre plus accessibles les commerces la nuit pour les travailleur·euse·s de nuit et les noctambules:
 - Renforcer la visibilité de l'offre de commerces nocturnes et soutenir l'offre de commerces dans les pôles de flux nocturnes,

REGULER LA VIE NOCTURNE

Promouvoir une culture de la fête favorable à la santé et au bien-être

- Renforcer la capacité des publics à gérer leurs conduites à risques liés:
 - Créer et diffuser des messages en utilisant les réseaux sociaux,
 - Renforcer les actions de prévention en milieux festifs existantes,
 - Développer les actions de prévention sur l'alcoolisation massive et rapide des jeunes autour de la fête, incluant les conséquences sur la sécurité et la tranquillité publique,

- Mobiliser plus largement les actrices et acteurs concernés par la gestion des conduites à risques des publics festifs:
 - Qualifier les entourages des jeunes afin de participer à la sensibilisation de ceux-ci aux risques liés à la fête,
 - Qualifier les actrices et acteurs de la fête à la promotion de la santé dans les espaces festifs,
 - Assurer une véritable promotion des actrices et acteurs de la fête s'engageant dans de bonnes pratiques festives et préventives,

Promouvoir l'égalité d'accès aux activités nocturnes et à l'espace public la nuit

- Réduire les discriminations à l'entrée des établissements de nuit parisiens:
 - Qualifier et faire évoluer les pratiques des établissements de nuit,
 - Informer le public sur le cadre légal et les voies de recours en cas de discrimination,
- Rendre plus accessibles les activités nocturnes pour les personnes en situation de handicap:
 - Accompagner les établissements dans la mise en conformité,
 - Informer les personnes en situation de handicap sur l'accessibilité des établissements,
- Réduire le harcèlement sexuel dont sont victimes les femmes la nuit:
 - Sensibiliser les actrices et acteurs de la vie nocturne et les noctambules sur le harcèlement,

Promouvoir le « vivre ensemble la nuit » à Paris afin de concilier les usages festifs de la nuit avec le besoin de sommeil et la tranquillité des riverain·e·s

- Sensibiliser, responsabiliser et accompagner les équipes des débits de boissons dans la lutte contre les nuisances provoquées par leur activité:
 - Coordonner et renforcer les actions d'information et de formation des équipes ainsi que la valorisation, la diffusion et la mise en œuvre des bonnes pratiques,
 - Sensibiliser les noctambules concernant les nuisances dans l'espace public,
 - Rencontrer les noctambules sur l'espace public et effectuer les rappels à la règle nécessaires,
 - Assurer à l'ensemble des intervenant·e·s en charge de la prévention des nuisances et incivilités sur la voie publique, une connaissance partagée des problématiques de la nuit rencontrées sur le territoire parisien,
- Renforcer une stratégie de concertation impliquant l'ensemble des parties prenantes:
 - Soutenir le développement de commissions de concertation locales,
 - Organiser des rencontres entre les parties prenantes au niveau central,

PROMOUVOIR LA VIE NOCTURNE

Améliorer l'information sur la vie nocturne dans sa diversité et promouvoir les nuits parisiennes en France et à l'international

- Renforcer la visibilité de l'offre nocturne parisienne:
 - Améliorer la communication de l'offre nocturne auprès des francilien·ne·s,
 - Développer la promotion de la vie nocturne parisienne en France et à l'international,
 - Développer des actions de médiation culturelle/touristique nocturnes,
- Faire de Paris une place majeure de la vie nocturne:
 - Initier et soutenir de grands événements nocturnes,
- Renforcer la visibilité des actions visant à améliorer la qualité des nuits parisiennes:
 - Faire converger et promouvoir les chartes et labels liés à la vie nocturne,

Mettre en oeuvre une politique transversale et participative de la vie nocturne



1 - Assemblée plénière de lancement, 14/12/2014

MOBILISER LES PARTIES PRENANTES

LE CONSEIL DE LA NUIT



Description

À la suite des **États Généraux de la Nuit à Paris** organisés en 2010 et conformément à ses engagements de campagne, la Maire de Paris a nommé en 2014 **Frédéric Hocquard**, Conseiller de Paris délégué à la Nuit, puis en 2017 Adjoint chargé de la Vie nocturne et de la Diversité de l'économie culturelle, avec pour mission de mettre en œuvre une politique pour une **vie nocturne attractive, diversifiée, inclusive et apaisée**, basée sur la concertation avec les parties prenantes dans le cadre d'un Conseil de la Nuit. Un **chef de projet sur la politique de la nuit** a été recruté au sein de la DDCT pour coordonner cette politique transversale.

Lancé en décembre 2014 afin de mettre en œuvre une politique concertée de la vie nocturne, le Conseil de la Nuit rassemble plus de

200 **acteurs et actrices** issu·e·s d'institutions, d'organismes spécialisés, d'associations, de syndicats, d'organisations professionnelles et d'entreprises.

Cette politique est portée dans chaque arrondissement par les **élu·e·s référent Nuit** et, au sein de l'administration, par les **référent·e·s Nuit de chaque directions** concernées: DAC, DAE, DASES, DEVE, DICOM, DJS, DPE, DPSP, DRH, DVD, DU.

Courant 2015, les membres du Conseil ont co-élaboré un Manifeste parisien sur la vie nocturne.

Les membres du Conseil sont impliqués dans

7 **groupes de travail thématiques** qui ont permis de co-élaborer un plan qui se décline en **37** **actions**:

1. De nouveaux espaces pour les nuits à Paris,
2. Prévention des conduites à risques,
3. Vie nocturne et discriminations,
4. Mobilités nocturnes,
5. Tranquillité publique,
6. Les commerces et le travail la nuit,
7. Information et promotion de la vie nocturne,



Ces **groupes thématiques**, complétés par des **groupes Action** ad hoc, ont été fortement mobilisés en 2015 pour partager un **diagnostic** et élaborer le **plan d'action**.

Puis les groupes thématiques se sont réunis occasionnellement en fonction de l'avancée des actions et de l'actualité.



Le Conseil de la Nuit s'est réuni **7 fois en assemblée plénière**:

- Décembre 2014: [Lancement du Conseil](#)
- Octobre 2015: [Validation du plan d'action](#)
- Juin 2016: [Bilan / perspectives](#)
- Décembre 2016: [Bilan / perspectives / aménagement urbain et usages nocturnes](#)
- Mars 2018: [Bilan / perspectives](#)
- Décembre 2018: [Discriminations et harcèlement sexuel la nuit](#)
- Mai 2019: [Bilan / perspectives](#)

Plus d'info:

[Fonctionnement du Conseil de la Nuit](#)
[Guide Vie nocturne et gouvernance](#)

Les outils de communication

- Un dépliant de présentation en [français](#) et [anglais](#).
- Création en janvier 2018 d'un [groupe Facebook](#):

180 membres dont **165 actifs**

603 publications ayant engendré

242 commentaires et

2.144 réactions

- une *newsletter* et des *newsflashes*:

10 newsletters envoyées à

+900 contacts depuis mai 2016.

85 newsflashes ciblées depuis octobre 2016.

- des pages Web sur le site Paris.fr:

[Conseil de la Nuit](#) **7.508 visites**

[Professionnels de la nuit](#) **4.625 visites**

[Comment Paris régule sa vie nocturne](#) (2019)

[Campagne la Nuit est à tous](#) (2017)

- une [bibliothèque numérique](#) présentant l'ensemble des documents publics relatifs au Conseil de la Nuit et à la vie nocturne en général.

Bilan

SOURCE

Évaluation de fonctionnement du Conseil de la Nuit: 36 entretiens passés en 2017, 2019 et 2020.

RÉSULTATS

Plus-value de la démarche du Conseil de la Nuit:

Le conseil de la nuit a été une plateforme de rencontres entre:

- des parties prenantes qui ne se connaissaient pas et ont pu échanger pour, dans certains cas, créer des partenariats, comme entre les associations de réduction des risques et les associations de lutte contre le harcèlement,
- des parties prenantes en conflit, en particulier les riverain·e·s vs les établissements, qui ont pu se parler et rapprocher leurs points de vue pour aboutir à des points de consensus comme la reconnaissance du rôle des syndicats dans la professionnalisation des établissements,
- des services de la Ville et des parties prenantes comme entre la DPSP et les riverain·e·s ou les syndicats d'établissements,
- les mairies d'arrondissement pour échanger leurs pratiques,

Par ailleurs le conseil de la nuit a permis la création d'outils innovants comme le dispositif *Bruitparif* ou les commissions de régulation des débits de boissons.

Pour un Conseil de la Nuit plus collaboratif

Le Conseil pourrait mieux favoriser la co-construction de la politique de la vie nocturne.

En fin de mandature, le Conseil n'était plus une plateforme où il était possible de s'exprimer d'égal à égal comme ce fut le cas pendant la phase d'élaboration des mesures en 2015.

Les réunions sont devenues trop descendantes, avec de trop longues interventions de la Ville ou de parties prenantes monopolisant la parole. La façon d'organiser les réunions devrait être décidée avec les parties prenantes et l'animation pourrait être confiée à un organisme neutre comme le *Laboratoire de l'Innovation Publique*.

De plus, le grand nombre de participant·e·s aux réunions du Conseil rend difficile l'interconnaissance et génère une grande verticalité dans l'organisation.

Exprimer une volonté politique

La politique de la vie nocturne n'est pas ressentie comme étant une vraie priorité de la Ville: ressources engagées, manque de participation des élu·e·s et directions de la Ville aux réunions, ou de certaines institutions comme *Ile-de-France Mobilités* (cf Région IdF) au groupe sur les mobilités nocturnes.

Améliorer le pilotage

Mettre en place un véritable comité de pilotage ouvert à des représentant·e·s des parties prenantes (professionnel·le·s, associations...).

Renforcer la transparence de la démarche:

- tableau de suivi, permettant de suivre les actions en cours. Plus de transparence sur les objectifs, les moyens et les résultats,
- calendrier annuel permettant de prioriser les objectifs et voir les actions à mener,
- clarifier, à chaque fois qu'une action est proposée, si elle peut être effectivement mise en œuvre et selon quelles modalités,
- améliorer la coordination interne à la Ville.

Repenser les assemblées plénières

Les assemblées plénières sont verticales, avec trop de temps de paroles donné aux institutions.

L'analyse de la participation aux assemblées plénières montre une faible participation des élu·e·s, des agents de la ville, des syndicats de travailleur·euse·s et des chercheur·euse·s.

Reconfigurer les groupes de travail

Les groupes thématiques sont jugés peu motivants, peu productifs, peu participatifs: pas le temps de s'écouter, de construire ensemble des projets sur des objectifs partagés. De plus, ils contribuent à un fonctionnement en silo du conseil de la nuit ne favorisant pas une démarche transversale.

Les groupes Action ont été jugés plus efficaces car centrés sur une action concrète à mettre en œuvre et impliquant un nombre limité de participant·e·s.

Favoriser les échanges entre ses membres

Le Conseil devrait multiplier les opportunités d'échanges entre ses membres:

- renforcer les bénéfices reconnus du fonctionnement en réseau par l'organisation d'espaces informels tels que des *afterworks*,
- organiser des ateliers de formations inter-qualifiantes afin de développer une culture commune et renforcer les compétences des parties prenantes.

Renforcer la communication

Les newsletters et comptes rendus n'étant pas toujours lus, il serait nécessaire de réfléchir à des modes plus accessibles de communication:

- Diversifier la qualité des *posts* sur FB, en ajoutant des photos de réunions et de rencontres. En effet, dans le groupe FB on trouve surtout des informations sur le monde de la nuit, mais rien sur le travail qui est fait par l'élu, le chef de projet et ses apprenti·e·s: réunions auxquelles ils participent, les partenaires rencontrés, ce qui s'y est dit, etc.),
- Créer un compte twitter pour compléter le groupe Facebook (FB).

Pour un Conseil de la Nuit plus efficace

Décalage entre la discussion et la mise en œuvre

Des répondant·e·s pointent un certain décalage entre les discussions au sein du conseil et la mise en œuvre effective des actions. Certaines réunions n'apporteraient au final pas assez de vrais changements: « *Beaucoup d'énergie dépensée pour des résultats décevants* », « *Une impression d'inachevé avec le Conseil de la nuit, d'avoir un rôle assez confus, il ne se passe pas grand-chose* ».

Au démarrage, le Conseil de la Nuit a généré de fortes attentes, puis une certaine frustration face à la lenteur de la mise en œuvre et à l'impact des actions concrètes.

Améliorer l'évaluation

Les répondants pointent le manque d'indicateurs d'impact, en particulier concernant la sécurité, la propreté, le bruit, l'alcoolisation, l'impact économique de la vie nocturne et la nécessité de co-construire de tels indicateurs dès l'élaboration des objectifs et actions.

Pour une politique de la vie nocturne plus globale et équilibrée

La question festive et ***les conflits entre établissements et riverain·e·s monopolisent les discussions*** du conseil de la nuit. De nombreux membres souhaitent que soient diversifiées les thématiques abordées. Réfléchir à intégrer dans le Conseil: organisations de soirées, publics vulnérables, secteur culturel, associations locales de riverain·e·s impliquées dans les chartes d'usages.

Les assemblées plénières pourraient faire intervenir des spécialistes et des représentant·e·s d'autres villes sur un thème choisi de manière collective et permettre un débat autour de ces interventions.



Description

Les « noctambules » sont les usager·ère·s de l'offre d'activités de loisir la nuit à Paris: bars, concerts, discothèques, expositions en nocturne, activités sportives, équipements publics ouverts tard (gymnases, piscines, bibliothèques, centres d'animation etc.).

Afin de leur donner une voix au sein du Conseil de la Nuit, la Ville de Paris a institué un **Comité des Noctambules** le 3 novembre 2016.

Ce Comité est composé de **15 femmes et 15 hommes** tiré·es au sort. Il a trois missions:

1. **Initier et porter des projets** auprès de la Mairie de Paris afin d'améliorer la vie nocturne parisienne,
2. **Accompagner la Mairie de Paris** sur les différentes actions qu'elle mène afin d'en renforcer l'impact,
3. **Faire remonter les attentes des noctambules et émettre des avis consultatifs** sur les politiques municipales relatives à la vie nocturne, par saisie formelle ou par autosaisie, afin d'en améliorer la portée et l'efficacité.

Les membres du comité se réunissent en plénière tous les deux ou trois mois et travaillent par « équipes » sur des thématiques et projets spécifiques.



Pilotage: DDCT-Nuit

Bilan

Sources:

Bilan des activités du comité
Entretiens qualitatifs auprès de 11 membres

Le recrutement et l'accompagnement du comité:

Si 30 membres ont été tiré·e·s au sort au départ, un grand nombre de désistements a conduit à mobiliser au total une soixantaine de personnes (liste d'attente + sélection sur motivations exprimées lors du dépôt de candidature). En fin de mandature, il ne restait que 9 membres mobilisé·e·s. Une vingtaine ont été réellement contributeur·trice·s au cours de la mandature.

L'accompagnement du comité a été relativement lourd à mettre en œuvre:

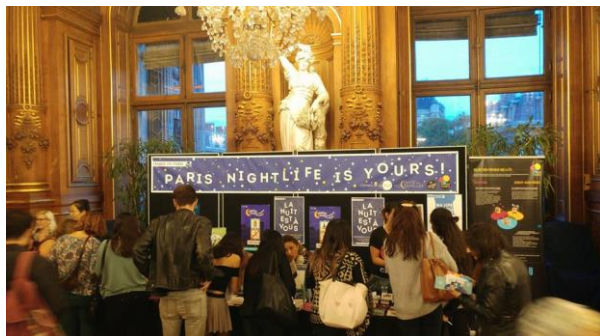
- organisation de **8 formations** dont la formation initiale sur un week-end,
- organisation de **12 rencontres** d'acteurs, observations de terrain et participations à des conférences,
- animation de **+25 réunions** de travail.

Les actions mises en œuvre:

Le comité des noctambules s'est investi dans différents types d'actions:

- **7 interventions** de sensibilisation des noctambules en partenariat avec les associations de prévention,
- initiation d'**un atelier** sur le consentement en milieux festifs (octobre 2019) réunissant actrices et acteurs de la vie nocturne, du milieu associatif et des services de la Ville,
- organisations de **2 débats** dans le cadre des Nuits des Débats,
- **8 modalités de consultation:** rédaction de préconisations, participation à des instances de la Ville (COPIL *Fêtez Clairs*, Commission parisienne du débat public, Conseil de la charte des Ports de la Gare et Bercy, jury de l'AAP *Les nouvelles nuits parisiennes*), réalisation de la **consultation** « [Comment améliorer les nuits parisiennes](#) » sur la plateforme idee.paris, etc,

- organisation d'un concours sur les réseaux sociaux pour créer une *baseline* permettant de rendre plus visible les objectifs de *Fêtez Clairs* auprès des noctambules. **+90 propositions** ont été faites. « *Fêtez Clairs, l'info qui vous éclaire* » a été retenu par le jury.
- organisation de **4 visites guidées** des lieux de nuit à destination d'étudiant·e·s étranger·ère·s et de participant·e·s à la conférence nationale de la vie nocturne,



- **prises de paroles** dans les médias: [Être noctambule aujourd'hui: portrait d'un hédoniste averti](#),
- **veille** concernant les problèmes pouvant survenir dans certaines soirées (fonction d'alerte) et **médiation** entre les scènes alternatives et les institutions (Ville et PP).

FOCUS: La consultation [Comment améliorer les nuits parisiennes](#)

Organisée à l'automne 2018 sur la sur la plateforme [idee.paris](#) avec le soutien du SPC.

225 contributions

191 répondant·e·s au questionnaire

34 propositions dans la boîte à idées

Beaucoup de propositions portaient sur:

- La disponibilité des transports en commun la nuit,
- La prévention dans les établissements,
- Les nuisances sonores,
- L'environnement.

Les résultats du questionnaire ont permis d'identifier le **harcèlement sexuel** comme enjeu majeur dans les milieux festifs.

Décembre 2018: [Présentation](#) des résultats à la Nuit des Débats au *Debonair Café* (13è) et à l'assemblée plénière du Conseil de la Nuit.

Principaux retours des membres du comité:

10 sur 11 ont déclaré que « *si c'était à refaire, je le referai* », mais...

Un certain sentiment d'inutilité:

« *On commence à faire émerger des idées, mais après je ne sais pas si elles ont été prises en compte* ».

« *On n'a pas le sentiment de servir à quelque chose, d'être légitime, difficile de concrétiser des actions* ».

Un rôle à mieux définir:

« *On ne sait pas ce que la Mairie attend de nous et si nous on peut l'aider* ».

« *Le manque de cadre ne permet pas d'avoir de dynamique de groupe, de dire 'on va vraiment travailler sur ce truc là parce qu'on a des attentes, des résultats à fournir', mais peut être que c'était à nous de le créer* ».

« *On ne peut pas communiquer, on ne peut pas faire de politique, on n'est pas légitime auprès des autres noctambules* ».

« *Il faudrait juste que les membres qui sont choisis pour intégrer le comité s'engagent plus pour le faire vivre. Mais cela ne sera effectif à mon sens que si le Comité est vraiment attendu comme partenaire de la conception des projets municipaux sur la politique de la nuit* ».

« *Nous avons été plus observateurs qu'acteurs* ».

Une organisation du travail à améliorer:

« *Peut-être il y aurait besoin d'avoir des objectifs concrets, des projets bien définis* ». « *Il faudrait répartir mieux les tâches. Il faudrait dire 'tu travailles sur ça' et avoir aussi des deadlines* ».

« *Au début on a réussi à s'auto-motiver. Si tu fais des projets et tu les concrétises alors, c'est un mécanisme qui s'autoalimente* ».

Si certains noctambules ont exprimé le désir d'être mieux encadrés, d'autres ont revendiqué plus de responsabilité et « *marge de manœuvre* ». Ces deux éléments ne sont pas antagonistes. En effet, une fois les objectifs à atteindre bien définis, on peut donner au comité une certaine autonomie pour les atteindre.

Un apprentissage enrichissant :

Un des aspects les plus positifs est l'apprentissage expérimenté par les membres, qui sont en général très satisfaits d'avoir eu l'opportunité d'apprendre pas mal de choses et d'explorer des thématiques qu'ils ne connaissaient pas nécessairement. Le processus d'apprentissage a été « *très enrichissant* », les membres du Comité ont bien apprécié les formations reçues.

Une bonne dynamique du groupe:

Un autre élément très positif du Comité est la création d'un groupe sympathique et dynamique. Certains noctambules proposent d'organiser des soirées ensemble, en dehors du cadre de travail, afin de renforcer la cohésion du groupe, « *comme ça tu vas à la réunion aussi pour voir les autres...* ».

Une sélection à repenser:

Selon des noctambules, le tirage au sort est un instrument peu efficace et il faudrait penser à un autre mode de sélection. Certains proposent de sélectionner sur la base de lettres de motivation et d'entretiens. Un groupe plus restreint et plus stable serait plus efficace.

Principaux impacts:

- Renforcement de la capacité de la Ville à être informée des problèmes rencontrés lors des soirées et du dialogue entre les scènes alternatives et la Ville,
- Amélioration de la communication du dispositif *Fêtez Clairs*,
- Développement d'une stratégie commune aux actrices et acteurs des scènes festives et des associations de prévention pour prévenir le harcèlement sexuel,
- Diffusion d'une parole de noctambules dans les médias,
- Création par des membres du comité de [l'Amicale RDR](#), association communautaire de réduction des risques de la scène Queer parisienne: **40 interventions** en soirées les 18 premiers mois animées par **30 bénévoles**.



LA VIE NOCTURNE ET LES POLITIQUES PUBLIQUES



La politique de la vie nocturne est au croisement de nombreuses politiques publiques:

[Charte de la participation citoyenne](#)

[Budget participatif](#)

[Plan local d'urbanisme](#)

[Appels à projets urbains innovants](#)

[Charte des événements écoresponsables](#)

[Charte pour le développement de l'occupation temporaire à Paris](#)

Stratégie d'orientation dans la ville (en cours d'élaboration)

Schéma Directeur d'Aménagement Lumière (en cours d'élaboration)

COPIL [Objectif Paris Propre](#)

COSTRAT Gestion de l'Espace Public

[Plan des sites à forte fréquentation estivale](#)

[Stratégie parisienne Handicap, inclusion et accessibilité universelle 2021](#)

[Plan de prévention du bruit dans l'environnement](#)

[Plan national de mobilisation contre les addictions 2018-2022](#)

[Paris lutte contre les discriminations](#)

[Paris lutte contre les incivilités](#)

[Contrat Parisien de Prévention et de Sécurité](#)

[Stratégie Tourisme 2022](#)

[Conseil parisien de la musique](#)

[Stratégie de résilience de Paris](#)

LES PARTIES PRENANTES ENGAGEES DANS LE CONSEIL DE LA NUIT

Collèges	Parties prenantes engagées
Les institutions	<p>Elu·e·s et services de Ville concernés Mairies d'arrondissement Préfecture de Police Préfecture de Région Paris IDF Conseil Régional IDF Agence Régionale de la Santé IDF Défenseur des Droits Villes de Pantin et Montreuil</p>
Les noctambules	Comité des noctambules
Les organisations professionnelles	<p>Union des Métiers de l'Industrie Hôtelière, Chambre Syndicales des Lieux Musicaux, Festifs et Nocturnes, Syndicat National des Entreprises Gaies, Groupement National des Indépendants, Réseau MAP, Syndicat des Organisateurs Culturels Libres et Engagés, Collectif Culture Bar Bars, Technopol</p> <p>MEDEF, Chambre de Commerce et d'Industrie, Chambre des Métiers et de l'Artisanat Paris, Commerçants de France, Confédération des Indépendants</p> <p>Fédération des Syndicats SUD Collectivités Territoriales, Union Syndicale Solidaires Paris, Solidaires SUD, SNAM-CGT, Comité Régional Transports Environnement CFDT, l'UD CFDT Paris, Syndicat des Cadres et Techniciens de la Ville de Paris, Union Départementale de Paris CFE-CGC</p>
Les associations	<p>Réseau Vivre Paris (fédération d'une trentaine d'associations), Habiter Paris, association des Riverains de la Gaité Lyrique</p> <p>AMUON, Fêtez Clairs, le Kiosque infos Sida Toxicomanie, Avenir Santé, l'Amicale RDR, Techno Plus, Charonne, Médecins du Monde</p> <p>Genre et Ville, Consentis, Stop Harcèlement de Rue, Collectif Féministe Contre le Viol, Osez le Féminisme, A Nous la Nuit, Jaccede</p> <p>Wimoov, Association des Usagers des Transports - Paris</p> <p>Associations lauréates de l'AAP <i>Les Nouvelles nuits parisiennes</i></p>
Les opérateurs et organismes spécialisés	<p>APUR, Paris Musées, du Welcome City Lab, Office de Tourisme et des Congrès de Paris, Comité Régional du Tourisme, Bruitparif, Forums Français et Européen pour la Sécurité Urbaine, SACEM</p> <p>RATP, SNCF, Union Nationale des Taxis Parisiens, Captain Drive Back, Heetch</p>
Les personnalités qualifiées	Artistes, gérants de lieux emblématiques, organisateurs d'événements, chercheurs, médias, etc.

COORDONNER LA POLITIQUE DE LA VIE NOCTURNE

L'EQUIPE, L'ORGANISATION

Au sein du Service de la Relation Usager·ère·s (DDCT/SRU), **Thierry Charlois**, Chef de projet sur la politique de la Nuit, coordonne la politique de la vie nocturne depuis novembre 2014.

Il est appuyé depuis septembre 2019 par **Philippe Lasnier**, Chargé de mission Politique de la nuit et Médiation.

Depuis l'exercice 2015-2016, des apprenti·e·s de niveau Master 2 se sont succédé·e·s pour contribuer aux actions d'évaluation, de benchmark et d'animation du comité des noctambules: **Siham Korny**, **Orane Baudy**, **Angèle Latil-Flamme**, **Alessandro Coloccia** et **Arthur Chassang**.

L'équipe a rencontré régulièrement, en moyenne toutes les deux semaines, **Frédéric Hocquard**, **Adjoint à la Maire chargé de la Vie nocturne**, et les membres de son cabinet afin de faire le point. L'équipe a eu la possibilité de faire des propositions de méthodes et d'actions qui, pour la plupart, ont été validées par l' élu. On peut dire que le travail entre le politique et l'administration a été très collaboratif.

Un·e référent·e Nuit a été nommé·e dans chaque direction de la Ville concerné par la vie nocturne: DAC, DAE, DASES, DEVE, DICOM, DJS, DPE, DPSP, DRH, DVD, DU. En début de mandature, les référent·e·s ont été réuni·e·s afin de caler la démarche.

Un·e co-animateur·trice a également été désigné·e pour accompagner le chef de projet dans l'animation de chaque groupe de travail thématique.

Dans chaque mairie d'arrondissement, **un·e élu·e référent Nuit** a été nommé·e. Les élu·e·s ont été réuni·e·s 2 à 3 fois par an par Frédéric Hocquard pour information et échange de pratiques. Ils ont également été rencontrés pour la plupart individuellement par Thierry Charlois pour recueillir leurs besoins, attentes et expériences. Un guide à destination des mairies d'arrondissement a été rédigé afin de les accompagner dans la mise en œuvre des politiques locales de la vie nocturne. À leur intention, une formation sur la régulation des débits de boissons a été organisée en décembre 2017 ainsi qu'un atelier sur l'attractivité des débits de boissons en mai 2019. Un espace leur est dédié dans la librairie numérique du Conseil.

LES OUTILS

Un [guide sur la gouvernance et la participation](#) des politiques de la vie nocturne a été co-élaboré avec les villes de Nantes, Bordeaux et Liège dans le cadre de la Plateforme de la vie nocturne.

Une base de données *Eudonet* répertoriant membres et contacts du Conseil de la Nuit a été mise en place par la DSIN. Mais la gestion des contacts de la mission était déconnectée de celle effectuée par le secrétariat du cabinet.

[Page du Conseil de la Nuit](#) sur Paris.fr.
[Groupe Facebook](#) fermé du Conseil de la Nuit.
La [librairie numérique](#) du Conseil de la Nuit.

La newsletter est élaborée via le logiciel en ligne mailchimp.

LE BUDGET

Le budget Politique de la Nuit a récupéré au démarrage la subvention dédiée à l'AMUON (125k€) et le marché concernant le spectacle du jour de l'an (500k€). Puis le budget s'est étoffé et depuis 2018, une stratégie de mécénat au bénéfice du spectacle du jour de l'an « libère » des financements pour la mise en œuvre d'actions. 150k€ ont ainsi été récupérés en 2019, ce qui a permis le financement de l'appel à projets *les Nouvelles nuits parisiennes*.

Lors du **Conseil de Paris de juillet 2016**, une [communication](#) sur la politique de la vie nocturne incluait un **blanc budgétaire** estimant les dépenses globales de la Ville à **11.839k€** par an.

Bilan

1.445.102€ c'est le budget affecté à la politique de la vie nocturne pour la mandature (hors spectacle jour de l'an)

Dont

73% pour la **régulation** de la vie nocturne

24% pour le **développement** de la vie nocturne

3% pour la **participation**

EVALUER LA POLITIQUE DE LA VIE NOCTURNE

Fin 2015, une commande a été passée à *Coopaname* afin de disposer d'un plan d'évaluation idéal et d'un ensemble d'indicateurs potentiels. La commande considérait deux niveaux d'évaluation:

- L'évaluation de la participation ou évaluation de fonctionnement du Conseil de la Nuit et du Comité des Noctambules,
- L'évaluation des mesures mises en œuvre dans le cadre du Plan d'action de la vie nocturne.

L'EVALUATION DE LA PARTICIPATION

La **partie qualitative** a fait l'objet de plusieurs séries d'entretiens menés par les apprenti·e·s:

2017: 16 membres du Conseil interviewés,

2019: 14 membres du Conseil interviewés et 11 membres du Comité des Noctambules,

2020: 8 membres du Conseil interviewés,

La **partie quantitative** a consisté à analyser le taux de participation des différentes parties prenantes aux réunions de travail et assemblées plénières.

Résultats:

[Synthèse des entretiens conseil de la nuit](#)
[Synthèse des entretiens comité des noctambules](#)
[Bilan des activités du comité des noctambules](#)

L'EVALUATION DES ACTIONS

Depuis 2016, l'évaluation des actions a été réalisée chaque année dans le cadre de bilans discutés en assemblée plénière du Conseil de la Nuit. Le présent bilan intègre le bilan de 2019 qui n'a pas fait l'objet d'un document spécifique. Les bilans sont disponibles dans le [dossier Plan d'action et bilans](#) de la librairie numérique.

2018 EN QUELQUES CHIFFRES

13 parcs et jardins en ouverture nocturne estivale	20 interventions de médiation artistique en soirée par les Pierrots de la Nuit
47 projets déposés à l'appel à projets « les nouvelles nuits parisiennes »	1.021 bars et cafés et 46 discothèques référencés sur l'application Jaccode
6.750 participant·e·s à l'opération Paris sous les étoiles	6 commissions de régulation des débits de boissons dans les 2 ^{ème} , 4 ^{ème} , 5 ^{ème} , 10 ^{ème} et 18 ^{ème} arr.
58 équipements sportifs ouverts jusqu'à minuit	10.306 PV pour incivilité établis le soir et la nuit par les agents de la Brigade d'intervention de Paris
6 soirées conviviales de médiation dans les quartiers populaires	119 établissements verbalisés pour bruit de voisinage
1.648.336 € de soutien à l'investissement pour 20 salles de musiques actuelles	87 fermetures administratives de débits de boissons pour trouble à l'ordre public
260.000 € de soutien pour 6 cafés-concerts	498 demandes d'autorisations de nuit dont 80 tierces demandes
217 places de crèche en ouverture tardive ouvertes aux parisiens·es par l'APHP	1.018 débits de boissons temporaires
8.400 courses en horaires nocturnes pour les personnes en situation de handicap par le service PAM-75	2.000 bénévoles ont participé à la première édition de la Nuit de la solidarité
56% des noctambules touché·e·s par la campagne de sensibilisation aux pratiques festives respectueuses	+ 7.500 participant·e·s aux 5 premières éditions de la Nuit des Débats
86 interventions Fêtez Clairs dans les milieux festifs	10.317 participant·e·s au Gay Games
106.927 outils de réduction des risques diffusés	18 % de « repeaters » motivés par les nuits parisiennes, contre 4% en 2014
150.000 interactions Facebook et 194.000 impressions twitter concernant les messages de prévention Fêtez Clairs	888.000 personnes touchées par la campagne Gay Travel
325 établissements suivis par les Pierrots de la Nuit	33,5 millions d'impressions Twitter pour la campagne Don't Wait
	225 contributions à la consultation « comment améliorer les nuits parisiennes »

La principale difficulté concernant l'élaboration des bilans a consisté à **collecter les données détenues par les différents services et partenaires**: Impossibilité de disposer de certaines données significatives, en particulier d'impact, car celles-ci n'étaient pas produites par le service ou le partenaire concerné. Par exemple, nous avons pu obtenir les chiffres concernant les admissions aux urgences la nuit liées aux comas éthyliques pour 2016, mais l'AP-HP n'a pas produit ces données les années suivantes malgré notre demande. Nous n'avons pas non plus obtenu de données de la DPE concernant le niveau de déchets observé dans les quartiers festifs.

Par ailleurs, nous n'avons pas été réellement en mesure de **co-construire les indicateurs** avec les membres du Conseil concernés. La plupart n'étaient tout simplement pas intéressés, et les plus motivés (associations de riverain·e·s) proposaient des indicateurs d'impact que les services ou partenaires n'étaient pas en mesure de produire (cf. plus haut).

DÉVELOPPER LES ÉCHANGES DE PRATIQUES ENTRE METROPOLES

PARTICIPER À LA PLATEFORME DE LA VIE NOCTURNE

Description

Créée en janvier 2017, la [Plateforme de la vie nocturne](#) est un **espace de réflexions et de propositions sur les problématiques liées à la vie nocturne** réunissant élu·e·s, expert·e·s, professionnel·le·s, universitaires, citoyen·ne·s et acteur·trice·s locaux·les. L'objectif est de mieux **comprendre** ce qui se joue la nuit et de construire des **clés d'analyses et de stratégies, pour des nuits attractives et respectueuses de tous les usages**.

Elle offre une **approche transversale et experte** à ses membres et s'inscrit dans une **dimension européenne**.

Elle s'articule autour de trois groupes de travail: « **une nuit responsable et citoyenne** », « **une nuit attractive** » et « **la gouvernance de la vie nocturne** ». Chaque année, la Plateforme organise un séminaire et une **conférence** afin de partager ses travaux et provoquer le débat. En 2017, cette conférence s'est tenue le 14 et 15 septembre à Paris.

Pilotage: Collectif Culture Bar-Bars

Partenaires:

Villes de Paris, Bordeaux, Nantes, Liège, la Rochelle, Saint Nazaire et Montreuil, Forum Européen pour la Sécurité Urbaine, Habiter Paris, Fédération Nationale des Collectivités Territoriales pour la Culture, Pôle régional de coopération des musiques actuelles et pays de la Loire, Réseau des indépendants de la musique, UMIH, FEDELIMA, AGI-SON, Médiation nomade, Bistrot de Pays, GNI Synhorcat, LMDE, GIP café-cultures, Association des Barmen de France, etc.

Perspectives:

- Participation à la conférence organisée par le Forum Européen pour la Sécurité Urbaine du 25 au 17/11/2020 à Nice,
- Travailler sur la formation des agents municipaux agissant dans l'espace public la nuit.

2017: La conférence nationale sur la vie nocturne

La [CNVN](#) s'est tenue le 14 et 15 septembre 2017 à la Cité de la Mode et du Design à Paris (13è).

L'objectif était de réinterroger les pratiques de la politique de la vie nocturne, développer un nouveau paradigme, et construire collectivement les ressources opérationnelles afin de mettre en œuvre des politiques publiques efficaces et utiles pour tous les territoires.

+500 participant·e·s, **50** collectivités territoriales (dont 11 villes européennes) et **50** intervenant·e·s

Une grande diversité d'intervenant·e·s: universitaires, élu·e·s et technicien·ne·s de collectivités, consultant·e·s, représentant·e·s d'associations de prévention, de riverain·e·s et d'organisations professionnelles.



La Ville a accueilli la conférence et l'a soutenue par l'attribution d'une subvention. De nombreux membres du Conseil de la Nuit y ont participé, dont les professionnel·le·s de la nuit, des membres du Comité des Noctambules ou de l'association de riverain·e·s Vivre Paris. *Les Pierrots de la Nuit* et *Fêtez Clairs* y ont tenu des stands.

Pilotage: Plateforme de la Vie Nocturne

Partenaires: Mildeca, Fondation Kronenbourg, Groupe Noctis, les Inrockuptibles, Trax, Tsugi, Stratégies, la Revue des collectivités locales, 20 Minutes.

Les séminaires :

14-15 juin 2018, Saint Nazaire
6-7 juin 2019, Bordeaux

4 ateliers thématiques:

- Les usages de la nuit,
- La gouvernance des politiques de la vie nocturne,
- Nuisances sonores : quels dispositifs locaux et quels besoins d'accompagnements / formations pour les professionnel·le·s ?
- Comportements à risques: quels dispositifs locaux et quels besoins d'accompagnements/formations pour les professionnel·le·s ?

Suite au séminaire de Saint Nazaire, les villes de Paris, Bordeaux, Nantes et Liège, avec le soutien du Forum Européen pour la Sécurité Urbaine, ont rédigé le [guide méthodologique sur la gouvernance des politiques de la vie nocturne](#).

La participation à des conférences:



NIGHTS 2018, 15-17 novembre 2018, Bruxelles
20 ans du Collectif Culture Bar Bars, 26 novembre 2019, Nantes.

Organisation par la plateforme de **6 sessions:**

- La Nuit à l'échelle Européenne,
- La Gestion et le Partage de l'Espace Public,
- La gouvernance de la nuit: vers une stratégie globale et inclusive de la vie nocturne,
- La diversité de la nuit: territoires, genres, usages et accessibilité,
- La politique de la vie nocturne à Paris,
- Présentation du guide sur la gouvernance des politiques de la vie nocturne (Nantes).

PARTICIPER AUX RENCONTRES SUR LA VIE NOCTURNE



En dehors des activités liées à la plateforme de la vie nocturne décrites précédemment, Frédéric Hocquard et Thierry Charlois ont participé à de nombreuses rencontres sur la vie nocturne:

- 13-14 avril 2015, Nantes, [Conférence Nationale de la Vie Nocturne](#),
- 22-23 avril 2016, Amsterdam, [Night Mayor Summit](#),
- 4-6 mai 2016, Coimbra, International Forum "Healthily Nightlife of Cities",
- Juin 2016, Alger, rencontre bilatérale,
- 24 juin 2015, Bienne, [Coopération entre le domaine des addictions et la police](#),
- 24 septembre 2015, Lausanne, [2ème Journée nationale Safer Nightlife Suisse](#),
- 4-6 novembre 2015, Monte-Carlo, [Monaco International Clubbing Show](#),
- 22 septembre 2016, Florence, [Nightlife and The City](#),
- 24-25 novembre 2016, Berlin, [Nights 2016 - Stadt nach Acht](#),
- 16-17 mai 2017, Séville, [1st Spanish Nightlife Congress](#),
- 27 juin 2017, Londres, [Priorities for developing London's night-time economy](#),
- 30 septembre et 1^{er} octobre 2017, Mumbai, [India Night Life Convention and Awards 2017](#),
- 9-11 novembre 2017, Berlin [Nights-Stadt Nach Acht 2017](#) avec participation du Comité des Noctambules,
- 15-17 novembre 2017, Barcelone, [Sécurité, Démocratie, et Villes: Coproduire les politiques de sécurité urbaine](#),
- 1- 2 février 2018, Lyon, [3èmes Rencontres européennes de la nuit](#),

- 18 - 20 Février 2018, **Nouvelle Orléans**, "Champions of Nightlife: Does your city have one ?" au [Sociable City Summit](#),
- 14-15 mai 2018, **Liège**, participation à l'Assemblée Générale du [Forum Européen pour la Sécurité Urbaine](#) et au lancement du [Conseil de la Nuit de la Ville de Liège](#),
- 19 septembre 2018, **Bruxelles**, [Mind the Night](#), 24h Bruxelles,
- 21-22 septembre 2018, **La Haye**, [TodaysArt](#),
- Octobre 2018, **Amsterdam**, [Amsterdam Dance Event](#),
- 30 novembre au 1er décembre 2018, **Tbilisi**, [Tbilisi International Night-time Economy Forum](#),
- 11 décembre 2018, **Bruxelles**, [Journée d'étude sur la gestion responsable de l'espace public](#),
- 27-29 mars 2019, **Rotterdam**, [Cities under microscope](#),
- 15-17 avril 2019, **Bourges**, [Jeunes, Fêtes et territoires](#),
- 14-15 juin 2019, **Rotterdam**, [visite d'étude sur la régulation de la vie nocturne](#), associant le Comité des Noctambules, les *Pierrots de la Nuit* et l'association *Habiter Paris*,



- 21 octobre 2019, **Mannheim**, [NØK - International Night Culture Conference](#),
- 28-30 novembre 2019, **Berlin**, [NIGHTS 2019 - STADT NACH ACHT](#),
- 20 février 2020, **Bruxelles**, [Mind The Night 2020 Round Table](#),

Afin de partager nos expériences sur les politiques de la vie nocturne, la Ville a également accueilli des délégations des villes de Bordeaux, New York, Toronto, Liège, Bruxelles, Berlin...

La Ville est particulièrement **impliquée dans 4 réseaux internationaux**:

- Le [Forum Européen pour la Sécurité Urbaine](#), rassemblant 300 villes à l'échelle de l'Europe. La Ville est adhérente de l'association. L'adhésion est gérée par la DPSP,
- L'association [NEWNet](#) rassemblant +30 associations européennes agissant dans le domaine de la prévention en milieux festifs. Fêtez Clairs, Techno Plus et Médecins du Monde sont membres de l'association,
- Le **réseau des Night Ambassadors**, réseau informel reliant les villes d'Amsterdam, La Haye, Paris, Zurich, Berlin, Londres, Budapest, Vilnius, Tbilissi, Prague, NYC, etc,
- L'association [LUCI](#), réseau international des villes sur l'éclairage urbain. Paris est membre de cette association (DVD).

Alessandro Coloccia, apprenti en 2018-2019, a réalisé une [étude comparative](#) sur la gouvernance des politiques de la vie nocturne de 11 villes européennes et américaines.

Bilan

Participation à **27 rencontres internationales** relatives aux politiques de la vie nocturne.

L'ensemble de ces rencontres ont permis de:

- **faire rayonner la Ville à l'échelle internationale**. Lors de la majorité de ces rencontres, l'Adjoint à la Maire de Paris chargé de la Vie nocturne ou le Chef de projet sur la Politique de la Nuit ont présenté la politique parisienne de la vie nocturne, remarquable de par sa démarche de co-construction avec le Conseil de la Nuit et de par son approche globale et multithématique,
- **mettre en place des actions inspirées des autres métropoles** telles que l'Appel à projets *les Nouvelles nuits parisiennes* (Nantes), les Commissions de régulation des débits de boissons (Nantes) ou l'adaptation de la charte *Fêtez Clairs* (Bruxelles, Barcelone),
- **préconiser des solutions ayant fait leurs preuves ailleurs**: Dispositifs de régulation de l'espace public festif de Rotterdam et de Florence, dispositif d'urinoirs mobiles d'Amsterdam, démarche scientifique de diagnostic et d'évaluation à Londres, etc.

PRECONISATIONS

CO-CONSTRUIRE LE CONSEIL DE LA NUIT 2.0

Afin de poursuivre et enrichir la mobilisation des parties prenantes pour une vie nocturne attractive, diversifiée, inclusive et apaisée, les étapes suivantes sont proposées pour renouveler le Conseil de la Nuit:

- ✱ Afin de permettre l'expérimentation de dispositifs innovants pouvant, en cas de succès, être repris par les directions opérationnelles concernées, **augmenter le budget dédié à la politique de la vie nocturne**,
- ✱ **Solliciter les mairies d'arrondissement pour la nomination des élu·e·s référent Nuit** et revoir avec certaines directions la pertinence des référent·e·s Nuit nommé·e·s dans la précédente mandature,
- ✱ Afin de la rendre plus efficace, **élaborer de nouvelles modalités pour la participation des noctambules** avec les portes paroles du Comité des Noctambules sortant et le Service de la Participation Citoyenne,
- ✱ Avec le soutien du *Laboratoire de l'Innovation Publique* et sur la base des résultats des évaluations de fonctionnement du Conseil de la Nuit, **réunir un comité de pilotage** comprenant des représentant·e·s des principales parties prenantes **afin de co-construire un nouveau mode de fonctionnement**.



APPROFONDIR LES ECHANGES AVEC LES AUTRES METROPOLES

Le Conseil parisien de la Nuit a été moteur dans la mise en réseau des métropoles afin d'échanger nos pratiques concernant la vie nocturne. La limite de l'exercice a toutefois été le manque d'implication des agents de la Ville concernés par les sujets abordés. Afin de renforcer l'impact de la démarche d'échange de pratiques et de plaider avec les autres métropoles, il est proposé de:

- ✱ **faciliter les déplacements des agents de la Ville** concernés par les thématiques abordées lors des rencontres extérieures,
- ✱ **inviter des représentant·e·s de villes partenaires** à participer aux réunions du Conseil de la Nuit.

Développer la vie nocturne



CRÉER DE NOUVELLES OFFRES POUR LES NUITS PARISIENNES

L'APPEL À PROJETS LES NOUVELLES NUITS PARISIENNES

Description

L'appel à projets « [les nouvelles nuits parisiennes](#) » a pour objectif de favoriser la **diversité** et l'**accessibilité** de l'offre d'activités nocturnes à Paris, tout en respectant le bien-être des habitant·e·s.

Pour cela, les projets devaient:

- proposer des activités gratuites et originales,
- être inclusifs, s'adresser à un public varié,
- préserver le sommeil et la tranquillité des riverain·e·s,
- respecter l'environnement.

Une attention particulière a été apportée:

- aux projets mis en œuvre dans les quartiers populaires et/ou s'adressant à leurs habitant·e·s,
- aux projets contribuant à l'animation de l'espace public,
- aux projets impliquant des partenaires et les riverain·e·s,
- aux projets écoresponsables.

Inspiré d'une expérience nantaise et lancé en avril 2019, il a été doté d'une enveloppe budgétaire de **100.000€**. Un jury composé de riverain·e·s, de noctambules, d'associations, d'élu·e·s et de professionnel·le·s de la vie nocturne s'est réuni le 7 mai 2019 afin de sélectionner les [20 projets lauréats](#).



Pilotage:

DDCT-Nuit

Perspectives:

Bilan au cours de l'été 2020 et publication d'un nouvel appel à projets fin 2020 si le budget le permet.



47 projets déposés dont

30 projets éligibles

20 projets sélectionnés

Les [projets sélectionnés](#) proposent du cinéma en plein air, du théâtre participatif, des soirées pour les jeunes des quartiers défavorisés, des animations de rollers, des festivals, guinguettes, déambulations lumineuses, une collecte de rêves, de la médiation nocturne, un concours de cuisine en musique, etc.

ENCOURAGER LES ACTIVITÉS NOCTURNES DANS LES APPELS À PROJETS URBAINS INNOVANTS, CONCESSIONS, LIEUX ÉPHÉMÈRES ET ÉQUIPEMENTS DE LA VILLE

Description

La Ville de Paris et la Métropole du Grand Paris lancent des **appels à projets urbains innovants** afin d'optimiser l'exploitation des sites disponibles. Dans ce cadre, la Ville de Paris encourage les propositions de projets intégrant des activités nocturnes :

- Appel à projets « [Réinventer Paris](#) » : lancé en novembre 2014. 2 projets proposent des activités le soir.
- Appel à projets « [Réinventer Paris II](#) » : lancé en mai 2017, cet appel à projets a fait la part belle aux sites souterrains (17 sur 34) : tunnels, stations de métro ou parking désaffectés, etc. [Résultat](#) : 1 seul des sites propose un tiers lieu culturel (Musée de la Libération, 15e) mais un certain nombre de sites n'ont pas pu être attribués et restent donc encore disponibles. Les actrices et acteurs de la fête se sont mobilisés mais l' élu en charge de l'urbanisme a donné la priorité à d'autres types de projets.
- Appels à projets « [Inventons la Métropole 1 et 2](#) » : 74 projets sélectionnés dont 11 proposant des activités en lien avec la vie nocturne : salle de concerts, cafés, roof tops, guinguette, cinéma, scène de musiques actuelles, etc. Seulement 2 des 11 projets se situent à Paris.
- Appels à projets « [Réinventer la Seine I et II](#) » : sur les 23 sites d'ores et déjà attribués dans le territoire de la Métropole du Grand Paris, 14 accueillent des projets comprenant des activités de loisirs culturels et/ou festifs en soirée.
- Appel à projets [Reinventing cities](#) : Dans l'esprit de Réinventer Paris, 15 métropoles du monde entier, membres du C40, se sont réunies autour de l'appel à projets *Reinventing Cities*, lancé par Anne Hidalgo, afin d'imaginer un urbanisme plus écologique et durable. 3 sites parisiens seront attribués (en cours).

Des **concessions** de la Ville accueillent des projets festifs telles que [la Station](#) (Collectif Mu) à la Gare des Mines (18^e), [Le Bridge](#) sous le pont Alexandre III (8^e) ou le [Rosa Bonheur](#) dans le parc de Buttes Chaumont (19^e).



Suite au rachat par la Ville de Paris de la concession SNCF occupée par *la Station*, l'établissement est pérennisé pour 3 nouvelles années d'exploitation durant les travaux d'aménagement de la ZAC Gare des Mines (18^e).

Par ailleurs, des équipements de la Ville accueillent des événements, tels que dans le cadre du programme [Paris Musées OFF](#).

Les **occupations temporaires de lieux éphémères, tiers lieux ou valorisations temporaires d'espace** se multiplient dans la métropole, en particulier grâce à la mise à disposition de sites de la SNCF. Ces occupations intègrent des activités culturelles et de convivialité en soirée : [l'Aérosol](#), [la Javelle](#), [la Station](#), [Ground Control](#), [88 Ménilmontant](#), [le Perchoir de l'Est](#), [le 6B](#), [la Gare Jazz](#), [les Grands Voisins](#), [la Halle Papin](#), [le Shakirail](#), [Chez Gustave](#), [la Démesure sur Seine](#), [le Cirque électrique](#), [le Kilowatt](#), [la Ferme du Bonheur](#), le Port de loisirs de Bobigny, etc.

De nouvelles discothèques ont également ouvert comme [le Sacré](#), [le Pardon](#) ou [le Vog](#).

Plus d'information sur la page dédiée aux professionnels de la nuit sur Paris.fr : [Trouver un lieu](#).

Pilotage

En fonction des appels/sites : Ville de Paris, mairies d'arrondissement, Métropole du Grand Paris, SNCF, RATP, HAROPA-Ports de Paris, etc.

27

projets lauréats comprenant
des activités de loisirs culturels
et/ou festifs en soirée

OUVRIR LES PARCS ET JARDINS 24H/24 EN PÉRIODE ESTIVALE

Description

L'ouverture estivale 24h/24 des parcs et jardins a pour objectif de **diversifier l'offre d'activités nocturnes**. Suite à une première expérimentation en 2015, l'ouverture estivale a été depuis pérennisée. Elle s'est accompagnée d'un **renforcement des équipages de sécurité** pour veiller au bon déroulement de ces ouvertures et prévenir tout tapage nocturne, et **des moyens de nettoyage**, avec des bacs à déchet de grande capacité pour inciter le public au respect de l'environnement.

Le dispositif de surveillance piloté par la Ville de Paris comprend le recours à des prestataires privés. Un dispositif anti-scooter a été installé.

Pilotage: DEVE



Bilan

SOURCE

Bilans annuels effectués par la DEVE.

RÉSULTATS

Le dispositif de toilettes mobiles a constitué une mesure efficace à maintenir.

Des **incivilités et des réclamations limitées** : **Signalements reçus en 2018** par le formulaire électronique sur paris.fr, via G.R.U., Twitter et messages au cabinet de la Maire:

Nuisances sonores	17
Insécurité	1

entre **13** et **16**

parcs et jardins en ouverture nocturne estivale
chaque année

OPERATION PARIS SOUS LES ÉTOILES

Description

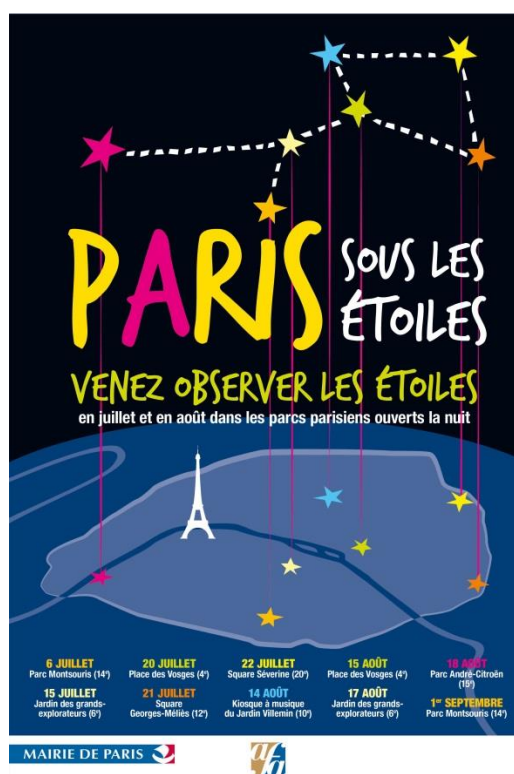
Afin d'animer les parcs et jardins ouverts la nuit, **l'Association Française d'Astronomie**, avec le soutien de la Ville de Paris, a organisé durant les étés 2018 et 2019 l'opération **Paris Sous les Étoiles**:

26 soirées (de 22h à 1h) d'observation du ciel parisien dans 10 parcs différents durant les mois de juillet et août. Les soirées ont mobilisé une dizaine d'animateurs et animatrices spécialisés-e-s équipé-e-s avec télescopes et lunettes.

Ces 16 soirées ont eu un **grand succès**: 14.750 personnes ont pu observer Saturne, Jupiter ou Mars, dont **30 à 50% de jeunes**.

Pilotage: AFA, subventions DDCT-Nuit et DEVE

Perspectives: Reconduction proposée pour 2020.



14.750
participant·e·s

ETENDRE LES HORAIRES DES ÉQUIPEMENTS PUBLICS

Description

Afin de permettre aux parisien·ne·s de profiter des équipements publics en soirée, la Ville de Paris a souhaité étendre leurs horaires:

- **16 centres d'animation** sont ouverts après 21h30 dont 3 jusqu'à 2 h du matin certains jours de la semaine : Maison des Ensembles (12^{ème}), Curial et Angèle Mercier (19^{ème}).
- plusieurs **bibliothèques parisiennes** ferment à 22h et certaines universités sont ouvertes 24h/24 pour les étudiants et chercheurs.
- une **vingtaine de piscines** ferment plus tard (de 20h à 23h) au moins un soir par semaine.
- **50 équipements sportifs**, essentiellement des gymnases ou terrains de football, sont ouverts entre 22h30 et minuit, dans le cadre de conventions signées avec des associations sportives. Ces conventions sont d'une durée d'un an renouvelable et concernent essentiellement la sécurité et la responsabilité en cas d'incident, les agents de la Ville n'étant plus présents après 22h30. Seuls les équipements indépendants, c'est à dire non adjacent à un autre équipement, peuvent bénéficier du dispositif, ceci afin d'éviter les intrusions. Chaque association sportive peut occuper le créneau horaire, pour une journée ou plus par semaine, sur un site ou plusieurs.
Les sports principalement concernés: Football, basketball, handball, volleyball, tennis de table.
Le dispositif fait partie du Plan de simplification de la vie associative.

Pilotage

Ville de Paris

Partenaires

57 associations sportives

Perspective

Concernant les équipements sportifs, le taux de remplissage est pratiquement atteint car les 500 centres sportifs ne sont en général pas indépendants.

Bilan

SOURCE

Échanges avec la DJS

RESULTATS

50 équipements ouverts jusqu'à minuit sur les 500 en régie, pour un total de 142 créneaux hebdomadaires.

57 associations participent au dispositif, dont des grosses structures de 10 à 12 équipes.

Environ 2.500 sportifs bénéficient du dispositif. Ce sont principalement des adultes, sportifs de haut niveau ou adhérents en section loisir, qui en conséquence libèrent des créneaux en journée pour des publics plus jeunes. Les sportifs étant des licenciés, les créneaux ne bénéficiaient pas spécialement aux riverain·e·s des équipements concernés au lancement du dispositif en 2016-2017. Depuis cela s'est rééquilibré, car le développement des créneaux s'est surtout fait au bénéfice des sections loisirs dont les adhérents travaillent ou résident à proximité des équipements.

La DJS ne dispose pas de données genrées. En revanche, nous savons que l'accroissement du nombre de créneaux disponibles a permis à certaines associations de créer des créneaux ciblant les femmes.

Depuis 2016, aucun incident n'est à déplorer. Les problèmes de malpropreté constatés au démarrage du dispositif par les agents de la Ville lors de la réouverture des équipements le lendemain matin ont été résolus. Le dispositif a même détendu les relations entre les agents et les associations, les agents n'ayant plus le stress de faire pression sur le public pour fermer les locaux à 22h30.

Concernant les nuisances envers les riverain·e·s, elles se limitent à celles engendrées par les pratiques sportives elles-mêmes (bruit de ballon). En cas de nuisances avérées lors d'un test, si aucun aménagement n'est possible, l'association est déplacée vers un autre équipement. Si cela n'est pas possible, l'association perd son créneau.

50

équipements sportifs ouverts jusqu'à minuit

2.500 bénéficiaires

AMÉLIORER LES CONDITIONS D'OCCUPATION DE L'ESPACE PUBLIC LA NUIT

L'espace public est un lieu de liberté et d'attractivité nocturne, mais il peut être aussi un lieu de tensions, de nuisances et d'insécurité.

En 2016, la mission politique de la nuit a commandité une [étude sur les polarités nocturnes](#) au Lab' Urba de l'Université Paris Est. Cette étude a permis d'identifier 3 types de polarités, leurs besoins et les services disponibles:

- Les quartiers à forte concentration d'établissements de nuit,
- Les espaces d'appropriation conviviale tels que parcs, berges de Seine, canal Saint-Martin...
- Les pôles de mobilités comme les stations Noctilien.



En 2017, une série d'entretiens a été réalisée avec les **services de la Ville chargés de l'aménagement**: DU, DEVE, DVE, PAVEX, ceci afin de mieux comprendre les enjeux et sensibiliser les services sur la prise en compte des usages nocturnes dans l'aménagement urbain.

Le Comité Stratégique pour la Gestion de l'espace public

Depuis 2018, la Ville de Paris a instauré un **Comité Stratégique pour la Gestion de l'Espace Public**.

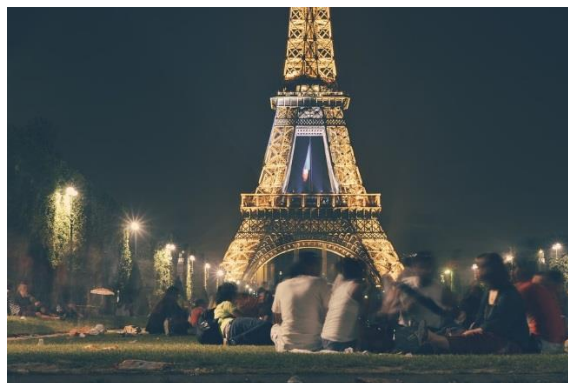
Piloté par le Secrétariat Général, le comité rassemble les élu·e·s et directions de la Ville concerné·e·s: DVD, DEVE, DPE, DPSP, DICOM, DDCT-Nuit.

En décembre 2018, une réunion du comité a été dédiée aux **usages nocturnes de l'espace public**. Lors de cette réunion, la mission Politique de la nuit a présenté son diagnostic, les actions mises en œuvre, les besoins restant à satisfaire et ses préconisations concernant:

- l'**animation** et la **régulation** des espaces publics la nuit,
- la prise en compte des usages nocturnes dans l'**aménagement urbain**,
- la **participation** des parties prenantes à la stratégie,
- l'**évaluation** des actions de la Ville,
- les **échanges de pratiques** avec les autres villes.

Certaines de ces préconisations ont été validées et leur mise en œuvre ont fait l'objet d'un soutien du Secrétariat Général, telles que:

- l'**animation**: l'Appel à projets *Les nouvelles nuits parisiennes*, l'opération *Paris sous les étoiles*, les interventions de *Médiation Nomade*, etc,
- la **sensibilisation** des noctambules,
- la **coordination** des interventions de régulation et la **formation croisée** des intervenant·e·s,
- la mise en place **d'indicateurs d'évaluation**: propreté et signalements des riverain·e·s (sans résultat pour l'instant),



RENCONTRER LES JEUNES DES QUARTIERS DELAISSES LA NUIT

communes avec les Correspondants de nuit de la Ville de Paris,

Description

Médiation Nomade est une association dont l'objectif est d'aller à la rencontre **des jeunes, la nuit, dans les quartiers délaissés le soir et le week-end**. Leur action consiste à installer un camping-car dans les quartiers difficiles entre 20h et minuit, lorsque les institutions classiques ne sont plus présentes.

Ces interventions, très conviviales, sont préparées en amont avec les mairies et les associations locales, l'objectif étant de semer des graines que les actrices et acteurs locaux puissent faire pousser ensuite.

En 2017, avec le soutien de la Ville de Paris, *Médiation Nomade* a organisé **5 soirées** dans le 19^{ème} arrdt suivies de la deuxième édition du forum national « *La nuit nous appartient* » à la Mairie du 19^{ème} arrdt.



En 2019, dans le cadre de l'AAP *Les nouvelles nuits parisiennes*, *Médiation Nomade* a organisé 1 soirée dans le 19^{ème}.

Séduits par ces interventions, le Club du Canal, un service de prévention spécialisée de la Fondation OPEJ, les associations de jeunes et des mères du quartier, organisent depuis 2018, avec le soutien de la Ville de Paris:

- **6 soirées** par an en saison estivale de 21h à 1h, en pied d'immeuble place d'Argonne et dans le quartier Ourcq Léon Giraud (19^e). Des ateliers et animations sont proposés et permettent aux jeunes et aux professionnel·le·s de se rencontrer dans un cadre convivial,
- L'équipe de rue du Club du Canal intervient maintenant jusqu'à 23h (au lieu de 18h) deux fois par semaine l'été sur le quartier Argonne et participe à des **maraudes**

Pilotes

Médiation Nomade, Fondation OPEJ

Partenaires

Villes de Paris, Mission locale, *Entraide, Créa Quartier, la Base, Maison 19 Rue de Nantes*, associations locales, mères du quartier...

Perspectives

Reconduction du dispositif dans le 19^{ème} et mise en relation avec *Fêtez Clairs* pour envisager l'éducation des jeunes aux pratiques festives à moindres risques.

Possibilité de transposer le dispositif dans d'autres arrondissements.

3 interventions *Médiation Nomade* programmée en 2020.

Projet **Demain 10h** à l'étude pour proposer des activités aux jeunes suite aux interventions nocturnes.

Bilan

SOURCE

Médiation Nomade et Fondation OPEJ

RESULTATS

Le dispositif en soirée accueille autant de garçons que de filles.

Le commissariat et la mairie d'arrondissement notent une baisse des actes de délinquance autour des soirées, du fait de la mobilisation des associations de jeunes du quartier.

Ces actions dynamisent les associations du quartier et favorisent les initiatives individuelles.

Elles permettent de toucher des jeunes qui n'avaient pas été atteints par les services ainsi qu'un public d'hommes plus âgés (20-25 ans), poly-consommateurs de drogues. Ces derniers ont pu être orientés vers des Centres d'accueil pour usagers de drogues ainsi que vers des dispositifs de réinsertion.

242

Participant·e·s au forum
la Nuit nous appartient

18

soirées conviviales de médiation à Paris

ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNEL·LE·S DE LA NUIT

CRÉER UN DISPOSITIF DE FORMATION INTER-SECTEUR DES MÉTIERS DE LA NUIT

Description

Il existe actuellement deux types de formations obligatoires dans le secteur des métiers de la nuit : la formation d'exploitant de licence IV et la formation des agents de sécurité privée. Des formations complémentaires existent à destination des salarié·e·s des établissements mais l'offre est peu développée et peu utilisée. Les groupes de travail du Conseil de la Nuit ont mis en évidence le besoin de renforcer les compétences des professionnel·le·s des métiers de la nuit concernant :

- la **gestion des incivilités et des conflits** générés par la clientèle, la sensibilisation de la clientèle aux **nuisances sonores** et au respect de la propreté, la **prévention du harcèlement**,
- la **gestion des conduites à risques**: consommation d'alcool et de drogues, risques auditifs, risques routiers,
- la **sélection à l'entrée des établissements**, la lutte contre les discriminations, l'accessibilité.

En 2016, la DDCT-Nuit a donc initié une démarche afin de mettre en œuvre un **dispositif de formation inter-secteur des métiers de la nuit**. Cette démarche a été reprise par la DIRECCTE-IDF qui, en 2017, a **commandé une étude à l'AFPA** sur les besoins de formation et les dispositifs de formation existants, sur la possible création d'un **label qualité**, ainsi que sur l'émergence d'un nouveau métier: les « chuteurs ».

Rendue en 2018, l'étude confirme et affine le diagnostic initial.

3 axes d'actions sont proposés:

1. Sensibiliser le personnel des établissements

Proposer des actions de sensibilisation multisectorielle, concevoir une offre de formation transversale adaptée, cibler les établissements « prioritaires », proposer un format adapté aux établissements.

2. Renforcer la formation des responsables d'établissement

Intégrer des contenus complémentaires dans la licence d'exploitation (renouvellement), mobiliser les réseaux associatifs.

3. Ajuster la formation des agents de sécurité

Compléter la formation des agents, introduire des contenus de formation liés à l'environnement de travail festif.

Depuis la sortie du rapport, la DIRECCTE-IDF n'a plus avancé. La *Mildeca* a été sollicitée pour reprendre la main mais sans résultat pour l'instant.

Pilotage: Cela manque...

Partenaires: Ville de Paris, DIRECCTE-IDF, Conseil Régional IDF, Préfecture de Police, CNAPS, organisations professionnelles, organismes paritaires collecteurs agréés, associations.



SOUTENIR LA FORMATION DES BARMAIDS ET BARMEN

Description

Fin 2019, une subvention a été attribuée à [*l'Association des Barmen de France - Fédération des Métiers du Bar*](#), afin de mettre en œuvre une offre de formations à destination des barmaids et barmen concernant la gestion des conduites à risques.

Pilotage: Association des Barmen de France

Partenaires: Fêtez Clairs

ENCOURAGER LA STRUCTURATION DES CAFÉS-CULTURES

Description

Depuis 2016, la Ville attribue chaque année une subvention de fonctionnement au [Collectif Culture Bar Bars Paris IDF](#) afin de soutenir:

- la **structuration** d'une représentation des cafés-cultures à Paris,
- la **représentation** des cafés-cultures au sein des politiques de régulation de la vie nocturne par la **participation à des actions de médiation** entre les riverain·e·s et les responsables de bars de différents quartiers de la capitale, aux commissions de concertation des mairies d'arrondissement et aux groupes de travail du Conseil de la Nuit et du Conseil de la Musique,
- l'**accompagnement de ses adhérent·e·s** (individuel et collectif) via des fiches techniques et des formations afin de les sensibiliser aux différents aspects de l'organisation de concerts dans les cafés cultures et aux problématiques liées à la vie nocturne: gestion des conduites à risques, conflits de voisinage, lutte contre les discriminations et le harcèlement,
- la **sensibilisation de la clientèle aux bonnes pratiques festives** en partenariat avec les associations de prévention, de médiation et de lutte contre les discriminations,
- La coordination de la [Plateforme de la Vie Nocturne](#) assurée par le collectif.

En 2017, une subvention plus conséquente a été attribuée à l'association pour l'organisation à Paris de la [Conférence Nationale de la Vie Nocturne](#).



Pilotage: Collectif Culture Bar Bars

Partenaires: DAC, DDCT-Nuit

Bilan

SOURCE

Rapports d'activités du *Collectif Culture Bar Bars Paris-IDF*

RESULTATS

+38% d'adhésions sur Paris depuis 2016: 127 adhérents dans 20 arrondissements, dont 42 dans le 11^{ème}, 20 dans le 18^{ème} et 11 dans le 20^{ème}.

L'accompagnement des établissements adhérents sur 2017-2019:

16 réunions collectives à Paris, 1.160 rencontres individuelles et entretiens téléphoniques.

Thèmes: espace public, sécurité, réglementation sonore, développement local, politiques publiques de la vie nocturne, organisation de spectacles, etc.

31 stagiaires ont participé à la formation de l'IRMA sur la sécurité des spectacles liés aux cafés-culture.

+700 guides pratiques de l'organisation de spectacles, incluant la sécurité et la réglementation sonore, ont été diffusés.

30 fiches pratiques éditées.

Organisation des Festivals Culture Bar Bars:

3 jours de festival - 33 événements dans 10 lieux participants accompagnés par *Fêtez Clairs* et la mutuelle LMDE.

Participation aux commissions de régulation de la vie nocturne des 2^{ème}, 4^{ème}, 5^{ème}, 10^{ème} et 18^{ème} arrdts et accompagnement d'établissements concernés.

Participation à 5 sessions de formation des agents de la Brigade d'Intervention de Paris (BIP).

Coordination de la Plateforme Nationale de la Vie Nocturne.

127

lieux adhérents

+38%

d'adhésions depuis 2016

52

réunions collectives sur 2017-2019

1.160

Accompagnements individualisés

ACCOMPAGNER LA STRUCTURATION DES ORGANISATIONS D'ÉVÉNEMENTS

Description

Le [Syndicat des Organismes Culturels Libres et Engagés](#) (SOCLE) regroupe des organisations d'événements festifs, mais également culturels au sens large, de la région parisienne. Le SOCLE est représentatif des événements alternatifs.

Une subvention leur a été attribuée en 2019 pour soutenir leur fonctionnement ainsi que l'investissement dans des équipements mutualisés.

SOUTENIR LES SALLES DE MUSIQUES ACTUELLES



Description

Chaque année, Paris accueille plus de 36.000 concerts, dans près de 700 lieux et abrite 300 labels de musique. Pour préserver et développer cette vitalité artistique, la Ville a signé une [convention](#) pluriannuelle avec le *Centre National de la Chanson, des Variétés et du Jazz* (CNV), concrétisant ainsi un objectif formulé par le Conseil parisien de la musique en novembre 2015 visant à soutenir les investissements des salles de musiques actuelles.

Un plan d'investissement de 2,5M€ sur la mandature à l'attention des lieux de musiques actuelles de jauge inférieure à 1.500 places a été mis en œuvre pour trois types de travaux : l'insonorisation, la sécurité et la mise en accessibilité. La Ville a décidé de porter en 2016 à 1 million d'euros ses crédits d'investissements, soit 375k€ supplémentaires. Renouvellement de la convention triennale en 2019.

En octobre 2018, la Ville et le CNV ont lancé un [appel à projets](#) dédié aux lieux indépendants de musiques actuelles de moins de 300 places : 6 cafés-concerts parisiens ont ainsi pu bénéficier

d'une aide pour effectuer des travaux de mise aux normes ou développer leur établissement.

Pilotage : DAC, CNV

Bilan

SOURCE : Direction des Affaires Culturelles

RÉSULTATS

3.818.264 €

de soutien à l'investissement de 2016 à
2019 pour 62 établissements

300.000 €

de soutien au fonctionnement en 2019
pour 16 établissements

260.000 €

de soutien en 2018 pour
6 cafés-concerts

INFORMER LES PROFESSIONNEL·LE·S

Description

En 2016, un groupe action dédié du Conseil de la Nuit a élaboré un guide Internet à destination des professionnel·le·s de la nuit :

www.paris.fr/professionnelsdelanuit.

Ce guide a pour objectif de promouvoir les organisations professionnelles, d'orienter vers les ressources permettant une meilleure gestion des établissements et événements. Le guide est depuis régulièrement mis à jour au rythme des nouvelles opportunités et outils profitables pour la profession.

Pilotage : DDCT-Nuit

Partenaires : UMIH/CSLMF/SNEG&Co, GNI SYNHORCAT, Collectif Culture Bar Bars, Réseau MAP, Technopol, AMUON, Fêtez Clairs, Jaccede, CFCV, Stop Harcèlement de Rue, Wimoov, etc.

4.625 visites

AMÉLIORER LES CONDITIONS DE VIE DES TRAVAILLEUR·EUSE·S DE NUIT

PARTICIPER AU PLAN RÉGIONAL SANTÉ AU TRAVAIL

Description

La Ville de Paris a participé à l'élaboration du [Plan régional santé au travail 2016-2020](#) piloté par la Préfecture de Paris Région Ile-de-France en apportant un focus spécifique sur le travail de nuit.

Une fiche nuit a été réalisée comprenant:

- **un volet formation:** formations des professionnel·le·s des débits de boisson (cf. action « Le dispositif de formation inter-secteur des métiers de la nuit »),
- **un volet sensibilisation:** renforcer la diffusion de l'information sur les risques sanitaires et les services de santé au travail réalisée par les organisations professionnelles, sensibilisation des salarié·e·s sur ces risques,
- **un volet interne à la DIRECCTE:** sensibilisation des agents de contrôle et mise en œuvre d'actions de contrôle.

Concernant le volet sensibilisation, il a été convenu de coproduire et diffuser une **brochure sur les risques pour la santé liés au travail de nuit** à destination des équipes des bars, discothèques, etc.

En plus des risques sur la santé liés au travail de nuit en tant que tel, seront abordés:

- la vulnérabilité du personnel vis-à-vis de la consommation d'alcool et de drogues,
- les risques auditifs auquel le personnel est particulièrement exposé,
- le harcèlement sexuel.



Le dépliant seront diffusé via:

- les organisations professionnelles,
- les organismes de formation,
- les services de santé au travail,
- les inspecteurs du travail,
- Réseau en Ile-de-France, *Fêtez Clairs, Pierrots de la Nuit...*

Pilotage

Préfecture de Région Paris IDF (DIRECCTE)

Partenaires

Ville de Paris, organisations professionnelles, associations

Perspectives

1^{er} semestre 2020: Finalisation du document.

DÉVELOPPER LA GARDE DES ENFANTS EN HORAIRES TARDIFS

Description

Il existe différents types de [crèches collectives](#) à Paris: crèches associatives, familiales, parentales ou municipales. Alors que la moitié des travailleurs-euses de nuit ont des enfants, la plupart des crèches ferment à 18h30.

L'AP-HP (hôpital) dispose de crèches ouvertes tous les jours de 6h30 à 21h30. Dans le cadre d'une convention-cadre 2015-2019 avec la Ville de Paris, l'AP-HP s'engage à **augmenter les capacités d'accueil réservées aux enfants parisiens**.

En dehors des crèches collectives, plusieurs pistes sont étudiées, telles que développer l'accueil individuel (auxiliaires parentales, assistantes maternelles libérales) ou implanter des Maisons d'Assistants Maternelles à côté des pépinières d'entreprises.

La Ville subventionne le fonctionnement d'une association (*ABC Puériculture*) qui propose des « **soirées pyjamas** » aux familles accueillies dans certaines de leurs crèches. Celles-ci ouvrent de 19h à 22h afin de permettre aux parents (une fois par trimestre) de se réserver une soirée tout en ayant l'assurance de faire garder leurs enfants dans des lieux qu'ils connaissent et auprès de personnes qui ne leur sont pas étrangères.

Pour 2019, 4 crèches ont organisé des soirées pyjamas dans les 10^e, 11^e, 13^e et 19^e arrondissements de Paris, à raison de 4 soirées pyjama par an: en 2019, ce sont près de **40 familles** qui ont pu profiter de ces *soirées pyjamas*.

Depuis septembre 2019, *ABC Puériculture* a reçu l'agrément des services de la PMI pour l'ensemble de ces établissements (25 crèches), à raison de 4 soirées pyjama par an, ce qui va permettre d'étendre ce concept sur tous les arrondissements où est implantée l'association *ABC Puériculture*.

Pilotage

Ville de Paris, AP-HP



Bilan

SOURCE

Données DFPE

Mission d'Information et d'Étude de la Ville de Paris sur le travail nocturne et dominical, 2014

RÉSULTATS

Aujourd'hui, de nombreux obstacles s'opposent à l'extension des horaires des crèches collectives:

- un faible taux de fréquentation des établissements à horaires élargis. Ce faible taux peut être expliqué par un manque d'information des familles et par le besoin de proximité, mais aussi par des besoins en réalité marginaux et concernant essentiellement les « premiers nés »

- un coût élevé

Nombre de places d'accueil réservées aux enfants parisiens dans les crèches de l'AP-HP:

38
places en 2014

160
places en 2017

235
places en 2019

FACILITER LA MOBILITÉ NOCTURNE

AMÉLIORER LES TRANSPORTS EN COMMUN LA NUIT

LES BUS NOCTILIEN

Le réseau de bus [Noctilien](#) se compose actuellement de **48 lignes** et propose une desserte continue toutes les nuits de la semaine de 0h30 à 5h30 le long des principaux axes ferroviaires d'Île-de-France.

Dans le cadre du « Grand Paris des bus » lancé par Île-de-France Mobilités, un [plan de développement](#) a été engagé en 2017.

Concernant le *Noctilien*, la fréquence a été renforcée sur 10 lignes.

LE METRO

Depuis septembre 2019, la RATP teste l'ouverture des métros toute la nuit. L'opération *Nuits festives* a lieu un samedi par mois jusqu'en mars 2020.

Les dates passent à côté de grands événements nocturnes (*Techno Parade*, *Nuit blanche*...).

Il est à noter que cette annonce n'a pas été travaillée avec les partenaires institutionnels naturels d'une telle réforme: ni la Mairie de Paris, ni la Métropole n'ont été associées. En revanche les organisations professionnelles ont été consultées en amont par la Région.

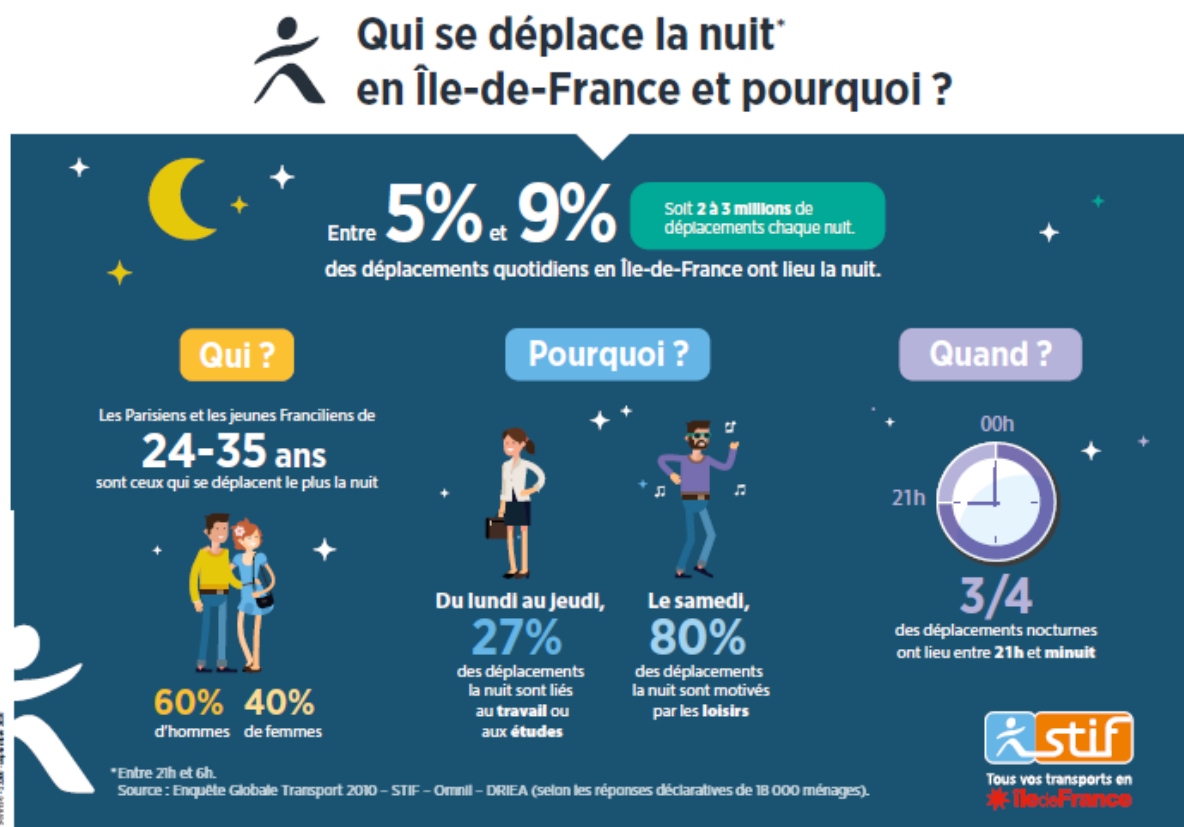
La Ville préconise de reculer la fermeture des métros d'une heure supplémentaire le week-end (2h30) afin de permettre l'évacuation du public et du personnel à la fermeture des bars (2h).

Pilotage: Île-de-France Mobilités

Données:

Étude [Se déplacer la nuit en transports en commun](#)

Tribune [Paris mérite des transports 24 heures sur 24](#)



FAVORISER LES MOBILITÉS ALTERNATIVES

Les mobilités alternatives aux transports en commun sont particulièrement importantes la nuit, après la fermeture du métro. C'est pourquoi la Ville de Paris promeut différents dispositifs.

UN PARC VELIB' RENOUVELE

Vélib' est un moyen de transport privilégié en soirée. En 2018, le nouveau [Vélib' Métropole](#) s'est mis en place avec les objectifs suivants:

- des vélos plus légers, plus connectés et plus sécurisés,
- 30% des vélos dotés d'une assistance électrique,
- un système «*anti station pleine*» permettant de déposer son vélo à une station même lorsque tous les emplacements sont déjà occupés,
- un territoire élargi à 68 villes du Grand Paris avec 1.400 stations en service.

DEVELOPPER LES TRANSPORTS DE NUIT POUR LES PERSONNES A MOBILITE REDUITE

Le [Pam75](#) est un service public réservé aux parisiennes et parisiens à mobilité réduite (PMR). Il facilite leur mobilité, notamment la nuit. Le Pam75 a des horaires étendus: de 6h à 2h du matin le vendredi et le samedi et de 6h à minuit les autres jours de la semaine.

Bilan Pam75

SOURCE

Données transmises par le Pam75 concernant les transports nocturnes

RÉSULTATS

Le service Pam75 est essentiellement utilisé en journée:

Les transports nocturnes (de 20h à 02h du matin) représentent 3,3% de l'ensemble des courses (en 2019, chiffre stable).

Les transports nocturnes concernent surtout les débuts de soirée en semaine:

- 70% des transports nocturnes ont lieu en semaine
- Le week-end, 5% des courses ont lieu entre minuit et 2 h.

Le motif de déplacement principal reste les démarches personnelles:

En 2019, 58% se sont déplacés la nuit pour des « raisons personnelles », 18% pour le travail et 15% pour un loisir.

En 2019:

8.289

courses en horaires nocturnes pour

1.296

usager·ère·s



INFORMER SUR L'OFFRE DE MOBILITES DANS LES ETABLISSEMENTS DE NUIT

Le groupe de travail « *Mobilités nocturnes* » du Conseil de la Nuit a proposé de mettre en place des **points d'information sur la mobilité dans les établissements de nuit parisiens** afin de favoriser une meilleure appropriation des offres de transports nocturnes par les usager·ère·s, ce qui permettra de réduire les accidents et nuisances à la sortie des établissements.

Pour ce faire, la Ville de Paris a attribué des subventions à l'association **Wimoov** en 2016 et 2017 pour créer un **flyer** sur la mobilité nocturne et mettre en place un **dispositif d'information** adapté aux situations locales **dans des établissements de nuit partenaires**:

- un **diagnostic mobilité personnalisé pour chaque établissement partenaire** afin d'identifier l'offre de transport accessible dans son environnement,
- un **référentiel mobilité sous forme d'affiche** présentant l'offre de transport disponible aux clients des établissements partenaires ainsi que des conseils de prévention,
- la **formation du personnel des établissements partenaires** afin qu'il s'approprie l'outil ainsi que le discours de prévention associé.

Pilotage: Wimoov

Partenaires: Ville de Paris, établissements de nuit

Bilan

14 établissements de nuit ont bénéficié du dispositif: *le Point Éphémère, la Favela Chic, le Cabaret Sauvage, la Java, le Rosa Bonheur Buttes Chaumont, le Rosa Bonheur sur Seine, la Bellevilloise, A la Folie, le Sacré, la Machine, le Rex Club, Concrète, le Glazart et le Petit Bain.*

14

**établissements de nuit ont
bénéficié du dispositif**



SENSIBILISER LES USAGERS·ERES ET FORMER LES CONDUCTEURS·TRICES

Les bus *Noctilien*, taxis et VTC sont des moyens de transport sécurisés, particulièrement utiles pour les publics en difficulté (alcoolisations excessives, drogues). Cependant, les conducteurs·trices ne sont pas toujours bien formé·e·s à la gestion des conduites à risque: gestion des conflits, prise en charge des clients ivres, des malaises, etc.

En complément, il est important de sensibiliser les usager·ère·s de ces modes de transport au respect dû aux conducteur·trice·s.

Pour finir, il est indispensable de sensibiliser les usager·ère·s des vélos et trottinettes en libre-service des dangers liés à la consommation d'alcool et de drogues.

Perspectives

Début 2020, la DDCT-Nuit et *Fêtez Clairs* ont commencé à rencontrer certains opérateurs pour étudier ces questions (*Uber, Lime, G7, Véliv', RATP*).

ÉTABLIR UNE CARTOGRAPHIE CROISÉE DES NUITS PARISIENNES

Description

En 2018, la Ville de Paris a confié à l'Atelier Parisien d'Urbanisme la réalisation de cartographies sur l'offre d'activités nocturnes, les problématiques générées par ses activités et les réponses apportées.

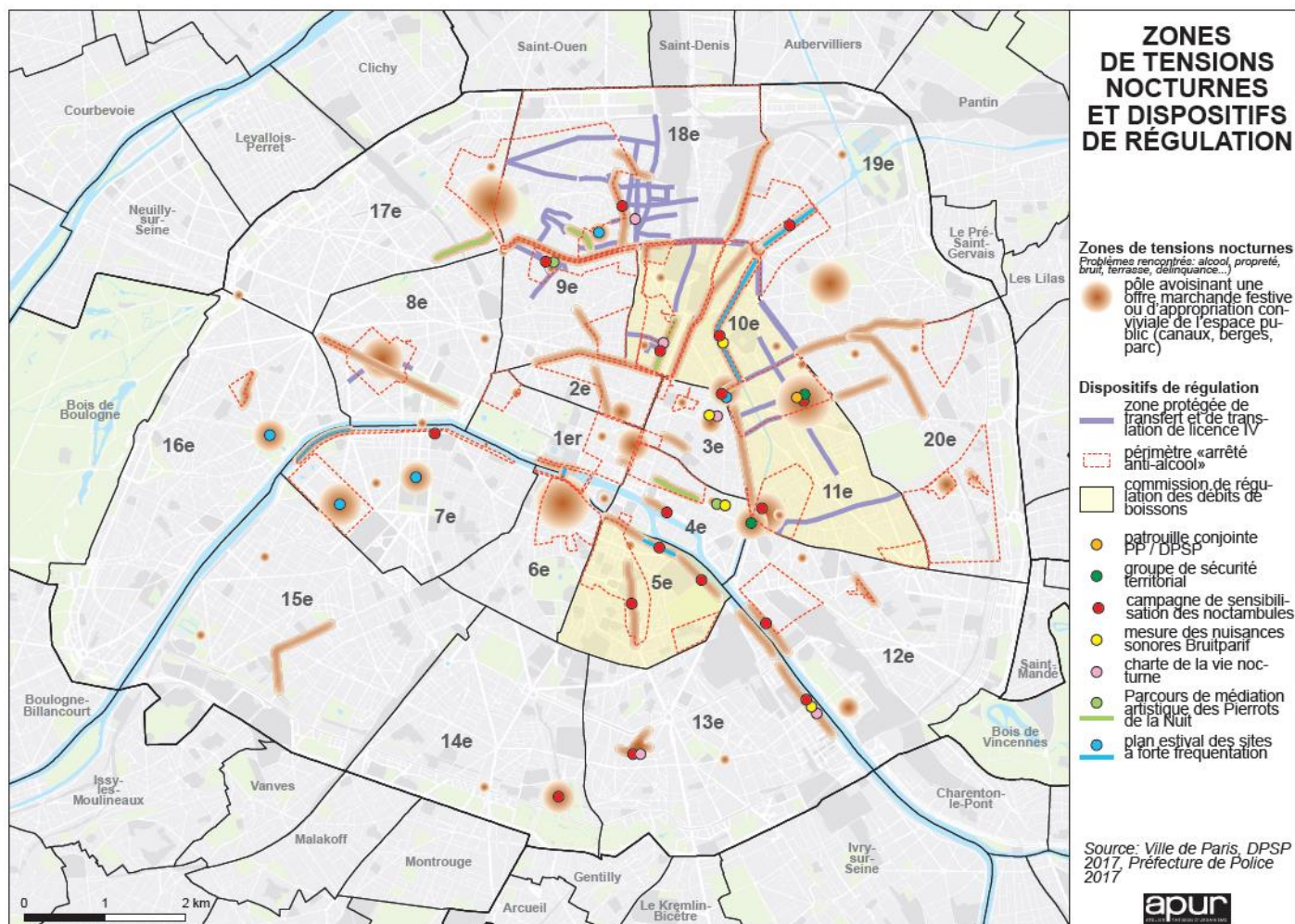
Ces cartographies croisées permettent à la ville et ses partenaires de mieux analyser l'adéquation des dispositifs aux problématiques liées à la vie nocturne.

Cartes réalisées en 2018 sur données de 2017

- Les services en ouverture tardive,
- Les licences IV selon les horaires,
- Les secteurs en tension,
- Les réponses apportées: dispositifs et verbalisations.

Pilotage: APUR, Ville de Paris

Partenaire: Préfecture de Police (PP)



PROMOUVOIR UNE VIE NOCTURNE INCLUSIVE ET CITOYENNE

- ✱ **Co-construire avec les Parisien·ne·s une stratégie pour l'espace public** prenant en compte le temps de la nuit et **soutenir l'animation respectueuse** de l'espace public en soirée,
- ✱ **Favoriser les activités citoyennes en soirée**: Expérimenter l'ouverture tardive de locaux associatifs et de bibliothèques, développer les opérations telles que *les Nuits des Débats* et *de la Solidarité*,
- ✱ **Mieux prendre en compte les attentes des habitant·e·s des quartiers populaires** concernant la vie nocturne,
- ✱ **Envisager l'intégration** dans la politique de la vie nocturne **des publics vulnérables** telles que personnes sans-abri ou travailleur·euse·s du sexe,
- ✱ **Financer des appels à projets** pour une vie nocturne inclusive et citoyenne,

ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNEL·LE·S

- ✱ **Mobiliser les instances nationales pour la mise en place d'un dispositif inter-secteur de formation des métiers de la nuit** et proposer que Paris soit le territoire d'expérimentation du dispositif. Ce dispositif aura vocation à être valorisé par un **label de qualité** des établissements de nuit et événements festifs (cf. préconisations chapitre « promouvoir la vie nocturne »),
- ✱ **Soutenir les organisations professionnelles et collectifs**, en particulier dans la mise en œuvre des **pratiques écoresponsables**,
- ✱ **Identifier**, en partenariat avec la DIRECCTE, **les attentes spécifiques des travailleur·euse·s de nuit** afin d'adapter les services publics à leurs besoins,

DEVELOPPER LA VIE NOCTURNE A L'ECHELLE DE LA METROPOLE

En partenariat avec la Métropole du Grand Paris (MGP) et/ou les communes voisines et les opérateurs:

- ✱ **Identifier des sites pouvant accueillir des activités festives** et les mettre à disposition via des appels à projets,
- ✱ **Sensibiliser les maires de la Métropole** aux aspects positifs de la vie nocturne afin de favoriser l'ouverture d'établissements de nuit et l'organisation d'événements festifs dans leurs communes,
- ✱ **Plaider auprès d'Ile de France Mobilités** pour une meilleure prise en compte des attentes des noctambules et travailleur·euse·s de nuit,
- ✱ Favoriser la mise en place de modules de **sensibilisation à la gestion des conduites à risques et au harcèlement sexuel à destination des conducteurs·trices** de VTC et taxis travaillant la nuit ainsi que des bus Noctilien,
- ✱ **Sensibiliser les usager·ère·s des vélos et trottinettes** en libre-service aux risques liés à la consommation d'alcool et de drogues,
- ✱ Prendre en compte les déplacements nocturnes dans l'élaboration de la **stratégie d'orientation dans la ville** portée par la DVD.



Réguler la vie nocturne



Description sur Paris.fr: [Comment Paris régule sa vie nocturne](#)

SENSIBILISER LES NOCTAMBULES AUX PRATIQUES FESTIVES RESPECTUEUSES

OBJECTIF: Sensibiliser les usagers de la nuit aux pratiques festives respectueuses limitant les conduites à risques, les incivilités, les nuisances sonores, les discriminations et le harcèlement de rue.

LES CAMPAGNES ESTIVALES DE LA VILLE DE PARIS

Description

Depuis 2016, pendant la période estivale, la Ville de Paris déploie dans les quartiers festifs et sur les réseaux sociaux une campagne de sensibilisation des noctambules aux pratiques festives respectueuses.

Depuis 2018, la démarche est intégrée dans la campagne globale sur la propreté de la Ville, avec une déclinaison sur les nuisances sonores.

Mise en œuvre:

- 25 panneaux triptyques dans les quartiers festifs: Oberkampf (11^e), Canal St Martin (10^e), Bassin de la Villette (19^e), quais des 5^e, 12^e, 13^e et Butte aux Cailles (13^e).
- 12 000 dépliants diffusés par *Planet Roller* et les médiateur·trice·s de la DPSP,
- 6 interventions communes de sensibilisation avec *Planet Roller*, *les Pierrots de la Nuit*, *Fêtez Clairs* et le Comité des Noctambules,
- 550 affiches diffusées dans les bars via le *SNEG&Co* et les mairies,
- Vidéos diffusée sur 148 écrans dans les toilettes de 54 bars (694.000 vues),
- Opération « *nudge* » sur le canal Saint Martin (10^e),
- Tweets sur le compte Twitter de la Ville de Paris,

Pour les campagnes 2016, 2017 et 2018, les apprenti·e·s ont mené des enquêtes quantitatives après diffusion pour mesurer l'impact des différents outils.

Pour la première fois en novembre 2019, deux **focus groupes de noctambules** ont été organisés afin d'évaluer l'ensemble des campagnes

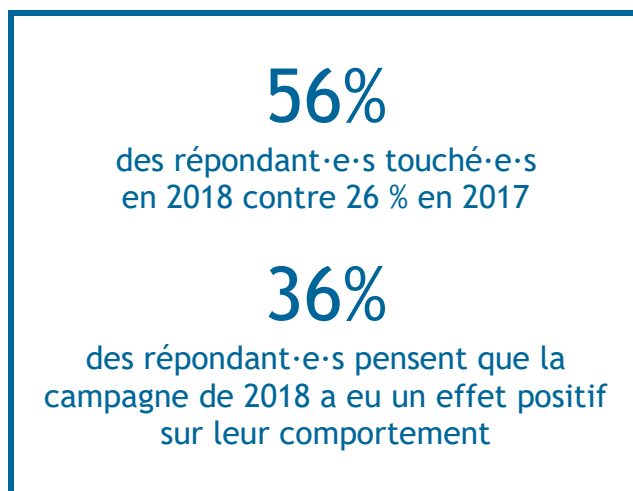
précédentes et émettre des préconisations pour les suivantes.

Pilotage: DICOM, DDCT

Partenaires: Comité des Noctambules, *Planet Rollers*, *Fêtez Clairs*, *Pierrots de la Nuit*.

Perspectives

- Prise en compte des résultats des focus groupes dans la campagne 2020,
- Expérimentation d'affichage pérenne sur les quartiers avec établissements,



Evaluation

SOURCE

Analyse du bilan qualitatif des campagnes de sensibilisation réalisé par le Pôle Etudes du SRU.

PRECONISATIONS

Maximiser la communication en contexte,

Promouvoir des valeurs positives et constructives de réciprocité, civisme, solidarité, responsabilité, altruisme,

Décliner le levier de la gratification y compris pour les sanctions: encouragement, récompenses/gains d'argent, rire/sourire, félicitations, bonne réputation,

Favoriser l'identification de la cible:

- utiliser leur media de prédilection: vidéo, images animées...
- privilégier le casting de « vrais jeunes » qui leur ressemblent, des situations vécues, des décors réalistes de transport/sites,

Informé de manière opérationnelle sur les solutions, les alternatives incitatives aux bonnes pratiques,

Opter pour l'effet dissuasif de l'effectivité des sanctions en évoquant le nombre de sanctions prises / délits, en mobilisant la police ou la médiation,

Miser sur la simplicité du texte -quelques mots- et des **images fortes,**

Opter pour des créations originales, créatives, artistiques... qui valorisent les jeunes ;

Les pratiques ne sont pas forcément à envisager sous le même angle créatif, elles n'ont pas la même gravité:

- La lutte contre le harcèlement sexuel est prioritaire tout en étant très délicat à traiter:
- Concevoir une communication dédiée à la promotion de la *Cool attitude* pour combattre la violence et les bagarres.
- Bruit, ivresse et épanchement d'urine sont des sujets de communication peu légitimes pour la cible, à aborder de manière ludique, dédramatisée, caricaturale, décalée en proposant des solutions.

MAIRIE DE PARIS



MERC



VOUS AVEZ BAISSÉ D'UN TON,
LES RIVERAINS
VOUS EN REMERCIENT

paris.fr/nuit



Description

Depuis 2004, le dispositif **Fêtez Clairs** recouvre un ensemble d'actions de prévention en milieux festifs menées par un collectif d'associations. L'objectif est de promouvoir une culture de la fête favorable à la santé et au bien-être des jeunes par différents moyens d'action: signature d'une Charte par les établissements de nuit, distribution de documents d'information et de matériels de prévention, interventions en soirées et sur l'espace public. *Fêtez Clairs* est subventionné et co-piloté par la Ville de Paris et la Direction Départementale de la Cohésion Sociale 75 (DDCS-75).



En 2016-2017, le dispositif a été évalué par l'agence *FORS-Recherche Sociale* qui a émis les préconisations suivantes:

- Définir une organisation favorisant des prises de décision transparentes et légitimes avec un cadre décisionnel collégial, simple et opératoire,
- Accroître le nombre d'établissements, festivals ou organisateurs de soirées adhérents en assouplissant le cadre d'adhésion,
- Adapter et diversifier les modes d'intervention, pour toucher davantage de fêtards et agir auprès des publics les plus « à risques »,
- Clarifier de façon concertée l'identité de *Fêtez Clairs*. Renforcer la communication autour du dispositif et la visibilité des interventions.

Sur la base de ces préconisations, la Ville de Paris et la DDCS-75 ont lancé en 2017 des appels à projets afin de renouveler le mode de gouvernance du dispositif. Dans ce cadre, l'Association Nationale de Prévention en Alcoologie et Addictologie-75 a été choisie pour coordonner le dispositif pour 3 ans.

Pilotage: Ville de Paris (Mission Métropolitaine de Prévention des Conduites à Risques-75), Direction Départementale de la Cohésion Sociale 75,

Coordination: Association Nationale de Prévention en Alcoologie et Addictologie-75

Partenaires:

Préfecture de Police, Agence Régionale de la Santé IDF, Aremedia, Association Charonne, Avenir Santé, CRIPS-IDF, Chambre Syndicale des Lieux Musicaux, Festifs et Nocturnes, Collectif Culture Bar Bars, Émergence Espace Tolbiac, CSAPA Charles Nicole, Forum Français pour la Sécurité Urbaine, Planet Roller, Kiosque Infos Sida Toxicomanie, Réseaux en Ile de France, SIS Animation, SNEG&CO, Solidarité Sida, Techno Plus.



Bilan 2019 *Fêtez Clairs*

SOURCE

Rapport d'activités *Fêtez Clairs* 2019

RESULTATS

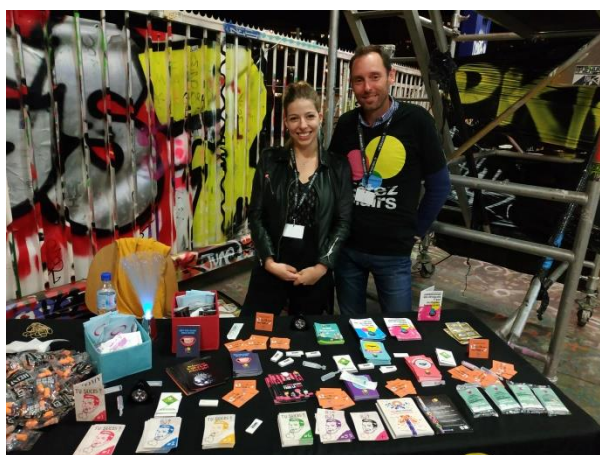
119 interventions

en 2019, 85 en 2018, 75 en 2017

Dont en clubs	74
Festivals et soirées	18
Interventions grands événements	15
Interventions soirées étudiantes	9
Formations acteurs de la fête	3

195.150

outils de réduction des risques diffusés
(106.927 en 2018)



Perspectives

Renforcement des actions, développement de l'équipe de bénévoles et réactualisation de la charte *Fêtez Clairs*.

Formation à destination **des agents de sécurité** via le *Groupement des Entreprises de Sécurité (GES)*.

SENSIBILISER LES NOCTAMBULES VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX

Description

Les noctambules utilisent couramment les réseaux sociaux pour se renseigner sur l'offre d'activités festives. Il apparaît pertinent de diffuser des messages incitant les noctambules à des pratiques festives respectueuses via les réseaux sociaux dédiés à la vie nocturne: réseaux sociaux des établissements de nuit, des organisations d'événements, des médias spécialisés.

Depuis 2017, la DDCT-Nuit subventionne le *Kiosque Infos Sida Toxicomanie* pour la diffusion, dans le cadre de *Fêtez Clairs*, de messages de sensibilisation et de prévention auprès des noctambules via les réseaux sociaux.

Pilotage

Kiosque Infos Sida Toxicomanie

Partenaire

Ville de Paris, *Fêtez Clairs*, établissements et organisations de soirées

Je vois la vie en [DOSE]

Le GHB est un anesthésique vendu sous forme liquide. Il peut provoquer des dépressions respiratoires, des vomissements ou encore une perte de connaissance. La limite est mince entre la dose « gérable » et la surdose, alors faites preuve de prudence sur la quantité (des outils existent) et n'oubliez pas d'espacer les prises. Le GHB est une substance illicite, sa composition n'est donc ni vérifiée, ni garantie.

Et ça m'a fait quelque chose.

Janvier 2019 | Création : Virginia Fosse | Photographie : Fabrice

180.000

Interactions Facebook en 2019

220.000

Impressions twitter en 2019

LES AUTRES ACTIONS DE PREVENTION DES CONDUITES À RISQUES

LES PROJETS FINANCES PAR LE BUDGET PARTICIPATIF

2 projets déposés au [budget participatif](#) 2018 et en lien avec la vie nocturne ont été adoptés par les Parisien·ne·s :

- [Prev'Truck](#), un dispositif de prévention mobile permettant d'aller à la rencontre des jeunes sur leurs lieux de vie (espaces publics, établissements scolaires, espaces jeunes, espaces sportifs, maisons de quartiers...) dans les quartiers prioritaires. Ce projet est porté par la mutuelle *LMDE*.
- [Drugtruck](#), un service préventif itinérant d'analyse des drogues pour informer les consommateur·trice·s sur la nature des substances, leurs compositions et les risques. Cela permettra de toucher un public que les campagnes de prévention n'arrivent pas à atteindre en amont de leur consommation: jeunes, fêtard·e·s, usages récréatif de drogues. Projet porté par *Techno Plus*.

ANALYSER LES DROGUES DANS LES GRANDS EVENEMENTS PARISIENS

Pour la première fois en 2018 à Paris, un dispositif d'analyse des drogues a été proposé au public du festival *Solidays* et de la *Techno Parade* par les associations [Charonne](#), *Médecins du Monde* et *Sida Paroles*. À *Solidays*, **200 personnes** ont été accueillies sur le dispositif et **23 substances** ont été analysées.

En 2019, ce dispositif est intervenu dans les festivals *Solidays*, *FNAC Live*, *Dream Nation*, *Peacock* et à la *Techno Parade*, ceci afin :

- de reconnaître et accompagner les personnes ne pouvant pas ou ne souhaitant pas abandonner les consommations de substance psychoactives,
- d'apporter des informations objectives sur le contenu des drogues consommées ou souhaitant être consommées par les personnes rencontrées,
- de participer à la veille sanitaire concernant les produits particulièrement dangereux et alerter rapidement les usager·ère·s.

Perspectives

Afin de pérenniser la démarche, d'y inclure *Techno Plus* et de la proposer aux discothèques, un protocole d'intervention est en cours de validation.

LA CAMPAGNE DE PREVENTION CONCERNANT LE GHB/GBL

Début 2018, les discothèques parisiennes ont dû faire face à une vague d'accidents sanitaires graves liés à la consommation de GHB/GBL. Le Préfet de Police (PP) a alors pris l'initiative de réunir la Ville de Paris, l'ARS-IdF, l'AP-HP, les organisations professionnelles, *Fêtez Clairs* et les associations de prévention afin de mettre en œuvre une approche commune :

- Réactualisation de la plaquette GHB/GBL de *Fêtez Clairs*,
- Organisation de deux sessions de formation spécifiques pour les responsables d'établissements avec *Fêtez Clairs*, l'AP-HP et la Brigade des Stupéfiants de Paris. **47 professionnels** représentant **30 établissements** ont participé à ces formations,
- Un visuel pour les réseaux sociaux et un flyer dédié ont été réalisés par les partenaires et diffusés largement dans les établissements et sur les réseaux sociaux.



SOUTENIR LE DISPOSITIF DES PIERROTS DE LA NUIT

Description

Les **Pierrots de la Nuit** sont un dispositif de l'Association de Médiation pour un Usage Optimum de la Nuit (AMUON). L'objectif de l'association est de préserver la vitalité de la nuit parisienne dans le respect du cadre de vie des riverain·e·s. Pour cela, les **Pierrots** mènent des **actions de médiation et de conseil pour prévenir les nuisances sonores** liées aux lieux de vie nocturne et **sensibilisent les noctambules par des interventions artistiques** dans les rues animées la nuit.

La Ville de Paris attribue chaque année une **subvention à l'AMUON** pour le développement du dispositif selon les orientations suivantes:

- **Soutien à la professionnalisation des débits de boissons:** diffusion des bonnes pratiques, formation des chuteurs et agents de sécurité, amélioration des aménagements d'insonorisation, formation à la concertation avec les riverain·e·s et à la sensibilisation de la clientèle, etc. Des réunions annuelles entre les **Pierrots**, les mairies et les commissariats permettent de cibler les établissements problématiques à accompagner. Certains établissements examinés dans les commissions de régulation de débits de boissons sont également ciblés par les **Pierrots**,
- **Renforcement de la coopération avec les mairies d'arrondissements** afin de les soutenir dans leurs actions de règlement des conflits entre riverain·e·s et établissements,
- **Actions de sensibilisation des noctambules:** intervention des médiatrices et artistes sur un nombre de parcours réduit afin d'améliorer la redondance des messages.

En 2015, le prestataire **Coopaname** a accompagné les **Pierrots** pour l'élaboration de leurs **plans d'action et d'évaluation**.

Pilotage: AMUON

Partenaires: Ville de Paris, mairies d'arrondissement, Préfecture de Police, SACEM, SNEG&CO, CSLMF, Réseau MAP

Perspectives

Poursuite du dispositif, renforcement de la coordination avec les autres formes d'intervention dans l'espace public.



Bilan 2019 des Pierrots de la Nuit

SOURCE

Rapport d'activités réalisé par les **Pierrots de la Nuit**.

RÉSULTATS

333

établissements rencontrés (325 en 2018, 280 en 2017)

21

interventions de médiation artistiques en soirée
(20 en 2018, 30 en 2017)

5

parcours d'interventions sur 7 6 arrondissements

3

interventions avec
Fêtez Clairs et le Comité des noctambules

20

contributions à des résolutions de conflits
(39 en 2018, 16 en 2017)

33

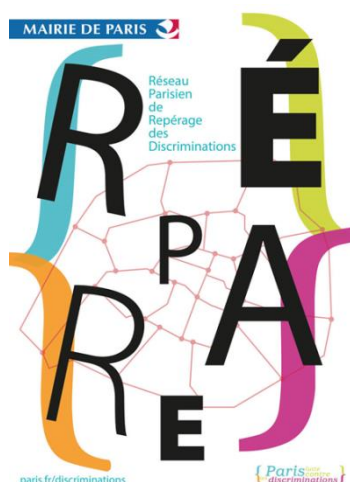
participations à la politique de régulation de la vie
nocturne (21 en 2018, 16 en 2017)

PRÉVENIR LES DISCRIMINATIONS ET LE HARCELEMENT SEXUEL LA NUIT

Le groupe de travail « Discriminations la nuit », co-animé avec le Service Egalité, Intégration, Inclusion (SEII) de la DDCT, s'est impliqué plus particulièrement sur trois sujets:

- La **prévention des discriminations** dans les établissements de nuit,
- Le **harcèlement sexuel** en milieux festifs,
- L'**accessibilité** des établissements de nuit aux personnes en situation de handicap.

La DDCT-Nuit a été également associée aux travaux du SEII concernant le **réseau REPARE** et la démarche **Genres et espace public**.



LES ACTIONS DE LA VILLE DE PARIS POUR LUTTER CONTRE LES DISCRIMINATIONS

Description

La Ville de Paris a mené différentes campagnes sur le sujet:

- Création d'une section « discriminations » sur la page www.paris.fr/professionnelsdelanuit
- Campagne **La Nuit est à Tous**, du 16 juin au 13 octobre 2017: parmi les quatre thèmes de sensibilisation figurait le thème du harcèlement de rue,

- Campagne **Harcèlement, Stop!**, 2016 à 2018: L'objectif de cette campagne est de montrer le caractère inacceptable du harcèlement dans la rue, faire diminuer le sentiment d'impunité des harceleurs, déculpabiliser les victimes, sortir du silence mais aussi susciter l'entraide. Des affiches et cartes postales ont été créées. Les cartes postales ont été diffusées en 2017 dans les établissements via un prestataire.



20.000

cartes « **Harcèlement STOP!** »
diffusées dans

300

bars et clubs

LES ACTIONS PORTEES PAR FÊTEZ CLAIRS

Description

La DDCT-Nuit a complété le soutien au dispositif *Fêtez Clairs* pour la **mise en place d'actions transversales** incluant la prévention des discriminations et du harcèlement sexuel dans les établissements de nuit:

- Création et diffusion de la brochure « [prend soin de tes potes](#) » incluant un message sur le consentement,
- Création et diffusion de la brochure « [7 fois valent mieux qu'une](#) » destinée à sensibiliser les noctambules sur les paroles discriminantes en soirée,



- Sensibilisation des établissements de nuit sur les discriminations en milieux festifs et création et diffusion de l'affiche « [ça va pas le faire](#) » destinée aux professionnel·le·s.

15

établissements pilotes
accompagnés

Pilotage: *Fêtez Clairs*

SOUTENIR LES ACTIONS DES ASSOCIATIONS FEMINISTES

À Nous la Nuit !

En 2016 et 2017, la Ville de Paris a soutenu l'association [À nous la nuit !](#) dont l'objectif est de **sensibiliser aux discriminations et préjugés liés aux genres et aux sexualités la nuit dans l'espace public urbain**. Pour cela, l'association a de nombreux moyens d'action:

- Organisation de soirées annuelles de sensibilisation. Le 21 octobre 2017, l'association organisait sa [soirée annuelle de sensibilisation](#) avec une marche dans l'espace public puis une soirée à *la Java*. Frédéric Hocquard a participé à la marche et donné un discours en introduction de la soirée,
- Apéros-discussions et tables-rondes,
- « Marches sensibles » sur l'espace public en soirée,
- Participation au Conseil de la Nuit et aux campagnes de sensibilisation de la Ville de Paris,
- Création d'un [tumblr](#) de témoignages.



900

participant·e·s à la soirée
À Nous la Nuit !

Collectif Féministe Contre le Viol

Campagne *Ici Les Femmes Festoient Sereines* 2018: Cette campagne a pour objectif d'aller à la rencontre des gérant.e.s d'établissements afin de les aider à réduire l'exposition des femmes aux violences dans leurs établissements ainsi que de repérer et réagir face aux violences sexistes et sexuelles.

La campagne propose des formations qui ont pour objectif d'actualiser le savoir des professionnel·le·s sur la loi en matière de violences sexistes et sexuelles, leur faire réfléchir au rôle qu'ils et elles peuvent jouer dans leur prévention, d'apprendre et répandre les bonnes pratiques en la matière. Les formations durent entre 2 et 3 heures, dans

l'idéal elles réunissent toute l'équipe d'un établissement, et à l'issu de celles-ci le collectif remet des affiches/*stickers* à afficher dans les lieux festifs pour se signaler comme équipe bienveillante.

2 équipes ont été formées: le *Rosa Bonheur* et le *Péripate* (19è). Les retours des équipes n'ont pas été très positifs, celles-ci s'étant senties par moment jugées dans leurs pratiques. Mais le besoin est bien réel.

Consentis

L'association [Consentis](#) promeut une culture du consentement et lutte contre les violences sexuelles dans les lieux festifs.

Elle est présente sur le terrain, travaille en lien avec *Fêtez Clairs*, a mené une [enquête](#) sur les violences faites aux femmes en milieux festifs parisiens qui montre que **46% des répondantes** déclarent avoir déjà été victimes de violences sexuelles en milieu festif. Par ailleurs elle a participé à l'animation de l'atelier sur le consentement en milieu festif d'octobre 2019 (cf. plus loin).

Consentis participe à la formation qui va être proposée avec *Fêtez Clairs* à destination des **agents de sécurité** via le *Groupement des Entreprises de Sécurité* (GES).



Demande Angela

L'association *Demande Angela* souhaite expérimenter à Paris le dispositif d'assistance par les établissements aux femmes victimes de harcèlements déjà mis en place à Rouen, [Caen](#) ou Amiens.

SAISIR LE CONSEIL PARISIEN DE LA JEUNESSE

Description

En 2018, la Maire de Paris a saisi le Conseil Parisien de la Jeunesse (CPJ) afin de formuler des recommandations pour « *assurer un égal accès à la vie nocturne* » et « *lutter contre les discriminations dans les établissements de nuit* ».

Pour cela, les membres du CPJ ont rencontré les partenaires concernés et observé des interventions de *Fêtez Clairs* ainsi que la gestion de la porte d'entrée du *Rex Club* (2è).

Les [recommandations](#) du CPJ, présentées à l'assemblée plénière de décembre 2019, tournent autour de 4 axes:

- Promouvoir l'**accessibilité** des établissements de nuit aux personnes en situation de handicap,
- Élaborer une charte portant sur l'inclusion de tous les publics,
- **Sensibiliser** le public et **promouvoir** les bonnes pratiques des établissements,
- Sensibiliser les conducteurs de taxis et VTC.



En mars 2019, Hélène BIDARD, Adjointe à la Maire de Paris chargée de toutes les questions relatives à l'égalité femmes/hommes, la lutte contre les discriminations et des Droits Humains et Frédéric HOCQUARD ont écrit aux membres du CPJ afin de leur présenter les [actions concrètes](#) qu'ils comptaient mettre en œuvre.

Pilotage: DDCT-Nuit, DJs

Partenaires: Comité des noctambules, *Fêtez Clairs*, *Brigade Antisexiste*, *Collectif Féministe contre le Viol*, *SOS Racisme*, *Rex Club*, *Glazart*, *Badaboum...*

Perspectives: Mise en œuvre des actions retenues.

L'ASSEMBLEE PLENIERE DEDIEE AUX DISCRIMINATIONS ET AU HARCELEMENT SEXUEL



Description

Le 19 décembre 2019, s'est tenue une assemblée plénière thématique dédiée aux **discriminations et au harcèlement sexiste et sexuel la nuit**. Présidée par Frédéric HOCQUARD et Hélène BIDARD, cette assemblée a permis:

- à l'association *Consentis* de révéler les résultats de son [enquête](#) sur les violences sexuelles en milieux festifs à Paris,
- au Comité des noctambules de présenter les données recueillies dans le cadre de la consultation [Comment améliorer les nuits parisiennes](#) et concernant le sujet: **40% des répondantes** déclarent avoir importunées, harcelées ou agressées en sortant ces 12 derniers mois,
- au Conseil Parisien de la Jeunesse de d'exposer ses **préconisations** (cf. chapitre précédent).

La [synthèse](#) des présentations et échanges est disponible sur demande.

Perspectives

Un [atelier sur le consentement](#) en milieux festifs a été organisé le 4 octobre 2019 incluant des établissements, organisateur·trice·s de soirées, des associations et le comité des noctambules afin de réfléchir aux outils, interventions et pratiques à mettre en œuvre pour réduire le harcèlement sexuel dans les soirées.

À suivre...

FACILITER L'ACCESSIBILITÉ DES ÉTABLISSEMENTS DE NUIT AUX NOCTAMBULES EN SITUATION DE HANDICAP

Description

La Ville de Paris informe et soutient les exploitant·e·s dans la mise en conformité de leurs établissements par la diffusion d'une section accessibilité sur la page <http://www.paris.fr/professionnelsdelanuit> et d'une [plaquette informative](#).

La Ville soutient également l'association [Jaccede](#), une plateforme collaborative dont la mission est d'identifier les lieux accessibles aux personnes à mobilité réduite. La Ville promeut le référencement des établissements de nuit dans l'application Jaccede.com. Elle a participé à l'organisation des *Nuits de l'Accessibilité* 2016, 2017 et 2018.

Pilotage: Ville de Paris, *Jaccede*

Partenaires : Préfecture de Police, organisations professionnelles



Bilan fin 2019

SOURCE: Association *Jaccede*

RÉSULTATS

De plus en plus d'établissements référencés sur le site et l'appli *Jaccede* :

Bars, Cafés	1.178
Restaurants	2.177
Restauration rapide	76
Cinémas	66
Discothèques	59 (14 en 2017)
Salle de spectacles, Théâtres, etc.	115

RENFORCER LA PRÉSENCE HUMAINE SUR L'ESPACE PUBLIC

LUTTER CONTRE LES INCIVILITÉS

Description

Depuis 2016, la [lutte contre les incivilités](#) est une **priorité de la Ville de Paris**. Les **agents municipaux** (DPSP) contribuent, par des actions de prévention, de médiation, de dissuasion et de verbalisation, à la régulation de l'espace public.

À l'échelon local, la lutte contre les incivilités s'articule autour de **10 circonscriptions**, disposant chacune d'inspecteur·trice·s de sécurité, d'une brigade de surveillance des espaces verts et d'une cellule de coordination de la lutte contre les incivilités.

Composée de plus de **200 agents**, la **Brigade d'Intervention de Paris** (BIP) intervient en soirée et la nuit sur tout le territoire parisien avec deux missions principales:

1. la **sécurisation** des équipements municipaux, des personnels qui y travaillent et des usagers qui les fréquentent,
2. la **lutte contre les incivilités** (LCI). S'agissant de la LCI, la priorité fixée par la municipalité porte sur la verbalisation des incivilités dans les domaines de l'hygiène, la propreté et les nuisances sonores.

La BIP dispose notamment de:

- une **unité soirée de 150 agents** qui interviennent de 16 h à minuit,
- une **unité de nuit de 80 agents** qui interviennent de 23 h à 6 h en semaine et 7 h le week-end.

Pilotage : DPSP

Perspectives

Afin de renforcer encore la présence humaine dans l'espace public et la lutte contre les incivilités, la Maire de Paris a promis mettre en place une [police municipale](#) lors de la mandature 2020-26.

Sur ce sujet, dans le cadre d'une réunion du groupe de travail « Tranquillité publique la nuit », les associations *Réseau Vivre Paris* et *Habiter Paris* ont émis les préconisations suivantes:

- Établir un partage clair des compétences entre la Ville de Paris et la Préfecture de Police, pour rendre la situation actuelle plus lisible pour les citoyen·ne·s,
- Mettre en œuvre une organisation, des moyens et une qualité de recrutement à la hauteur des attentes suscitées par les actions de communication,
- Mettre au service des citoyens un guichet unique de la future police municipale (accueil physique et téléphonique), accessible 7 jours sur 7 et 24h sur 24,
- Donner les moyens à la police municipale de réagir rapidement aux sollicitations des habitants en cas de nuisances graves. Utiliser les capteurs « méduses » de *Bruitparif* pour orienter les interventions,
- Doter la future police municipale des outils juridiques lui permettant d'agir efficacement: montants gradués et dissuasifs des verbalisations, possibilité d'enlever une terrasse illégale, etc.

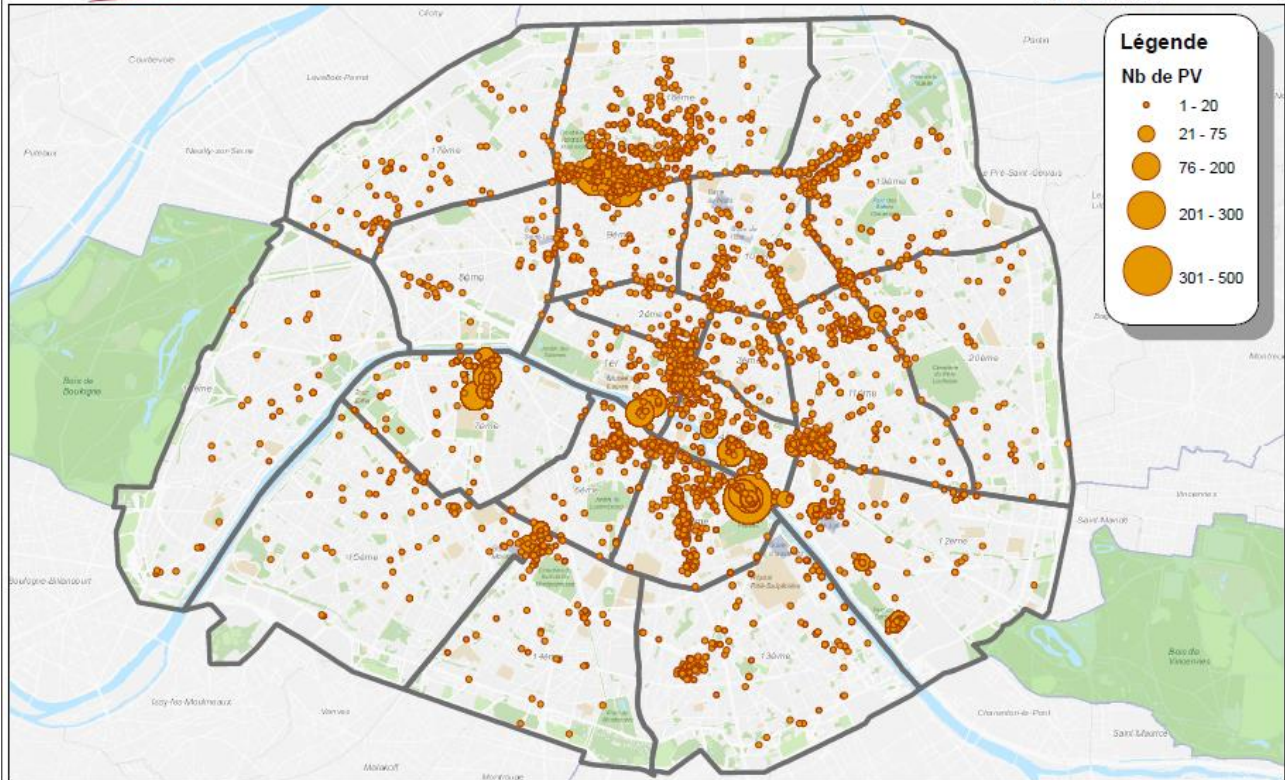
Verbalisations effectuées en 2018 par les agents de la BIP entre 22h et 7h du matin.

	Mégot	Nuisance sonore	Terrasse	Urine	Total
75001	487	9	52	178	726
75002	67	5	29	19	120
75003	56	7	26	21	110
75004	152	5	85	362	604
75005	713	18	70	1 432	2 233
75006	218	12	22	32	284
75007	112	4	29	627	772
75008	47		4	19	70
75009	62	2	12	37	113
75010	118	4	13	89	224
75011	1 027	27	49	307	1 410
75012	389	3	17	47	456
75013	131	7	27	108	273
75014	135		15	22	172
75015	52	5	21	54	132
75016	13		24	9	46
75017	37		16	18	71
75018	1 145	4	250	303	1 702
75019	201	5	51	412	669
75020	34		25	60	119
Total	5 196	117	837	4 156	10 306



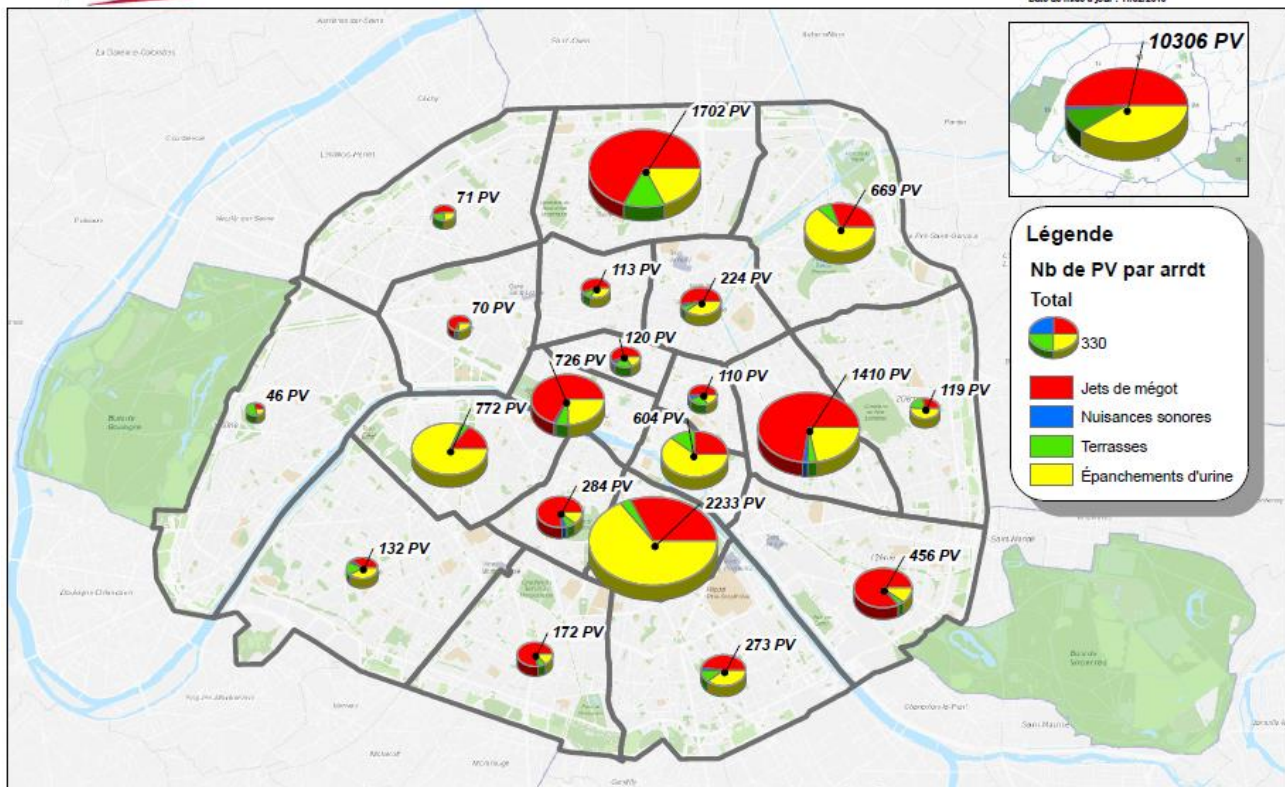
Lutte contre les incivilités Verbalisations nocturnes (22h-7h) 2018

État-Major
Observatoire Parisien
de la Tranquillité Publique
Cellule Appui, Pilotage et Synthèse
Source : DPSP/IDTP/IBSP
Édition : DPSP/EMO/PT/IBSE
Créé avec : ArcGIS 10.2
Date de mise à jour : 11/02/2018



Lutte contre les incivilités Verbalisations nocturnes (22h-7h) 2018

État-Major
Observatoire Parisien
de la Tranquillité Publique
Cellule Appui, Pilotage et Synthèse
Source : DPSP/IDTP/IBSP
Édition : DPSP/EMO/PT/IBSE
Créé avec : ArcGIS 10.2
Date de mise à jour : 11/02/2018



TRANQUILLISER LES QUARTIERS ET LES ÉVÉNEMENTS FESTIFS

Description

Anciennement appelés Correspondants de Nuit, les **Médiateurs de Paris** assurent trois types de missions:

- la **médiation** (prévention des rixes des nuisances et des incivilités, résolution de «petits» conflits de voisinage ou entre usager·ère·s de l'espace public),
- la **veille sociale** (écoute des personnes fragilisées, orientation vers les services sociaux),
- la **veille technique** (signalement aux services techniques des dysfonctionnements en matière de voirie, d'éclairage, de propreté, etc.).

100 médiateur·trice·s sont répartis dans les 10 arrondissements à deux chiffres sauf le 16^{ème}. Ils/elles assurent une médiation de proximité à destination de tout public, dont le public festif, en fonction des besoins exprimés par les mairies.

Une équipe d'appui de **20 médiateur·trice·s** en central est plus spécialisée sur la prévention des rixes.

Heures d'intervention: Du 1er octobre au 30 avril, les médiateur·trice·s interviennent de 14h à 22h. Du 1er mai au 30 septembre, ils/elles interviennent de 16h à minuit.



Pilotage: DPSP

Perspectives

- Sollicitation du SG / COSTRAT Gestion de l'Espace Public pour cohérence des discours et outils diffusés par les médiateur·trice·s (DDCT-Nuit / DPE / DEVE...),
- Échanges sur les secteurs cibles prioritaires sur la base des cartographies de la vie nocturne,
- Présentation des dispositifs spécifiques de la régulation nocturne aux médiateur·trice·s pour appropriation,
- Mise en lien des médiateur·trice·s avec les élu·e·s référent Nuit 2020-26.

ORGANISER DES FORMATIONS INTER-QUALIFIANTES

Description

Les échanges réalisés dans le cadre du Conseil de la Nuit ont fait apparaître la nécessité de développer une **culture commune d'intervention** entre les actrices et acteurs de la prévention, de la médiation et de la régulation intervenant dans l'espace public la nuit.

Dans cet esprit, la Ville de Paris a commandité un **audit**, remis en **décembre 2015**. Cet audit a permis de diagnostiquer les besoins de formation et les domaines d'expertise à partager entre les intervenant·e·s et d'élaborer un plan de **formations croisées**.

Fin 2017, **7 sessions de formation** d'une journée auprès des **agents des Unités Soirée et Nuit de la Brigade d'Intervention de Paris (BIP)** ont été organisées. Cette formation, intitulée « **Lutte contre les incivilités et vie nocturne** », comprenait:

- une présentation de la politique de la vie nocturne,
- un échange avec des syndicats d'établissements de nuit, un échange avec les *Pierrots de la Nuit*,
- une formation à la gestion des conduites à risques (alcool, drogues) avec *Fêtez Clairs*.

Bilan formation LCI et vie nocturne

SOURCE

Évaluation interne issue d'une fiche de satisfaction rendue par les participant·e·s à la fin de chaque formation. Sur 87 participants, 75 ont répondu à cette fiche de satisfaction.

RÉSULTATS

- **97% des répondant·e·s sont satisfait·e·s par la formation** dont 40% « très » satisfait·e·s,
- L'organisation logistique et matérielle est appréciée avec un petit bémol pour les convocations (reçues tardivement),
- La qualité de l'animation est très appréciée,
- Les répondant·e·s pensent que la formation a un **intérêt non seulement pour le cadre professionnel mais aussi à titre personnel**. Certains demandent cependant une formation plus adaptée à la réalité du terrain.

87 agents de la BIP formés

Par ailleurs, les *Pierrots de la Nuit* et *Fêtez Clairs* ont organisé en 2017 deux séances de formation croisée (2 x 3h):

- Une formation dispensée par les *Pierrots* à 8 intervenants de *Fêtez Clairs* sur le thème de l'«*Aller-vers*»: principes de la médiation sociale, comment s'adresser à un public qui ne nous attend pas, adresser un message clair, gérer les réactions du public à chaud,
- Une formation dispensée par *Fêtez-Clairs* à 4 médiatrices des *Pierrots de la Nuit* sur la **prévention des conduites à risque**.



En janvier 2019, une formation dispensée par *SOS Homophobie* à l'intention de 2 médiatrices des *Pierrots de la Nuit* et 7 intervenants *Fêtez Clairs*: Une session de 2h sur l'association *SOS Homophobie*, la ligne d'appel d'aide, comment agir en tant que témoin d'une réaction homophobe.



Toujours en 2019, le Service Egalite, Intégration, Inclusion et le *Collectif Féministe Contre le Viol* ont mis en place une formation de formateurs à destination des agents de la DPSP intitulée «*Reconnaître le harcèlement sexiste sur l'espace public et orienter les victimes*».

Bilan formation harcèlement sexuel

- **503 agents** au total ont été formés, depuis le 17 juin 2019,
- 155 agents de la Brigade d'Intervention de Paris (BIP), dont **80 agents de soirée et nuit**,
- **18 formateur·trice·s**, dont **un de la BIP soirée**
- **76 sessions** ont été mises en place et 18 ont été annulées, faute d'un nombre suffisant d'agents, inscrits notamment sur la période des vacances scolaires et des grèves de transport.

Les retours sont très satisfaisants dans l'ensemble.

Les sessions de formation se poursuivent au sein des circonscriptions, incluant les ISVP, médiateurs et AAS.

Pilotage:

DDCT-Nuit, DDCT-SEII, DPSP, DPE

Partenaires:

AMUON, *Fêtez Clairs*, *CONSENTIS*, *Collectif Contre le Viol*, *SNEG&CO*, *Collectif Culture Bar Bars*, *Groupeement des Entreprises de Sécurité*

Perspectives:

- Formation de **110 agents de la DPE** en juin 2020 par *Fêtez Clairs* et les *Pierrots de la Nuit*: «*travailler en étant confronté à un public alcoolisé*»,
- Formation inter-qualifiante des médiateur·trice·s de la DPSP avec les *Pierrots de la Nuit* et *Fêtez Clairs*,
- Proposition de formation *Consentis / Fêtez Clairs* à destination **des agents de sécurité** via le *Groupeement des Entreprises de Sécurité* sur le harcèlement sexiste et les conduites à risques.

REDUIRE LES NUISANCES SONORES

OBJECTIVER LES NUISANCES SONORES

Description

La Ville de Paris a attribué une subvention en 2016 puis en 2019 à [Bruitparif](#) pour l'expérimentation d'un **dispositif innovant de mesure des nuisances sonores**. L'objectif est d'implanter le dispositif « *pieuvres* » à l'échelle micro-local dans le cadre d'une **démarche concertée** associant mairies d'arrondissement, commissariats, établissements et riverain·e·s.

Ce dispositif permet de:

1. **Favoriser la concertation par l'apport de données scientifiques.** En particulier, dans le cadre des chartes locales, les mesures permettront de préciser les engagements des établissements à ne pas dépasser un volume sonore défini,
2. **Aider les exploitant·e·s à mieux gérer le bruit de leur clientèle** par une alerte visuelle quand celui-ci dépasse un seuil prédéfini,
3. **Orienter l'action publique.** En effet, l'information en temps réel et un système de *reporting* régulier des mesures permettent de mieux cibler les interventions des agents de la Ville et de la police sur les quartiers où l'on mesure une augmentation du bruit,
4. **Sensibiliser le public** en communiquant sur les résultats.

Les 5 sites d'expérimentation: Port de la Gare (13^e), canal Saint Martin (10^e), place Sainte Catherine (4^e), quartier des Enfants Rouges (3^e), les Halles (1^{er}).

La phase expérimentale a subi un retard dans le déploiement dû à de nombreux facteurs: ressources humaines, déménagement de l'association, création d'un outil expert en ligne et d'un site web public, mais aussi problèmes de météo, contraintes juridiques et techniques.

Début 2019, l'ensemble des 5 sites initiaux était équipé et opérationnel. Les mesures en temps réel et l'historique des mesures sont accessibles sur: <https://monquartier.bruitparif.fr/>

Pour l'été 2019, deux nouveaux sites ont été équipés : la Butte aux Cailles et le Bassin de la Villette. De plus, le système d'alerte visuel pour aider les exploitant·e·s à gérer leur clientèle est expérimenté rue des Lombards.

En 2018, le dispositif a été intégré au [Plan de prévention du bruit dans l'environnement](#)

Pilotage

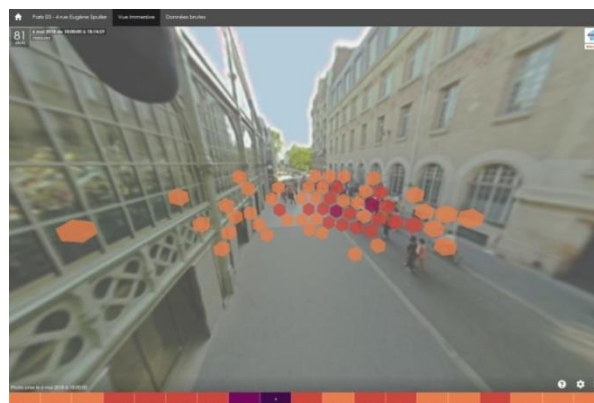
Bruitparif, DDCT-Nuit

Partenaires

Mairies d'arrondissements, Préfecture de Police, HAROPA, SEMAPA, établissements de nuit, associations de riverain·e·s, conseils de quartiers.

Perspectives

- Attribution d'une subvention en 2020 pour le fonctionnement du dispositif,
- Renforcer l'appropriation des dispositifs par les parties prenantes par la production de données exploitables,
- Implanter le dispositif dans le quartier Montorgueil (été 2020),
- Appropriation du dispositif par le Centre de Veille Opérationnel (DPSP) pour orienter les équipes en cas de nuisances sonores,
 - Acquisition par la DPSP de quelques capteurs afin d'objectiver ponctuellement les plaintes des riverain·e·s.



Vue immersive, Carreau du Temple

LUTTER CONTRE LES LES NUISANCES SONORES

Description

Depuis la loi du 28 février 2017 relative au statut de Paris et à l'aménagement métropolitain, les signalements en matière de **nuisances sonores causées par l'activité d'un local professionnel** (ateliers, commerces, bureaux, salles de sport...) sont traités par le [Bureau d'action contre les nuisances professionnelles](#) de la Ville de Paris (BANP).

Au sein de la Préfecture de Police, le Pôle Études et Contrôles (PEC) à la charge de l'application de la réglementation sur les sons amplifiés.

Cette répartition complexe des compétences des différentes autorités est présentée sur la page [nuisances sonores](#) de Paris.fr.

Pilotage

DPSP, Préfecture de Police

Bilan

SOURCE

Bilans internes des services concernés

RÉSULTATS

Bureau d'action contre les nuisances professionnelles, DPSP

119

établissements verbalisés pour bruit de voisinage
en 2019

**Pôle Etudes et Contrôles, Préfecture de Police
(chiffres 2018)**

Contrôles in situ	1.570
Mises en demeure	580
PV de 5 ^{ème} classe	77
Signalements traités	1.034
Arrêtés de suspensions	5 d'activités musicales

La diffusion de musique

émanant d'établissement ou de locaux recevant du public et diffusant à titre habituel de la musique (discothèque, dancing, bar, bar karaoké, restaurant, salles de concerts...).
À noter : les salles dont l'activité est réservée à l'enseignement de la musique et de la danse ne sont pas concernées.

Contactez le Pôle Études et Contrôles de la Préfecture de Police de Paris par téléphone au 01 49 96 34 24 du lundi au vendredi, de 9h30 à 12h30 et de 14h30 à 16h30.

Ou télécharger le formulaire de signalement pour nuisances de musique sur le site www.prefecturedepolice.interieur.gouv.fr et transmettez-le par :

@ nuisances-musiqueamplifiee@interieur.gouv.fr
✉ 1 bis, rue de Lutèce 75195 PARIS CEDEX 04

Les bruits de terrasse,

de clientèle dans la rue, des rassemblements ou du tapage sur la voie publique, de la manutention sur la voie publique...

Contactez le Commissariat central de votre arrondissement les soirs et week-end par téléphone au 3430. La nuit, contactez le centre police-secours par téléphone en composant le numéro 17.

Et/ou la Direction de la Prévention, de la sécurité et de la protection :

✉ Direction de la Prévention, de la Sécurité et de la Protection, 1 place Baudoyer- 75004 PARIS

Et/ou communiquer avec la Mairie de Paris :
@ Paris.fr > rubrique contact > « vous souhaitez écrire un message à la Mairie de Paris »

Ou via les réseaux sociaux notamment :

@Parisjecoute

paris.maville

ou encore facebook, linkedin, Wechat... dont vous retrouverez les adresses sur le site de Paris.fr

« Restez connecté »

N'omettez pas dans tous les cas de saisir vos coordonnées, le nom et l'adresse de l'établissement mis en cause, la nature de la nuisance et sa fréquence.



Toutes ces nuisances en même temps

À la fois de la musique, une climatisation, des bruits de terrasse, des bruits de voix...

Contactez le Bureau d'Actions Contre les Nuisances Professionnelles de la Mairie de Paris par téléphone au 3975, du lundi au vendredi de 8h30 à 16h30. Le bureau prendra en compte ce qui relève de sa compétence et transmettra aux autres services concernés qui prendront alors directement contact avec vous.

Ou télécharger le formulaire de signalement pour nuisances sonores sur Paris.fr et transmettez-le par :

@ nuisances-pro@paris.fr

✉ 5 rue de Lobau 75004 PARIS



PROMOUVOIR LA CONCERTATION LOCALE

LES ÉLU·E·S RÉFÉRENT NUIT DES MAIRIES D'ARRONDISSEMENT

Description

Dans chaque mairie d'arrondissement, un·e élu·e référent nuit coordonne les initiatives locales concernant la vie nocturne. Il/elle est le point de contact pour les porteurs·euses de projets éphémères nocturnes, type événement festif. Il/elle est responsable du vivre ensemble la nuit et peut mettre en place, si nécessaire, des instances locales de concertation impliquant les riverain·e·s et les établissements concernés, le commissariat et permettent dans certains quartiers de définir les conditions d'un **bon usage de la nuit**. Elles ont pour objectif la **réduction des nuisances liées aux activités nocturnes** : bruit, propreté, incivilités, etc.

Les parties prenantes peuvent mettre en œuvre des solutions telles que :

- la création de **chartes des usages** de la rue,
- des **actions de sensibilisation, de formation, de prévention, de médiation, de coercition**,
- la mise en œuvre du **dispositif des « pieuvres » mesurant le bruit Bruitparif**,
- inclusion de la vie nocturne dans le contrat local de sécurité et de prévention,
- la **coordination des signalements** des riverain·e·s.

Les élu·e·s référent nuit se réunissent **régulièrement** sous l'égide de l'Adjoint à la Maire de Paris chargé de la Vie nocturne et de la Diversité de l'économie culturelle afin de **partager leurs diagnostics et d'échanger leurs pratiques**.

La Mission politique de la nuit a réalisé un **guide sur les politiques locales de la vie nocturne** à l'attention des mairies d'arrondissement.

Formation des élu·e·s référent Nuit

Les élu·e·s référent Nuit des mairies d'arrondissement ont notamment pour mission de participer à la régulation de l'activité des débits de boissons afin de réduire les nuisances subies par les riverain·e·s.

Afin de les soutenir dans l'exercice de leurs responsabilités, ceux-ci ont sollicité auprès du Conseil de la Nuit la mise en œuvre d'une session de formation dédiée.

En décembre 2017, **10 mairies d'arrondissement** ont bénéficié de la formation « **Réguler les débits de boissons et la vente d'alcool** ». Le but était de les informer sur les réglementations et les ressources mobilisables pour : les débits de boisson et la vente d'alcool, les terrasses, la lutte contre les incivilités et l'accompagnement par les organisations professionnelles.

La formation a permis d'échanger avec :

- la PP sur la réglementation en matière de débits de boissons et de vente d'alcool ;
 - le Bureau d'Action contre les Nuisances Professionnelles,
 - la Direction de l'Urbanisme concernant la réglementation sur les terrasses,
 - la Brigade d'Intervention de Paris (BIP) concernant la lutte contre les incivilités,
 - le **SNEG&CO**, sur l'accompagnement apporté aux établissements de nuit par les syndicats
- Deux formations ont été réalisées pour accompagner mes élus référent nuit :

En mai 2019 deux mairies ont participé à l'atelier « **accompagner l'attractivité des débits de boissons** » avec l'Office de Tourisme et les organisations professionnelles,

Perspectives

- Désignation de nouveaux référents en 2020,
- Mise à jour du guide.

LES COMMISSIONS DE RÉGULATION DES DÉBITS DE BOISSON

Description

En 2017, s'inspirant de l'expérience de Nantes, les mairies du 10^{ème} et du 11^{ème} arrondissement ont créé des commissions de régulation des débits de boissons avec pour **objectif de concilier l'activité nocturne avec le droit à la tranquillité des habitant·e·s** en permettant :

- de **renforcer la coordination entre les différents services de la collectivité et de l'État** qui interviennent dans ce domaine au niveau local. Les commissions doivent s'intégrer dans le dispositif local et intégrer l'ensemble des partenaires dans une dynamique de réseau ;
- **d'intervenir en amont et de manière préventive auprès des établissements** faisant l'objet de signalements, notamment grâce à un accompagnement par les pairs.

En 2018 et 2019, les mairies des 2^{ème}, 4^{ème}, 5^{ème} et 18^{ème} arrondissements se sont à leur tour dotées chacune d'une commission de régulation des débits de boissons.

Pilotage

Mairies d'arrondissement

Partenaires

Mairie centrale, Préfecture de Police, organisations professionnelles des établissements de nuit, *Pierrots de la Nuit*, association de riverain·e·s (dans le 11^{ème}).

Perspectives

- Dispositif à remobiliser en 2020,
- Enjeu : mettre en place un système de reporting unifié entre les mairies.

Bilan

SOURCE

Données des mairies d'arrondissement

RÉSULTATS

Bénéfices :

- Actions coordonnées et réponses graduées efficaces sur établissements négligents mais raisonnables
- Pour les récalcitrant·e·s, dossiers mieux étayés

Conditions de fonctionnement :

- Partage des données, confiance

Limite :

- La majorité des établissements ciblés ne sont pas adhérents à une organisation professionnelle

Perspectives d'amélioration:

- Évaluation: indicateur entrées / sorties
- Communication de l'activité auprès des riverain·e·s

6

commissions de régulation

Description

Afin de **formaliser les engagements pris par les établissements** dans le cadre des commissions de concertation, certaines mairies d'arrondissement ont développé des chartes locales d'usage de l'espace public la nuit. Ces engagements moraux vont au-delà de la loi dans une démarche volontariste de **réduction des nuisances causées par leur activité**.

Pour encourager cette démarche, la Ville de Paris a créé en 2009 un **guide méthodologique** des chartes locales d'usage de la rue.

De telles chartes sont en vigueur dans les quartiers suivants: Ports de la Gare (13^e) et de Bercy (12^e), Ports de la Rapée (12^e) et d'Austerlitz (13^e), Quartier des Enfants Rouges (3^e), Carrefour Ramey-Clignancourt (18^e), Butte aux Cailles (13^e) et Cour des Petites Écuries (10^e).

Pilotage

Mairies d'arrondissement

Partenaires

Etablissements de nuit, associations de riverain·e·s, Préfecture de Police, HAROPA, SEMAPA, etc.



Bilan

SOURCE

Évaluation 2017 effectuée par la Ville de Paris avec le soutien du *Forum Français pour la Sécurité Urbaine* fondée sur des entretiens avec les différentes parties prenantes impliquées: mairies d'arrondissement, commissariat, établissements de nuit, collectif de riverain·e·s et *Pierrots de la Nuit*.

RÉSULTATS

Les chartes permettent de réinstaurer un dialogue entre les parties prenantes mais elles connaissent un déficit de moyens d'action et de légitimité:

- Toutes les parties prenantes reconnaissent l'utilité des chartes. Elles favorisent la résolution des problématiques à un **niveau microlocal** tout en s'inscrivant dans une **politique municipale plus globale** de gestion de la vie nocturne,
- Toutefois, les chartes font face à plusieurs défis: une **absence de contrôle, d'évaluation du respect des engagements de la charte et de sanction, ce qui nuit à leur légitimité**. De plus, aucun bilan chiffré ne permet d'objectiver les résultats, ce qui favorise les discours contradictoires.

Les préconisations :

- **Renforcer la coordination des chartes au niveau parisien,**
- Encourager la rédaction et la diffusion de **bilans d'activité et de résultats,**
- **Élargir les partenariats** à d'autres parties prenantes,
- **Prévoir des engagements pour d'autres partenaires** que les mairies d'arrondissements et les établissements,
- **Rappeler la réglementation** existante et préciser les domaines d'intervention de chaque acteur,
- Créer un dispositif de **médiation en temps réel,**
- Mieux différencier les établissements pour valoriser ceux qui respectent leurs engagements et accompagner ceux qui ne les respectent pas ;
- Améliorer la communication autour des chartes.

LES INTERVENTIONS DE LA PRÉFECTURE DE POLICE LA NUIT

LES ZONES PROTÉGÉES DE TRANSFERT ET DE TRANSLATION DE LICENCES IV

Description

Depuis le 1er janvier 2016, la loi autorise les transferts de licence de débits de boissons de 4ème catégorie dans l'ensemble de la région Île-de-France et non plus seulement les translations entre communes au sein d'un même département. Il existe donc un risque que des licences de débits de boissons implantées hors de Paris viennent s'installer dans Paris qui accueille déjà 1 licence pour 250 habitant·e·s alors que le taux légal maximum est de 1 licence pour 400 habitants.

Pour éviter l'implantation de débits de boissons dans les rues où ceux-ci génèrent des troubles à l'ordre public, la Préfecture de Police, en lien avec la Ville de Paris, institue par arrêté des zones protégées de transfert et de translation de licence de débits de boissons.

Dans ces zones, l'ouverture de tout nouveau débit de boissons à consommer sur place de catégories III et IV ainsi que les débits de boissons temporaires sont interdites.



Pilotage

Préfecture de Police

Partenaire

Ville de Paris

Perspectives

Établissements de nouvelles zones si nécessaire.



Bilan

Fin 2016 : Arrêtés instituant des zones protégées dans les 8ème, 9ème, 10ème, 11ème arrondissements

2017 : Arrêté instituant des zones protégées dans le 18ème arrondissement

Le dispositif fonctionne, aucune implantation n'a eu lieu dans les zones protégées.

Bilan d'activité en matière de contrôles des débits de boissons - année 2018

Les arrêtés préfectoraux

En 2018, 3 arrêtés interdisant la vente et la consommation d'alcool sur la voie publique ont été signés par le préfet de police pour des secteurs situés dans les 3ème, 18ème et 20ème arrondissements de Paris.

Concernant les zones protégées de transfert de licence IV, un arrêté a été pris pour la rue SEDAINÉ à Paris 11ème arrondissement.

Les fermetures administratives des débits de boissons

	2014	2015	2016	2017	2018
Fermetures administratives	230	182	174	210	251
Dont trouble de l'ordre public	X	59	66	83	87

- Augmentation globale liée au travail illégal (112) et augmentation de l'activité de contrôle
- 43 fermetures en 2018 pour tapage et nuisances sonore (comme motif principal)
- Problématique principale : les réitérants (2, 5%)

Analyse par durée de fermeture

Durée de fermeture	9 jours	15 jours	21 jours	30 jours	45 jours	2 mois	3 mois	4 mois	5 mois	6 mois	Total
2018	106	69	24	36	9	1	2	1	1	2	251

Les fermetures dont la durée s'échelonne jusqu'à 30 jours (à savoir 9 jours, 15 jours, 21 jours et 30 jours) représentent 93,63% de l'ensemble des fermetures.

Analyse par arrondissement

Fermetures de débits de boissons																					
	1 ^{er}	2 ^e	3 ^e	4 ^e	5 ^e	6 ^e	7 ^e	8 ^e	9 ^e	10 ^e	11 ^e	12 ^e	13 ^e	14 ^e	15 ^e	16 ^e	17 ^e	18 ^e	19 ^e	20 ^e	Total
2017	4	3	0	0	6	2	1	14	4	20	32	8	13	9	4	2	9	39	14	26	210
2018	4	5	3	3	1	2	0	5	12	25	29	14	9	11	10	3	23	44	13	35	251

Les 11^{ème}, 18^{ème} et 20^{ème} arrondissements sont les plus touchés par les arrêtés de fermetures : 108 en cumul sur 251, soit 43,03% du total des fermetures prononcées (nombre important de licences et forte activité de contrôle).

Les autorisations d'ouverture de nuit

Nombre de dossiers instruits en 2017	476	Dont 74 premières demandes et 332 renouvellements	Dont 70 refus ou non renouvellement
Nombre de dossiers instruits en 2018	498	Dont 80 premières demandes et 345 renouvellements	Dont 73 refus ou non renouvellement

Les mouvements

Nombre de licences délivrées (les licences II ont été supprimées au 1er janvier 2016)

2018	Janv.	Fév.	Mars	avril	mai	juin	Juil.	août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total
Mutation licence IV	149	116	148	116	124	128	119	73	106	119	130	125	1453
Translation licence IV	8	10	8	13	12	14	8	3	10	15	16	3	120
Transfert hôtelier licence IV	5	4	12	5	5	7	3	5	3	4	1	1	55
Transferts régionaux licence IV	0	0	0	9	6	5	3	6	8	0	2	1	40
Grande licence restaurant	90	83	100	92	89	82	99	80	88	109	118	83	1113
Petite licence restaurant	19	4	18	6	8	17	7	4	27	34	18	15	177
Grande licence vente à emporter	45	58	58	47	37	26	35	24	37	49	51	32	499
Petite licence vente à emporter	16	14	8	2	8	7	3	11	3	26	8	3	109
Total licences	32	89	52	90	89	86	77	06	82	56	44	63	3566

Les débits de boissons temporaires

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	sept	oct.	nov.	déc.	Total
2017	58	66	71	124	79	84	63	37	130	139	72	79	1002
2018	26	89	115	84	58	153	67	22	148	126	90	40	1018

Bilan des contrôles des lieux diffusant des sons amplifiés

	Contrôles in situ	Mises en demeure	Procès-verbaux de 5 ^e classe	Nombre de signalements traités	Arrêtés de suspension d'activité musicale	Avis sur les procédures de polices
2018	1570	580	77	1034	5	423

PRECONISATIONS

SENSIBILISER LES JEUNES ET LES NOCTAMBULES AUX PRATIQUES FESTIVES RESPECTUEUSES

Utiliser les leviers générés par la création d'une identité positive des nuits parisiennes (cf. préconisation chapitre « *Promouvoir la vie nocturne* »), tels que la réputation, la solidarité ou le civisme, pour **mettre en œuvre un continuum de sensibilisation de l'adolescence à l'âge adulte**:

- ✱ **Intervenir auprès des collégiennes et collégiens** afin de les sensibiliser aux aspects positifs de la fête, aux risques associés et moyens de les réduire,
- ✱ **Former les actrices et acteurs Jeunesse** à promouvoir auprès de leurs publics la diversité des pratiques festives et à les sensibiliser aux pratiques festives respectueuses,
- ✱ **Améliorer les campagnes de sensibilisation des noctambules portées par la Ville** sur la base d'études qualitatives et les déployer en permanence dans les quartiers animés tout au long de l'année,
- ✱ **Soutenir les actions de sensibilisation et de prévention** portées par les associations, les établissements de nuit et les organisations de soirées, en lien avec le projet de **dispositif inter-secteur de formation des métiers de la nuit** (cf. préconisation chapitre « *Développer la vie nocturne* ») et le projet de **label qualité** (cf. préconisation chapitre « *Promouvoir la vie nocturne* »). Afin de contribuer à l'élaboration de ces projets, **expérimenter des formations** et des **actions de testing positif** des établissements de nuit et événements festifs afin de promouvoir leurs bonnes pratiques.

RENFORCER LA PRESENCE HUMAINE

Malgré tous les efforts entrepris, le niveau global des incivilités et nuisances nocturnes n'a pas suffisamment baissé, les actions n'étant pas assez relayées sur le terrain par des équipes de médiation la nuit, comme cela se pratique avec succès, par exemple, à Rotterdam.

De plus, les effectifs de la DPSP semblent encore insuffisants la nuit et le week-end pour réellement dissuader les noctambules de

contrevenir aux réglementations sur la propreté et le tapage.

La DPSP n'a pas la capacité d'intervenir en temps réel sur sollicitation des riverain·e·s.

Par ailleurs, les outils de coercition sont inadaptés: verbalisations non dissuasives, pas de réponse graduée allant de la verbalisation à la fermeture administrative, délais d'action inappropriés.

Afin d'obtenir un impact sur la qualité de vie des riverain·ne·s, il sera nécessaire de:

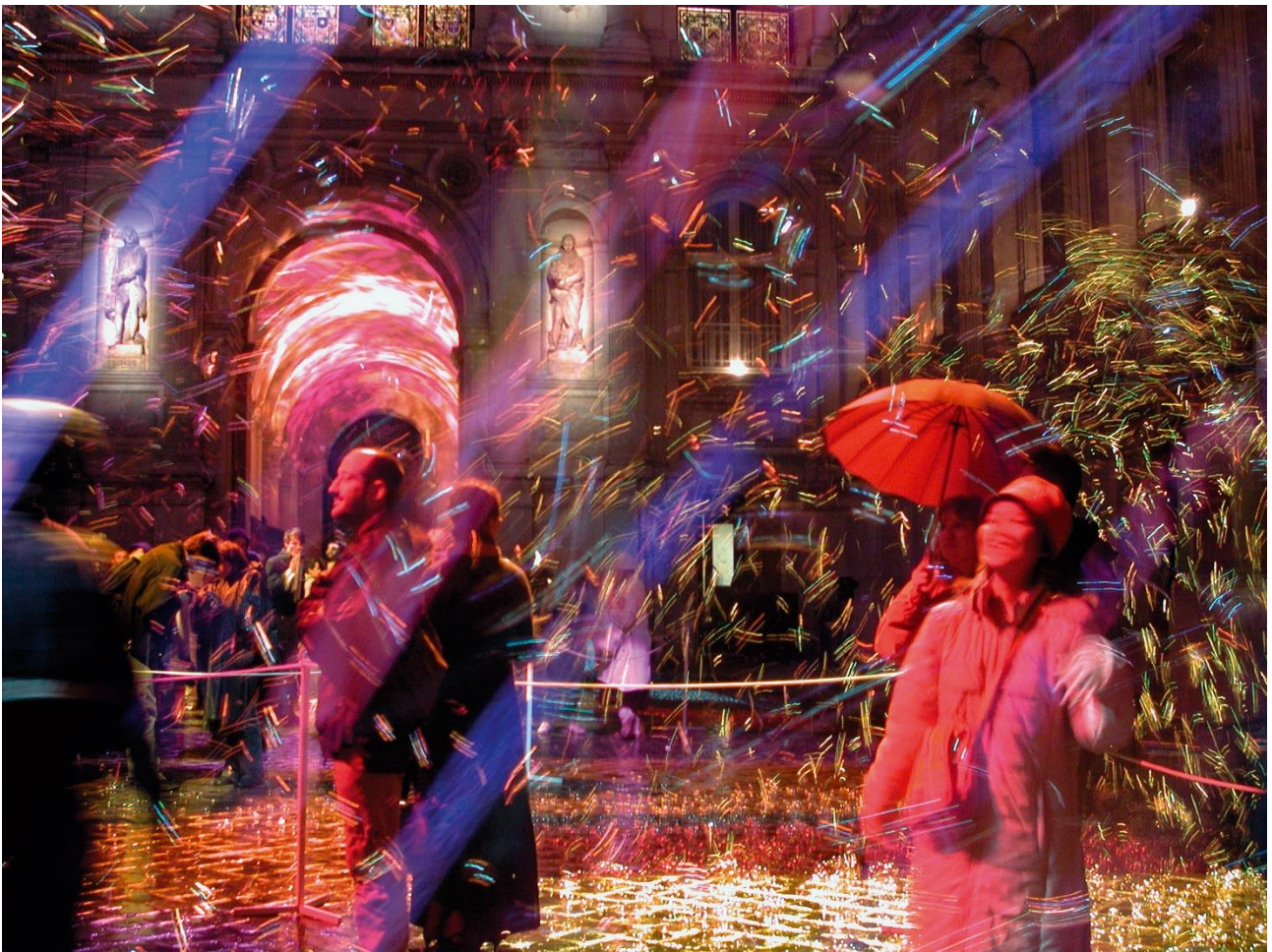
- ✱ Lancer un appel à projets pour **la mise en place d'équipes de médiation** dédiées à certains quartiers festifs, actives les nuits des week-ends et ayant un rôle d'accueil, d'information, de médiation et d'assistance,
- ✱ Sur certains sites, **employer des kiosques comme point d'information et de diffusion d'outils de prévention** animés par les équipes de médiation et associations de prévention,
- ✱ **Renforcer les effectifs de la DPSP** présents le week-end et la nuit. Donner à la DPSP la capacité d'**intervenir en temps réel** sur sollicitation des riverain·e·s,
- ✱ **Favoriser une meilleure coordination et une inter-qualification** entre les différents intervenant·e·s associatifs et municipaux.
- ✱ **Promouvoir des aménagements réglementaires et législatifs** pour une régulation efficace, graduée et équilibrée,

RENFORCER LA CONCERTATION LOCALE

Les concertations locales sont efficaces lorsque les moyens humains sont appropriés et l'ensemble des dispositifs déployés. Afin de compléter l'actions des élu·e·s référent nuit dans les arrondissements:

- ✱ **créer des postes d'agents dédiés à la concertation locale**, en lien avec les élu·e·s référent nuit, ces agents seraient accompagnés par la mission politique de la nuit. Ou **lancer un marché de prestation pour piloter les concertations locales**,
- ✱ **développer le dispositif de mesure des nuisances sonores** porté par *Bruitparif*.

Promouvoir la vie nocturne



PROMOUVOIR UNE OFFRE NOCTURNE DIVERSIFIÉE

COMMUNIQUER SUR L'OFFRE NOCTURNE PARISIENNE

Description

La Ville de Paris promeut des nuits parisiennes via l'agenda collaboratif [Que Faire à Paris](#) qui comporte un volet dédié aux Nuits : les parisiens peuvent ainsi lire des articles sur des sujets thématiques, découvrir de nouvelles expériences nocturnes et être informé-e-s des prochains événements phares. La section contient aussi des messages de sensibilisation auprès des noctambules (sur la propreté, les nuisances sonores, l'alcoolisation massive, le harcèlement de rue).

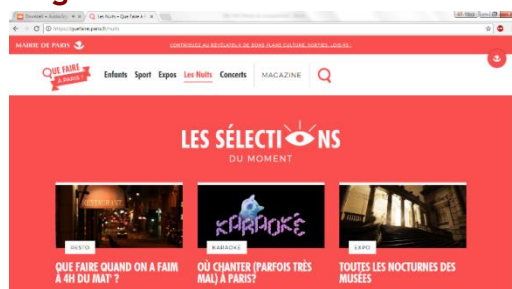
Que Faire à Paris (QFAP) contient de nombreux **dossiers thématiques** pour promouvoir la diversité des nuits parisiennes :

- les pages pérennes comme « [Nager en nocturne](#) », « [Que faire quand on a faim à 4h du mat'](#) », « [Les nocturnes des musées](#) » ou « [Que faire à Paris quand on veut lire la nuit ?](#) » ;
- les actualités comme le [guide des 200 bars concerts](#).

Par ailleurs, la Ville communique sur les réseaux sociaux les bons plans du moment avec le hashtag **#LesNuitsParis** :

- les grands événements liés à la nuit (Nuit des débats, nuit de la poésie, etc.),
- les nocturnes événementiels des grands établissements culturels,
- les parcs ouverts la nuit,
- les services exceptionnellement ouverts la nuit (RATP),
- les sélections de QFAP.

Pilotage : DICOM



Bilan

SOURCE

Données de la Direction de la Communication

RÉSULTATS 2017

De juin à décembre 2017, la Nuit a été un sujet populaire sur le site Que Faire à Paris :

- Les événements nuit ont représenté 41% des visites des pages d'événements sur QFAP : la part des visites des événements nuit était particulièrement importante pendant le mois d'août et pendant la *Nuit Blanche*, avec un pic de 80% en octobre (dont 53% rien que pour la *Nuit Blanche*) ;
- Le site QFAP contient plusieurs pages spécifiques appelées Univers. Elles sont dédiées à des rubriques ou des événements phares comme *Nuit Blanche* ou *Paris Plages*. L'Univers nuit représente 20% des visites de pages Univers. Ce pourcentage est largement rehaussé par le mois d'octobre et la *Nuit Blanche*.

Le nombre de visites des articles QFAP dévoile un intérêt du public pour la Nuit dans sa diversité : activités sportives, festives, culturelles et conseils de prévention. Ainsi, les 10 actualités les plus populaires sur les nuits sont les suivantes :

1. Nager la nuit,
2. Sélection des nuits de l'été,
3. Les nocturnes des Musées,
4. Jardins en nocturne,
5. Les incontournables de *Nuit Blanche*,
6. 5 astuces pour passer une bonne soirée,
7. 5 raisons d'aller voir l'expo des Nuits Parisiennes,
8. Les bals du 14 juillet,

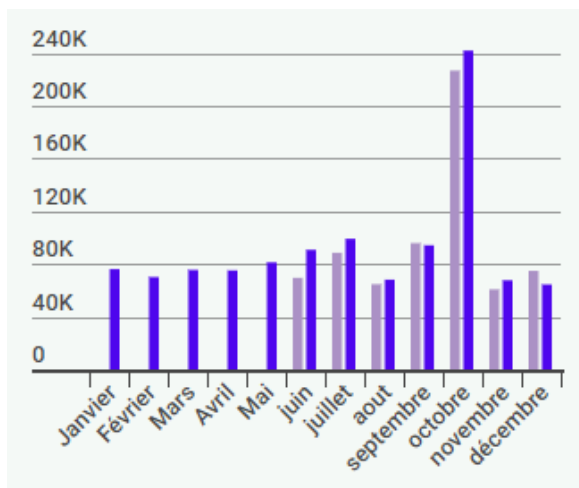
BILAN FIN DE MANDATURE

Selon la DICOM, l'univers Nuit ne fonctionne pas très bien, les noctambules ayant d'autres sources plus attractives que la mairie.

En revanche, les grands événements nocturnes comme *Nuit Blanche* ou la *Nuit des Musées* rencontrent l'adhésion de notre public.

La promotion des nuits parisiennes (éthiques, propres, solidaires, bienveillantes etc.) se joue plus sur les réseaux sociaux et par l'événementiel que sur une page internet.

ORGANISER ET SOUTENIR DES ÉVÈNEMENTS NOCTURNES



Évolution des visites des événements nuits sur l'année 2018 (inclus Nuit Blanche) en comparaison avec 2017

Top 15 des événements nuits les plus consultés en 2018	Nb visites
Toutes les nocturnes des musées	68 044
Programme de Nuit Blanche	26 038
Expo Espèce en voie d'illumination	19481
Nuit Blanches nouveautés 2018	18 143
Fnac live	17926
Fête de la Musique	17212
Nager la nuit	15450
Nuit Européenne des Musées	10846
Paris sous les étoiles	8960
Fête de l'Europe	7779
Expo Nuit Parisiennes	7242
Juillet, ne ratez pas l'éclipse totale de lune	7239
Réveillon du nouvel an sur les Champs Élysées	6809
Illuminations de Noël	6 455

Les Nuits thématiques

Les [nuits parisiennes](#) ont été un espace de débats, de découvertes et de nouvelles idées.

Parmi les nuits thématiques les plus populaires organisées par la Ville figurent :

- [Nuit de la Solidarité](#)
- [Nuit des débats](#)
- [Nuit Blanche](#)
- [Nuit de l'Europe](#)
- [Nuit des Étudiants du Monde](#)
- Spectacles du Jour de l'An et du 14 juillet

14

discothèques ont participé à
la *Nuit de l'Europe* 2019

2.000

bénévoles ont recensé

3.552

personnes sans abri
à la *Nuit de la solidarité* 2020

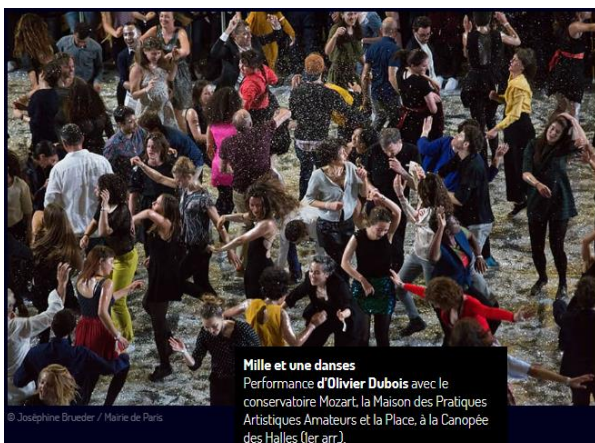


+ 7.500

participant·e·s aux 5 premières éditions
de la *Nuit des Débats*

1 million

participant·e·s à la *Nuit Blanche* 2019



Le soutien aux grands événements

Par ailleurs la Ville de Paris soutient et/ou accompagne les festivals et événements qui attirent de nombreux visiteurs et visiteur·ses venu·e·s de toute l'Europe : *Weather Festivals*, *Peacock Society*, *We Love Green*, *Marvellous Island*, *Solidays*, *Lollapalooza*, *FNAC Live*, *Dream Nation*, *Gay Games*, *Festival Culture Bar Bars*, *Techno Parade*, *Marche des Fiertés*, etc.

La coordination de l'accompagnement des festivals est assurée par le service des grands événements de la DICOM.



10.317

participant·e·s au *Gay Games*

16

soirées festives organisées dans le cadre des *Gay Games* accompagnées par la Ville (prévention)

La Nuit des Étudiants du Monde

Chaque année, l'Hôtel de Ville accueille la [Nuit des Étudiants du Monde](#) destinée aux étudiants étrangers nouvellement arrivés sur Paris.

Lors de l'édition 2017, le **Comité des Noctambules** partageait un stand avec **Fêtez Clairs** et les **Pierrots de la Nuit** afin de communiquer aux participant·e·s les bons plans et les codes des nuits parisiennes, et les sensibiliser sur les pratiques festives respectueuses.

Les partenaires ont ainsi pu diffuser aux participant·e·s des fiches indiquant des lieux de sortie des nuits parisiennes par thème (ex : « *hidden places and crazy bars* », « *electro night* », « *LGBT night* ») et des flyers de sensibilisation et de prévention. 3 parcours itinérants dans Paris étaient proposés le lendemain pour découvrir les meilleurs spots des nuits parisiennes, auxquels 21 jeunes ont participé.

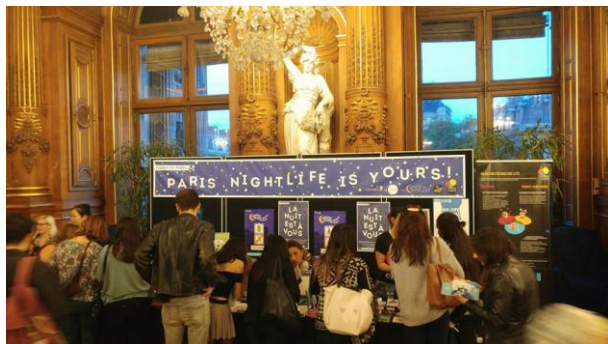
Pilotage: DAE/DDCT-Nuit

Partenaires: Crous, Cité Internationale Universitaire de Paris, comité des noctambules, *Fêtez Clairs*, *Pierrots de la Nuit*

Perspectives: Opération non reconduite

900

Participant·e·s à la *Nuit des étudiant·e·s du monde*



L'exposition Les Nuits Pariennes

Du 25 novembre 2017 au 27 janvier 2018, l'Hôtel de Ville accueillait l'exposition « [Les Nuits parisiennes](#) »

Cette exposition dévoilait les différents visages de Paris la nuit, du 18^{ème} siècle aux années 80 et rassemblait plus de 300 tableaux, photos, décors, films.

Pilotage DICOM

13.700

Visiteurs·euses à l'exposition



RENFORCER L'ATTRACTIVITE TOURISTIQUE DES NUITS PARISIENNES

L'Office de Tourisme et des Congrès de Paris (OTCP) montre que Paris devient une destination « *Vie nocturne* », puisqu'en 2014, nous étions à seulement **4%** de « *repeaters* » qui revenaient à Paris pour sa vie nocturne. Nous sommes

maintenant à **18%** de « *repeaters* »
motivés par les nuits parisiennes.

MOBILISER LES POLITIQUES PUBLIQUES



En parallèle du Conseil de la Nuit, le **Comité de la Destination Paris**, piloté par la DAE, a élaboré le [Schéma de Développement Touristique](#) 2017-2022 de la Ville de Paris qui propose deux objectifs concernant la promotion touristique des nuits parisiennes:

1. « **Objectif de promotion des nuits parisiennes à l'international pour faire de Paris une destination festive** »: mieux communiquer sur l'offre nocturne parisienne en France et à l'international, favoriser une connaissance mutuelle des professionnels de la nuit et du tourisme et mieux accueillir les touristes la nuit. La DDCT-Nuit est référent pour cette action,
2. « **Objectif de structuration et de promotion de l'offre de tourisme LGBT** »: promouvoir de grands événements LGBT

dans la capitale, structurer la visibilité que la Ville souhaite offrir aux LGBT et développer un tourisme LGBT-*friendly*. Dans cette optique, en juin 2017, Jean-Luc Romero, adjoint à la Maire du 12^e arrondissement, chargé du Tourisme et de la Culture, a remis à la Maire de Paris, son rapport intitulé « [Paris, Ville phare de l'inclusion et de la diversité](#) » visant à renforcer l'attractivité de Paris pour les personnes LGBTI.

Suite à une forte baisse de la fréquentation touristique après les attentats de novembre 2015, le Schéma de Développement Touristique a été complété par deux **Plans pour relancer le tourisme à Paris** portés par l'État, la Région Ile-de-France et la Ville de Paris qui prennent en compte l'attractivité de la vie nocturne.

Par ailleurs, [l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris](#), les Comités Départementaux du Tourisme des Hauts-de-Seine, de la Seine-Saint-Denis et du Val-de-Marne, l'IREST-Université Paris 1, le [Welcome City Lab](#), [Atout France](#), la RATP et la Direction Générale des Entreprises (ministère de l'Économie) ont signé le **contrat de destination « Paris: la ville augmentée »** qui comprend des actions sur la promotion des nuits parisiennes.

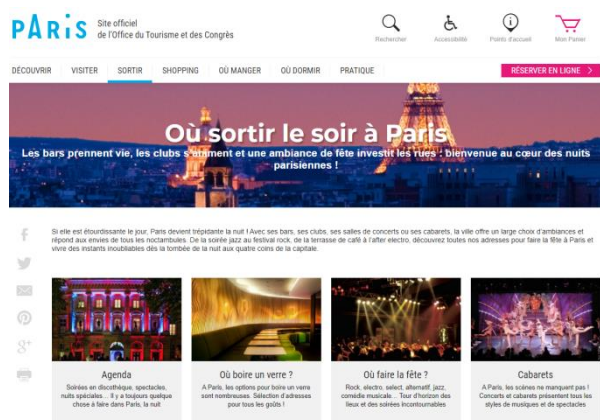
Le groupe « **Promotion de la vie nocturne** » du Conseil de la Nuit permet d'associer les professionnel·le·s de la vie nocturne à ces politiques publiques. Il a absorbé le groupe « vie nocturne » du Comité de la Destination Paris (doublon).

En 2016, afin d'améliorer la promotion des nuits parisiennes auprès des touristes, un groupe d'action dédié a été créé. Il a réuni l'Office de Tourisme et des Congrès de Paris (OTCP), le Comité Régional du Tourisme, la DICOM et des représentant·e·s des milieux festifs. La mise en place de cette coordination a permis de:

- **coordonner** la promotion des nuits parisiennes sur les sites Internet, dans les magazines, dossiers de presse, etc. produits par les offices,
- **identifier** des professionnel·le·s des milieux festifs mobilisables par les offices.

LES ACTIONS DE L'OFFICE DE TOURISME ET DES CONGRES DE PARIS

Présence des nuits parisiennes sur les supports digitaux de l'OTCP



> Création du **dossier éditorial** [Où sortir le soir à Paris](#) dédié à la nuit sur le territoire du Grand Paris (dossier lié au contrat de destination Paris, ville augmentée):

- agenda,
- informations pratiques,
- où boire un verre,
- où danser...

> de nombreux articles liés aux sorties nocturnes (jazz, LGBT, bars, sorties pas chères...) relayés dans la **newsletter** Grand Paris.

> Une **sous-rubrique dédiée** intégrée au menu de ParisInfo au même titre que les autres événements de Paris (expositions, spectacles...)

Bilan 2018 dossier éditorial

520.000 consultations uniques

647.000 vues

> La nuit est présente sur **Paris Je t'Aime** (réseaux sociaux de l'OTCP) afin:

- d'appuyer le côté festif de Paris,
- de soutenir des grands événements (*Nuit Blanche*, FDLN, 14 juillet...),
- de donner de la visibilité à nos adhérents (bars d'hôtels, lieux de sortie, événements...),
- de participer aux actions de l'OTCP (*Showtime In Paris...*)

Relations de presse

Depuis 2016, des **accueils presse** dédiés à la vie nocturne sont organisés par l'OTCP à destination de journalistes et blogueurs étrangers afin de leur faire découvrir les nuits parisiennes: clubs électro, tiers lieux, festivals, etc.

Par ailleurs, des professionnels des milieux festifs sont mandatés pour élaborer les [dossiers de presse de l'OTCP dédié aux nuits parisiennes](#).

Création de vidéos

Afin de promouvoir la diversité des nuits parisiennes, une vidéo intitulée **Les Nuits Parisiennes** a été réalisée et produite par **DBBI Productions** en partenariat avec l'OTCP et la Ville. La vidéo existe en deux langues : français et anglais. Le projet a été intégralement financé par des partenaires financiers qui apparaissent dans la vidéo. Elle a été diffusée durant 3 mois de mai à juillet 2016 sur tous les vols *Air France* [Visionner la vidéo](#).

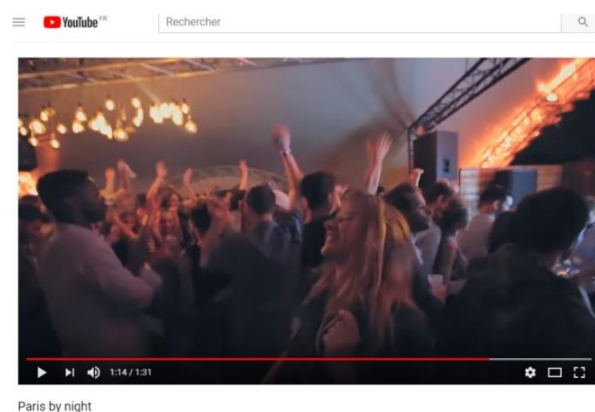
Bilan vidéo *Les Nuits Parisiennes*

Diffusée dans **21.700** avions

5 millions

de passager·ère·s concerné·e·s
dont 50% de français·es

En 2017, création de la vidéo « [Paris by night](#) » diffusée à différents emplacements du site parisinfo.com, sur les réseaux sociaux et dans le hall du bureau d'information Pyramides.



La promotion des cabarets



En 2016, Fortement touchés par la baisse de fréquentation dans le secteur du tourisme, 14 cabarets parisiens se sont unis à la Ville de Paris et à l'Office de Tourisme pour organiser une grande opération de valorisation intitulée « [Paris Capitale des Cabarets](#) ». Sur le site de l'Office de Tourisme, un jeu concours en plusieurs langues a permis de découvrir les établissements participant-e-s et de gagner 4 séjours exceptionnels à Paris. Durant toute la semaine du 24 octobre, des places étaient également à gagner sur les réseaux sociaux de la Ville de Paris et de l'Office de tourisme. Cette initiative a été renouvelée en 2019 sous l'appellation [Showtime](#).

- Cible: Europe (UK, ESP),
- Objectifs: Valorisation des spectacles afin de promouvoir Paris en tant que destination Festive, et provoquer des réservations durant la période creuse février-mars,
- Format: Offre prix + campagne 360,
- Campagne: 6 janvier au 10 mars,
- Spectacles: 25 février au 10 mars,
- Budget: 180K€ OTCP et Atout France + 310K€ de contre-valeur (billets offerts),

Bilan SHOW TIME 2019

34 millions
d'impressions

241.000
engagements

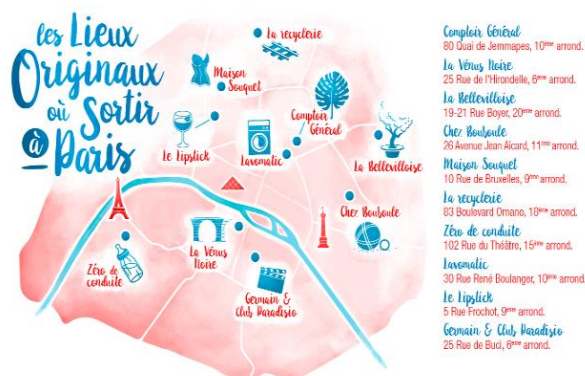
202.000
pages vues en 3 mois

25
salles de spectacles participantes



2017: Campagne [Feel Paris](#)

La Campagne [#feelparis](#) proposait en juillet 2017 aux jeunes européens 6 parcours pour découvrir les meilleurs spots de la capitale la nuit.



Bilan de [#Feel Paris](#)

Volet Native advertising (contenus sponsorisés sur des sites ciblés):

- **43 millions** de personnes atteintes sur les contenus publiés (vidéos & cartes ludiques et pratiques mettant en avant les meilleurs spots LGBT, jazz, en bord de Seine, pour prendre l'apéro),
- **123.575 clics** sur les articles dédiés au sujet sur France.fr et Parisinfo.com,

Volet Social media:

- **29 millions** de personnes atteintes
- **18.300 interactions**
- **3,6 millions** de vues sur les vidéos postées

2017: Campagne UK / Allemagne

Campagne média menée au Royaume-Uni (UK) et en Allemagne avril-mai 2017 (4 campagnes dont l'une dédiée à la nuit festive):

Bilan de la campagne menée au Royaume-Uni et en Allemagne

Volet affichage: 856 affiches et 275 écrans digitaux répartis dans 10 villes britanniques et allemandes, **plus de 22M de personnes atteintes** sur l'ensemble des 4 campagnes (Nuit festive, *outdoor*, culture, hiver)

Volet social media:

- **2,2K impressions**
- **19K interactions**

Volet conversion dans le cadre d'un partenariat avec Voyage SNCF sur la thématique nuit, avec création, par l'OTCP, de contenus pour enrichir le site du partenaire sur la thématique et mise en place de prix spéciaux.

2 vagues de promotions sur *Eurostar*:

- 9-18 mai **+21% de ventes** de billets en direction de Paris par rapport à la semaine précédente
- 9 mai-5 juin **+6% de ventes** par rapport à semaine précédente

1 vague de promotion sur *Thalys* (marché Allemagne):

- 16 mai-12 juin **+12% de ventes** vers Paris par rapport à la semaine précédente

2018: La campagne Gay Travel

Campagne digitale sur le site www.gaytravel.com, le site de référence en matière de tourisme LGBTQI+ aux EU et en Europe (100K VU/mois).

L'objectif était de **toucher la cible LGQBTQI+** grâce à un canal d'influence spécialisé afin de valoriser Paris en tant que destination plurielle et accueillante, ouverte aux visiteurs et visiteuses LGBTQI+.

Format de la campagne : habillage du site, push, homepage, production de contenus (articles, posts de réseaux sociaux, envoi de newsletters, accueils RP...)

888.000

personnes touchées
(plan média + accueils presse)

=> Paris a été nommée 1ère destination « la plus gay-friendly » en Europe par le site misterb&b (2018). Cela a généré de nombreuses retombées médias très positives sur la destination, son attractivité pour la cible LGBTQI+, son offre notamment nocturne et son ouverture.



2018: La campagne auprès des millenials US en coopération avec Londres

La campagne « *Don't wait* » en partenariat avec L&P et *Eurostar*, menée de fin octobre 2018 à mars 2019 (saison basse).

La cible: les *Millenials US* résidant près des *hubs* internationaux (côtes Est et Ouest) ayant un revenu +60\$.

L'objectif: inciter les primo-visiteurs-euses américain-e-s à visiter Paris & Londres conjointement grâce au concept « *2 villes, 1 seul voyage* » valorisant la complémentarité des destinations et la facilité de voyager de l'une à l'autre. L'une des 2 thématiques pour Paris était la convivialité à la française, centrée autour du concept d'apéro, de terrasses animées et de bons vins.

Une vidéo, poussant cette thématique, a été réalisée et poussée dans le cadre d'une campagne digitale et VOD. Un site internet, www.londonandparis.com a également été créé, proposant des parcours à cheval sur Paris et Londres et des sorties pour le soir.

33,5 millions d'impressions
7,75 millions d'engagements
2 millions de personnes touchées via le MIK de Marriott et Mastercard
20 millions de personnes touchées par les retombées et accueils presse

2019: Campagne *fil rouge* dans les aéroports à l'international

Partenariat avec *JCDecaux* sur plusieurs écrans numériques dans les aéroports à l'étranger pour faire la promotion de la destination autour de 4 thèmes: la nuit, la culture, la gastronomie et la mode.

Perspectives de l'OTCP

L'objectif de l'OTCP est de **consolider la réputation** de Paris en tant que destination excitante et dynamique.

Les **campagnes prévues en 2020** par l'OTCP concernant les nuits parisiennes ont été présentées au groupe de travail Promotion de la Vie Nocturne en décembre 2019.

L'office prévoit:

- des campagnes à destination des **primo-visiteurs·euses** **américain·e·s** et **chinois·e·s**,
- des campagnes à destination des **repeaters** français, UE et UK,
- reportage photo, dossier de presse, accueil presse, etc.

Concernant **Show Time**, une nouvelle édition est prévue en 2021. Elle sera repensée pour:

- optimiser son impact (visibilité, notoriété) en démultipliant les temps de communication,
- Tirer profit de la nouvelle plateforme de vente digital de l'OTCP (mise en ligne dernier trimestre 2020),
- Ouvrir l'offre au marché domestique pour qu'il s'en fasse l'ambassadeur,

Concernant la promotion numérique:

PARISINFO

Intégration du flux de la start-up Toot Sweet dans la sous-rubrique Soirées. Leur flux alimentera:

- 1 top 10,
- Un article recensant l'ensemble des soirées à venir,
- Un article « Soirées LGBTQI+ »,

Création et alimentation suivie d'un article dédié soirées LGBTQI+, en collaboration avec les actrices et acteurs du secteur.

PARIS JE T'AIME sur les Réseaux Sociaux

Renforcement de la communication NUIT avec la mise en avant d'événements clés et le financement de campagnes ciblées auprès de niches spécifiques (clubbers, LGBTQI+, ...).

[Plus d'info...](#)

Où boire un verre à Paris ?

De Bastille en passant par SoPi, du nord-est jusqu'à l'est, les bars fleurissent partout dans le Grand Paris

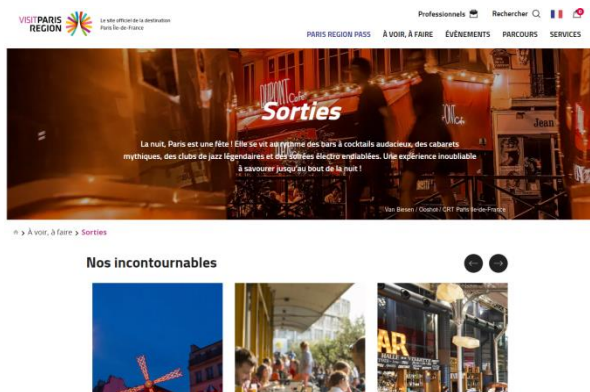
LE MARAIS, TENDANCE ET BRANCHÉ

Situé dans le centre historique de la capitale, le Marais est au cœur des tendances et est le QG de tous les branchés.



Sur le site *Visit Paris Region*

Création d'une rubrique **Nuit**.



En 2019, rédaction de **4 parcours thématiques** sur la nuit par des membres du comité des noctambules: **Mathilda**, **Ishan**, **Alan** et **François**.



"J'aime particulièrement le restaurant La Fronde, situé en plein cœur du Marais, mais un peu à l'écart du tumulte des grands axes et des adresses commerciales du quartier. C'est un restaurant intime et sans prétention, qui propose une cuisine traditionnelle efficace dans une ambiance ultra conviviale. Idéal pour un dîner entre amis.

Côté bar, ma préférence va au Rosa Bonheur, une guinguette perchée au sommet du parc des Buttes-Chaumont. C'est le rendez-vous incontournable du dimanche, pour des soirées queer dans un cadre bacloque. Un verre de rosé à la main, vous chantez, vous dansez et vous ne savez plus où donner de la tête.

Dans les magazines *Mon Hiver/Été à Paris*

Création d'une rubrique Nuit dans les magazines **Mon Hiver/Été à Paris** en partenariat avec **Que Faire à Paris**. Magazines tirés à **200.000 exemplaires**, 100.000 en français, 100.000 en anglais.



PRECONISATIONS

- ✱ **Poursuivre l'approche commune** Conseil de la Nuit / Comité de la Destination Paris et en particulier le groupe de travail commun « *Promotion de la vie nocturne* ».
- ✱ En vue des JOP 2024 et en lien avec le label *Qualité Tourisme* et la charte *Fêtez Clairs*, **mettre en œuvre un label qualité des établissements de nuit et des événements festifs** pour la valorisation des bonnes pratiques en termes d'accueil, de respect de l'environnement, de sûreté, de prévention des conduites à risques, des discriminations, du harcèlement sexuel et des nuisances sonores.
- ✱ **Maintenir la mobilisation de la DICOM** pour la communication de l'offre d'activités nocturnes, en particulier de l'agenda *Que Faire à Paris* et des réseaux sociaux.
- ✱ À la demande des professionnel·le·s de la nuit, **créer une identité, une signature des nuits parisiennes** afin d'améliorer la réputation de notre vie nocturne et ainsi **renforcer l'impact** de la promotion des nuits parisiennes à l'international,
- ✱ **Soutenir la mobilisation de l'OTCP et du CRT** pour la promotion de la vie nocturne, et en particulier:
 - Cofinancer une étude** afin de mesurer l'impact économique et social de la vie nocturne. L'OTCP est prêt à réaliser cette étude souhaitée par les professionnel·le·s mais n'a pas les financements nécessaires,
 - Rapprocher les professionnel·le·s du tourisme avec celles/ceux des nuits parisiennes**: formations croisées, visites de lieux, communication sur l'offre événementielle vers les congressistes, adhésion à l'office, etc.
- ✱ **Développer la médiation culturelle et touristique nocturne** dans le cadre du projet plus global de médiation nocturne préconisé au chapitre « *Réguler la vie nocturne* »,
- ✱ **Renforcer la mobilisation des mairies d'arrondissement** dans la promotion de la vie nocturne, par exemple en leur confiant l'organisation de la participation des établissements de nuit parisiens à l'opération internationale [Open Club Day](#).



COVID-19: Gérer la crise et soutenir la résilience de la vie nocturne



Évaluer la situation et soutenir les actrices et acteurs de la vie nocturne

La **stratégie de confinement** mise en place pour lutter contre la pandémie de COVID-19 en 2020) a **considérablement impacté la vie nocturne**: Fermeture administrative des établissements, annulation des événements, espaces publics désertés. Les salarié·e·s du secteur ont été placé·e·s en chômage partiel et les établissements font face à de graves difficultés financières (30 à 40% de faillites envisagées). Des noctambules voient leurs consommations de produits dérapier et les riverain·e·s se sont réhabitué·e·s à dormir dans le silence.

La réouverture des établissements dans le cadre de la réglementation sanitaire COVID-19 est très complexe à appliquer par les **professionnel·le·s** qui **apprécient les efforts engagés par la Ville pour les soutenir**.

La période de déconfinement présente **des difficultés de régulation de l'espace public** et d'application des gestes barrières parmi les plus jeunes. Certain·e·s riverain·e·s se plaignent des abus liés aux extensions de terrasses accordées par la Ville et parfois d'un manque de concertation pour la gestion de l'espace public dans leur quartier.

Les discothèques ne sont, à l'heure de ce bilan, toujours pas assurées de rouvrir avant septembre. En conséquence, **chaque week-end, de nombreuses soirées sont organisées, illégalement ou non**, dans les bars de nuit, les appartements, les locations Airbnb ou dans l'espace public. Le bois de Vincennes (12^e) est particulièrement prisé, jusqu'à 4 soirées dans la même nuit. Les exploitant·e·s des discothèques constatent une tolérance des institutions vis-à-vis des soirées illégales et regrettent de ne pas avoir pu être en mesure d'organiser eux-mêmes des soirées dans l'espace public afin de faire travailler leurs équipes. En revanche, cette situation favorise la **diffusion des comportements responsables et la solidarité** parmi les noctambules participants aux soirées illégales. Certains membres du comité des noctambules sont particulièrement actifs pour transmettre les bonnes pratiques aux plus jeunes qui n'ont pas les réflexes d'autonomie et viennent sans apporter leur eau par exemple.

Afin de gérer les conséquences de la crise sanitaire sur la vie nocturne et soutenir sa résilience, la Mission a élaboré début mars une [stratégie de résilience](#) transversale en lien avec la DAE, la DPSP, la DASES, la DICOM, la Mission Résilience du SG, *Fêtez Clairs, les Pierrots de la Nuit* et les villes des réseaux.

ECHANGER AVEC LES ACTRICES ET ACTEURS DES NUITS PARISIENNES

3 réunions ont été organisées avec la DAE pour échanger avec les actrices et acteurs,

- Le [9 mars](#) 2020 à l'Hôtel de Ville,
- Les [17 avril](#) et [5 juin](#) 2020 en visioconférence.

Ces réunions ont bénéficié d'une forte mobilisation et avaient pour objectifs de:

- informer sur la situation sanitaire et les différents dispositifs de soutien,
- écouter les difficultés et les faire remonter au niveau national,
- valoriser les initiatives solidaires des établissements ayant donné leurs stocks alimentaires ou préparé des repas pour les associations au service des personnes vulnérables,
- valoriser les nombreuses initiatives qui ont fleuries pendant le confinement : *Fête aux balcons*, nombreux mix de DJs sur les réseaux sociaux, etc.
- acter le constat partagé de la nécessité de créer un nouveau modèle économique pour la vie nocturne.



Par ailleurs, entre le 9 mars et le 31 mai, **8 messages électroniques** ont été adressés à **190 actrices et acteurs** référencé-e-s par le Conseil de la Nuit. Ces messages avaient pour contenu :

- l'évolution des réglementations et protocoles sanitaires,
- les dispositifs de soutien,
- les communiqués de presse du secteur,
- les liens vers les pages dédiées des organisations professionnelles,
- la situation dans les autres pays,
- les initiatives du secteur telles que les soirées en streaming, en particulier [United We Stream France](#), les fêtes aux balcons du vendredi soir et les actions de solidarité,
- le lien vers les documents utiles du dossier "[Résilience COVID-19](#)" de la [librairie numérique](#) du Conseil de la Nuit : guides, analyses, protocoles, etc. de France et d'ailleurs,
- le lien vers le [groupe Facebook du Conseil de la Nuit](#).

Activité du groupe Facebook du Conseil de la Nuit

du 1er mars au 30 juin 2020

510 publications ayant suscité
275 commentaires et **2.075** réactions
+26% de membres (> 233 membres)



CONTRIBUER A LA CONNAISSANCE SUR LES CONSEQUENCES DE LA CRISE

La Mission a participé à la diffusion d'enquêtes et à des focus groupes organisés en ligne:

- Le 15 mai, une visioconférence a rassemblé une quinzaine d'actrices et acteurs de la vie nocturne parisienne dans le cadre de l'étude "[la nuit à l'épreuve du COVID-19](#)" portée par la [Plateforme de la Vie Nocturne](#) et le [laboratoire PACTE](#) de Grenoble. Cette démarche intègre également les villes de Bordeaux, Grenoble, La Rochelle et Nantes. Elle comprend également un [questionnaire Flash](#),
- Le 25 mai, un webinaire "[Quelles conséquences du déconfinement pour la vie nocturne dans les villes ?](#)" a été organisé par le Forum Européen pour la Sécurité Urbaine et la Plateforme de la Vie Nocturne,
- Relais des enquêtes de [Technopol](#), de la [Fedelima](#), du [Réseau MAP](#) et de [Fêtez Clairs](#).

Résultats du sondage *Fêtez Clairs*

Confinez Clairs, le sondage pour en savoir plus sur vos consos en période de confinement.

208 réponses exploitables

35% déclarent « *ma conso explose* »

26% « *je gère* »

20% « *ça ne change pas grand-chose* »

14% « *j'ai tout arrêté* »

Cannabis, alcool, tabac sont les 3 produits dont « *les consommations explosent* », ils sont consommés souvent simultanément.

54% déclarent « *ne pas avoir pu échanger sur leurs consommations avec un proche ou un professionnel* »



LES DISPOSITIFS DE SOUTIEN MIS EN PLACE PAR LA VILLE

Les dispositifs de soutien mis en place par la Ville ayant concerné la vie nocturne ont consisté principalement à :

- **exonérer** les établissements des redevances terrasses et loyers dépendant de la Ville,
- mettre en œuvre le [plan de soutien](#) à destination des entreprises et des associations comprenant des [mesures d'urgence pour le secteur culturel](#),
- autoriser les établissements à [étendre leurs terrasses](#) pendant la saison estivale 2020,
- promouvoir les initiatives culturelles sur Que Faire à Paris pendant la durée du confinement: [Même confinée, Paris reste la capitale de la nuit](#).
- adapter le plan estival des sites à forte fréquentation touristique au contexte post-confinement (communication sur les gestes barrières).



ÉCHANGER AVEC LES AUTRES VILLES

+++UPDATE: Paris installs support plan for the economic, voluntary and cultural sectors, including nightlife



Paris's Recovery Plan includes Direct aid to artists and artistic teams (priority for the youngest and least visible)

Les échanges au niveau national, européen et international, au travers des réseaux auxquels la Ville est connectée, a été d'un grand réconfort en temps de confinement mais a surtout permis de comparer les situations et d'apprendre sur les pratiques déployées chez nos partenaires. Les actrices et acteurs parisiens ont pu profiter pleinement des liens créés par la Ville.

En plus des visioconférences et webinaires décrits dans la rubrique précédente, 6 visioconférences ont été organisées par la Plateforme de la Vie Nocturne.

Arthur Chassang, apprenti-chargé d'études, a mené une [étude comparative](#) dans le cadre du réseau [Global Nighttime](#).

Par ailleurs, la Mission participe au groupe *WhatsApp Global Nighttime*.

Le 18 mai 2020, une synthèse des échanges a été communiquée au cabinet de Frédéric Hocquard: point sur les protocoles sanitaires, plans de résilience et analyses partagés par nos partenaires.

Le 27 mai, dans le cadre du projet européen [Pit Stop](#), Thierry Charlois est intervenu dans le cadre d'une visioconférence organisée par la Ville de Florence afin de présenter la situation parisienne et notre stratégie de résilience.

Le 28 mai, la Mission a participé à une visioconférence organisée par la Ville de New York avec la participation d'une dizaine de villes à l'international.

Réguler l'espace public en sortie de confinement

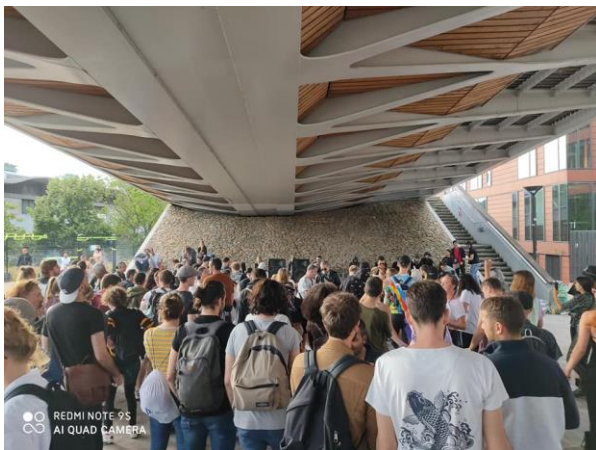
Le 7 mai 2020, une réunion a été organisée par l'Adjoint sur le thème de la régulation de l'espace public en sortie de confinement avec la participation des *Pierrots de la Nuit* et de *Fêtez Clairs*.

Le 26 mai, le COSTRAT Gestion de l'Espace Public a préparé le **Plan estival** des sites à forte fréquentation: prise en compte de la sensibilisation aux gestes barrière. Mise en place de la campagne prévue mi-juillet.

16 et 18 juin: Premières réunions annuelles des conseils des ports de la Gare/Bercy (12^e) et Austerlitz/la Rapée (13^e). Très bonne dynamique. Les riverain·e·s sont satisfait·e·s. Le dispositif *Bruitparif* est bien approprié et utile pour objectiver les situations.

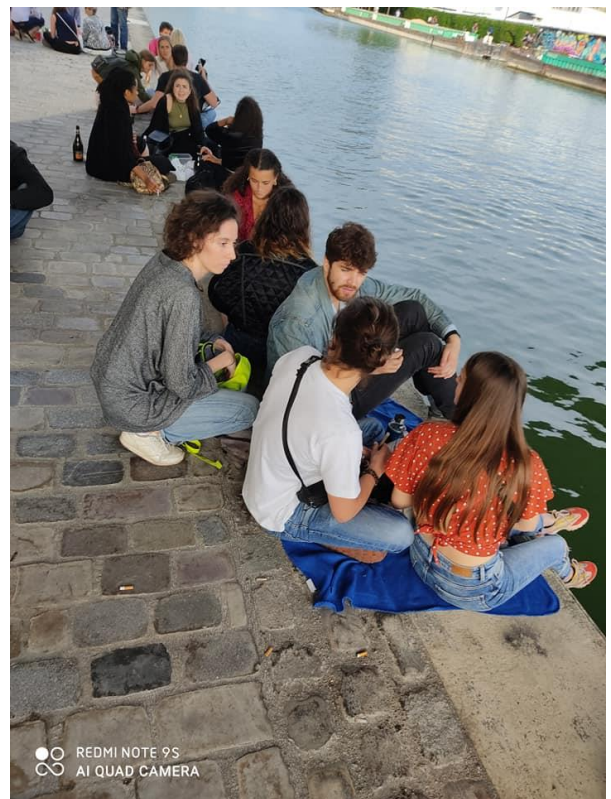


6 juillet: Réunion du **Conseil de la charte de la Butte aux Cailles** (13^e): Problème des bars qui ne respectent pas la charte des extensions de terrasses, créant des nuisances supplémentaires et une concurrence déloyale. Volonté de la mairie du 13^{ème} d'obtenir du Préfet une interdiction de vente d'alcool à emporter après 22h dans le quartier.



LES ENJEUX

- Les premières semaines, pas d'établissement (bars, restaurants, clubs, cinémas...) pour absorber et encadrer le public,
- Risque de comportements débridés en sortie de confinement (sentiment de libération),
- Après deux mois sans nuisances sonores, niveau d'acceptation des riverain·e·s moins favorable,
- Abus d'usage liés aux extensions des terrasses autorisées par la Ville,
- Organisation de soirées illégales,
- Nombreuses animations prévues pour juillet et août,
- Outre les nuisances et incivilités habituelles, gestes barrière à faire respecter,
- Inquiétude sur le harcèlement sexuel du fait de nombreuses agressions pendant le confinement.



LES MEDIATRICES ET MEDiateURS DE LA DPSP

En début de déconfinement, les métros s'arrêtant à 22h, les équipes ont pris leur poste à 13h et quitté le terrain à 20h. En temps normal ils quittent le terrain à 23h. Priorité donnée aux Canaux Saint Martin (10è) et Ourcq (19è), très fréquentés dès le départ.

Leurs rôles:

- faire respecter les gestes barrières, distanciation physique, pas de regroupement de plus de 10 personnes, pique-nique interdit...
- prévenir le harcèlement sexuel, les conflits.

Leurs besoins:

- Une clarification des règles. Ex: est-ce que deux bières et un paquet de chips est un pique-nique ?
- Un flyer à diffuser présentant les règles: refusé par le SG pour cause de risque de transmission de la COVID-19,
- Une communication de la Ville en soutien (affiches sur site, marquage au sol des 1 m à respecter ?). Prévu dans le cadre du Plan estival.

LES PIERROTS DE LA NUIT

Jusqu'à fin mai l'équipe était placée en chômage partiel.

À partir de début juin, **accompagnement des établissements** par les médiatrices pour les aider à réduire les nuisances sonores.

De septembre à novembre, **parcours de médiation artistique** à destination du public des terrasses parisiennes pour les sensibiliser aux nuisances sonores.

LE DISPOSITIF FETEZ CLAIRS

DÉCONFINEZ [CLAIRS]

Quelques conseils pour éviter une surdose après une période de non-consommation :

- COMMENCEZ PAR UNE PETITE QUANTITÉ DE PRODUIT ET ESPACEZ VOS CONSOMMATIONS**
Attendez de constater les effets avant de re-consommer.
- DIVISEZ VOS CONSOMMATIONS**
Par exemple si vous consommez en général 1 ml de CBL, n'en consommez pas plus de 0,5 ml lors de votre première consommation. La même règle doit s'appliquer à l'ensemble des substances.
- ÉVITEZ DE CONSOMMER SEUL·E, ET PAS TOU·TE·S EN MÊME TEMPS**
En particulier si vous consommez des drogues susceptibles d'engendrer des surdoses mortelles ou pouvant provoquer des détresses psychologiques (fortes quantités d'alcool, LSD, MDMA, héroïne et dérivés, cocaïne, speed, kétamine, etc.). Si vous êtes en groupe, il est important qu'une personne garde les idées claires pour pouvoir intervenir et prévenir les secours au cas où l'un·e d'entre vous se trouve en difficulté.
- SI VOUS VOUS SENTEZ MAL, PARLEZ-EN**
Informez vos ami·e·s et ne restez pas seul·e. Si vous êtes en détresse respiratoire, appelez ou faites appeler le 112 ou le 15.

4 initiatives innovantes ont été mises en œuvre par le dispositif pour accompagner le déconfinement:

- Création et **diffusion de messages de prévention** sur les risques de surdoses après confinement,
- À partir du 29 mai, organisation de **maraudes de sensibilisation** tous les week-ends dans l'espace public. Principalement sur le canal Saint Martin en lien avec l'équipe de médiation du la Circonscription DPSP du 10^{ème},
- À partir du 15 mai, permanence d'accueil et de réduction des risques à l'attention des organisateurs·trices de soirées privées tous les vendredis de 15h à 21h au 13 rue d'Aubervilliers (18^{ème}): conseils et fourniture de matériel de réduction des risques,
- Le 22 mai, expérimentation d'une « **prevention room** » virtuelle à l'occasion du [Live Stream Nuit du Glazart](#).

PRECONISATION: CO-CONSTRUIRE UNE VIE NOCTURNE RESILIENTE

Les actrices et acteurs de la vie nocturne partagent l'idée que la situation sanitaire va durer, qu'il n'y aura pas de retour à l'état antérieur et qu'ils vont devoir **réinventer l'offre festive** et leurs modèles économiques.

Des associations de riverain·e·s vont dans ce sens et pensent que la vie nocturne doit être repensée dans une approche écoresponsable et durable, incluant la réduction de la pollution sonore.

Afin d'accompagner cette transition, la Mission a proposé au SG de saisir le **Laboratoire de l'Innovation Publique** pour organiser des ateliers d'intelligence collective:

✱ Les objectifs de la démarche

1. **Partager les besoins et attentes des parties prenantes** de la vie nocturne face aux mutations économiques et sociales provoquées par la pandémie de COVID-19,
2. **Co-construire des préconisations et pratiques** afin de faciliter le développement d'une vie nocturne attractive, diversifiée, inclusive et respectueuse de l'ensemble des usages, dans un contexte de crise sanitaire et économique.

✱ Les publics concernés

- Les équipes des établissements de nuit, organisateur·trice·s de soirées, noctambules, riverain·e·s, associations de prévention,
- Les élu·e·s référent nuit des mairies et services concernés: DPSP/DAE/DAC/OTCP.

✱ La méthode et le format

1. Organisation d'**ateliers d'intelligence collective**,
2. Rédaction d'un **livret de recommandations et bonnes pratiques** et diffusion parmi les parties prenantes,
3. **Promotion des recommandations au sein des politiques de la ville concernées**: politique de la vie nocturne (conseil de la nuit), CoStrat Gestion de l'Espace public, Schéma de développement touristique, contrats de Prévention et de Sécurité (fiches vie nocturne), etc.

✱ Les premières propositions des parties prenantes

1. Mettre en place une démarche de concertation et coopération:

- Travailler sur des valeurs partagées: civisme, espace public = bien commun, etc.
- Co-construire les solutions avec les noctambules, les habitant·e·s et l'ensemble des parties prenantes / Établir un climat de confiance / atténuer les conflits vieux/jeunes,
- Créer un groupe de suivi/veille pour adapter la régulation en temps réel,
- Organiser des événements plus inclusifs.

2. Penser les territoires:

- Enjeux métropolitain et de mobilité / réponses et régulations au niveau micro-local,
- Ouvrir de nouveaux espaces ouverts et temporaires (aéroports, gares...) / Utiliser l'espace public,
- Recentrer sur le local, la proximité. Travailler avec artistes locaux. DJ internationaux chers et pas écoresponsables.

3. Adapter les pratiques

- Élaborer un label de qualité global intégrant nuisances, discriminations, santé et écoresponsabilité,
- Accompagner les différents publics / adapter le sanitaire,
- Utiliser les sciences comportementales pour agir sur les comportements des noctambules,
- Accompagner les dynamiques des jeunes plutôt que vouloir leur imposer des solutions: Retour de l'underground / hausse des fêtes privées en appartement (Airbnb)...
- Développer des activités diurnes dans les discothèques pour mieux les rentabiliser,