

1. FICHE D'IDENTIFICATION

SAINT ETIENNE - Digital Saint Etienne

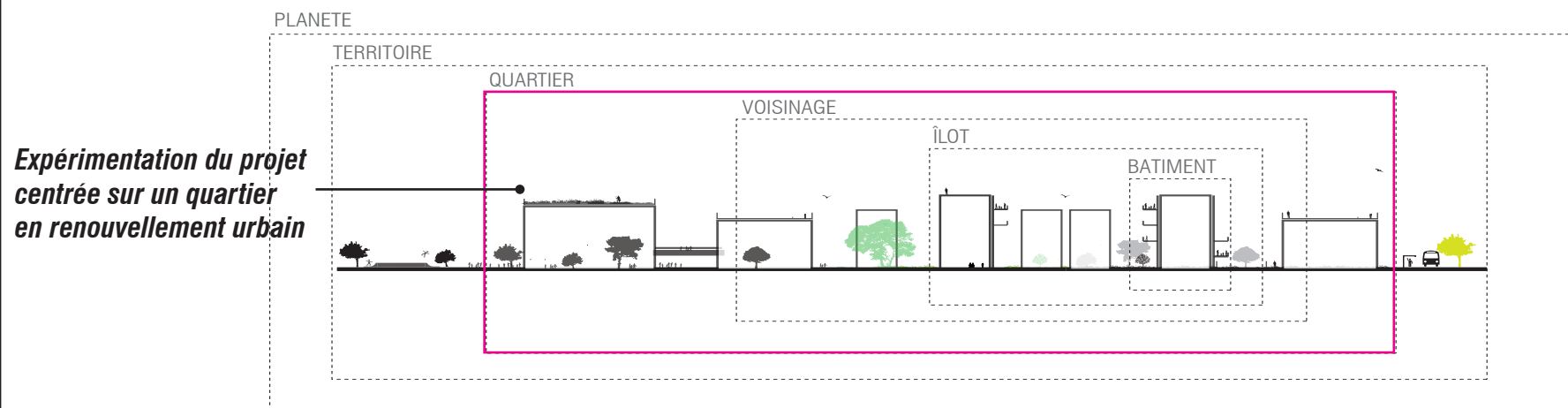
Consortium :

- **Pilote : SUEZ**
- **Portage politique : Saint Etienne Metropole**
- **Maitrise d'ouvrage : Saint Etienne Métropole et Ville de Saint Etienne**
- **Ingénierie de projet multi-acteurs: Agence Locale de l'Énergie et du Climat de la Loire, Syndicat Intercommunal d'Énergie de la Loire, Cité du Design, Mines de Saint Etienne**
- **Modèle économique : Différentes sources de financement identifiées**
- **Modèle de gouvernance : Collaboration collectivités locales - SUEZ - start up**

Présentation résumée des principaux éléments du projet

- Conception, réalisation collaborative, mise en service et exploitation d'une **plateforme numérique ouverte et évolutive** de collecte, d'analyse, de stockage et de mise à disposition de la donnée urbaine, orientée vers les usages.

ÉCHELLES MOBILISÉES



MÉTHODOLOGIE

LES VALEURS : POUR CARACTÉRISER LE PROJET



Innovation technique ou technologique : Marque une rupture/ une avancée significative par rapport aux projets actuels



Innovation sociale et organisationnelle : Favorise l'émergence de nouvelles formes d'action publique et de collaboration entre acteurs



Modèle économique : Décrit d'un modèle économique innovant et rentable, assurant la pérennisation ou le déploiement des projets de réalisation pilote



Gouvernance : Fait émerger de nouvelles formes de conception et de gestion multi-acteurs, faciliter la passation des marchés publics et aider les acheteurs publics à en faire une meilleure utilisation stratégique.



Relation au territoire : Favorise l'essor d'actions, de savoirs-faire locaux ou de services favorables à l'ensemble du territoire, le rendant plus attractif



Synergies neuf/existant : Permet aux actions sur le neuf de contribuer à l'amélioration de l'existant



Services urbains intégrés : Optimise la délivrance de services nouveaux ou existants par synergies entre infrastructures, mutualisation des ressources, des systèmes et des données



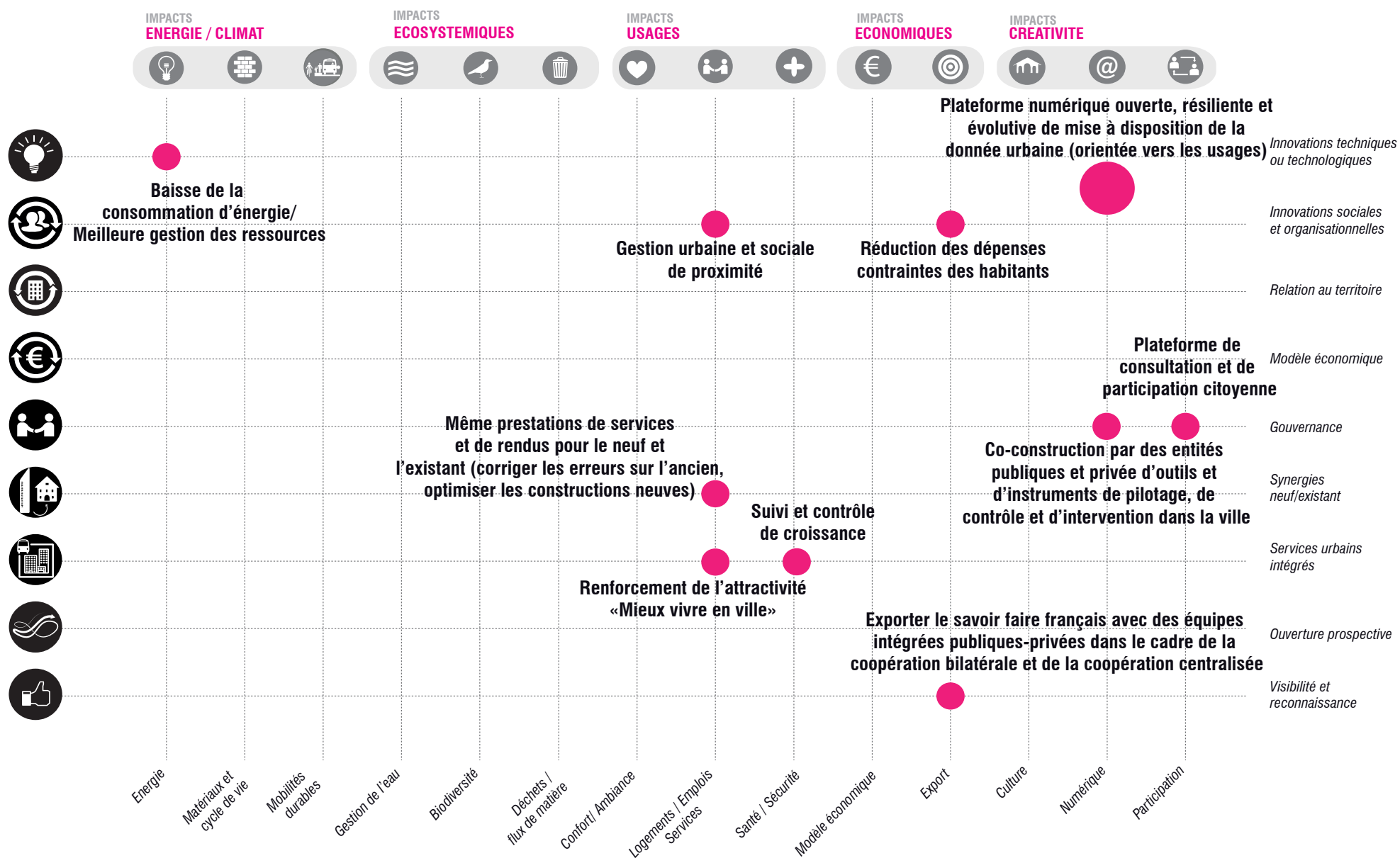
Ouverture prospective : Répond à des besoins émergents ou anticipés, en contribuant à la résilience du territoire.



Visibilité et reconnaissance : Donne à voir une image potentiellement forte du projet et crédibilise la perspective de son exportation

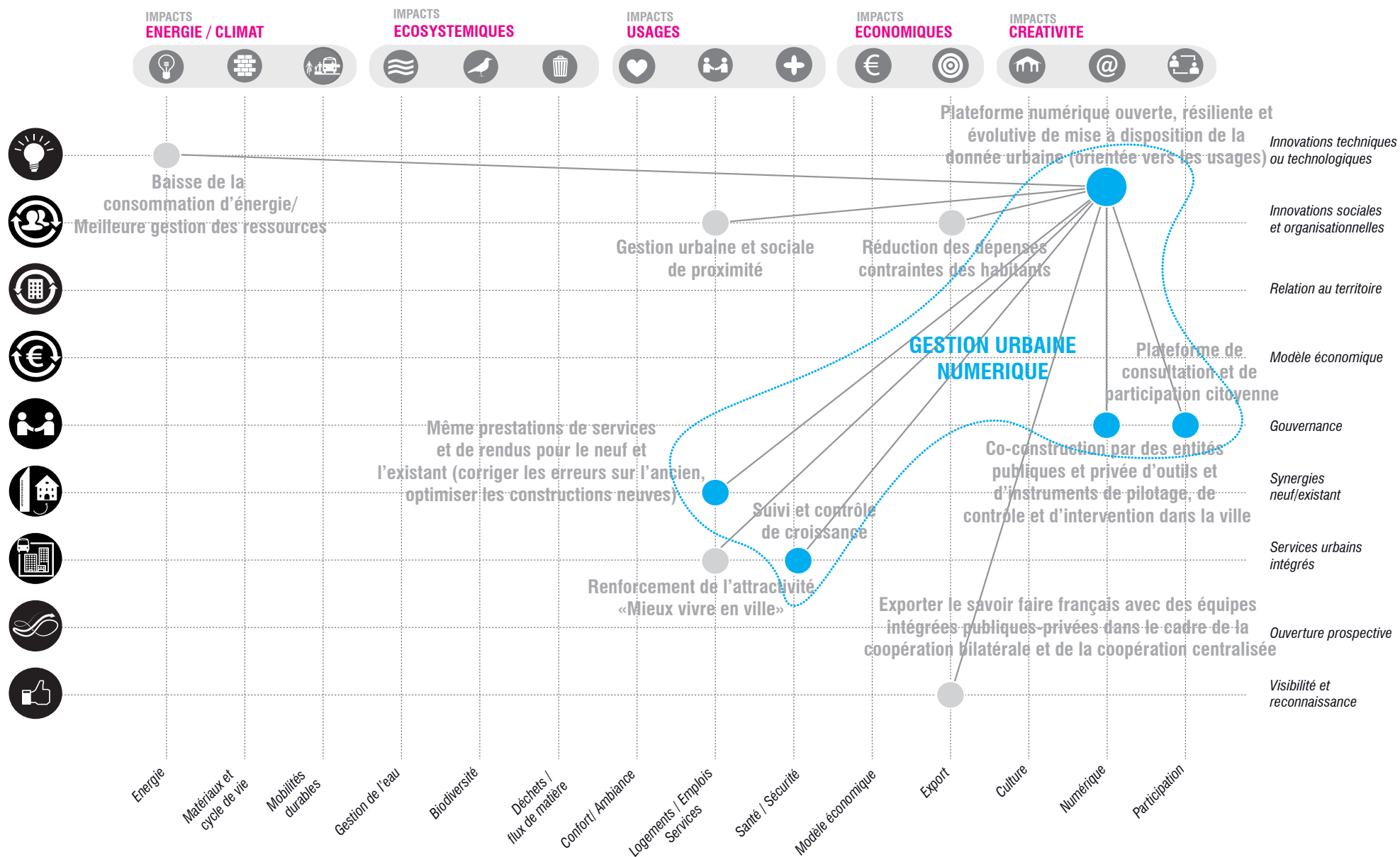
2. CARTOGRAPHIE DE L'INNOVATION

NATURE DE L'INNOVATION



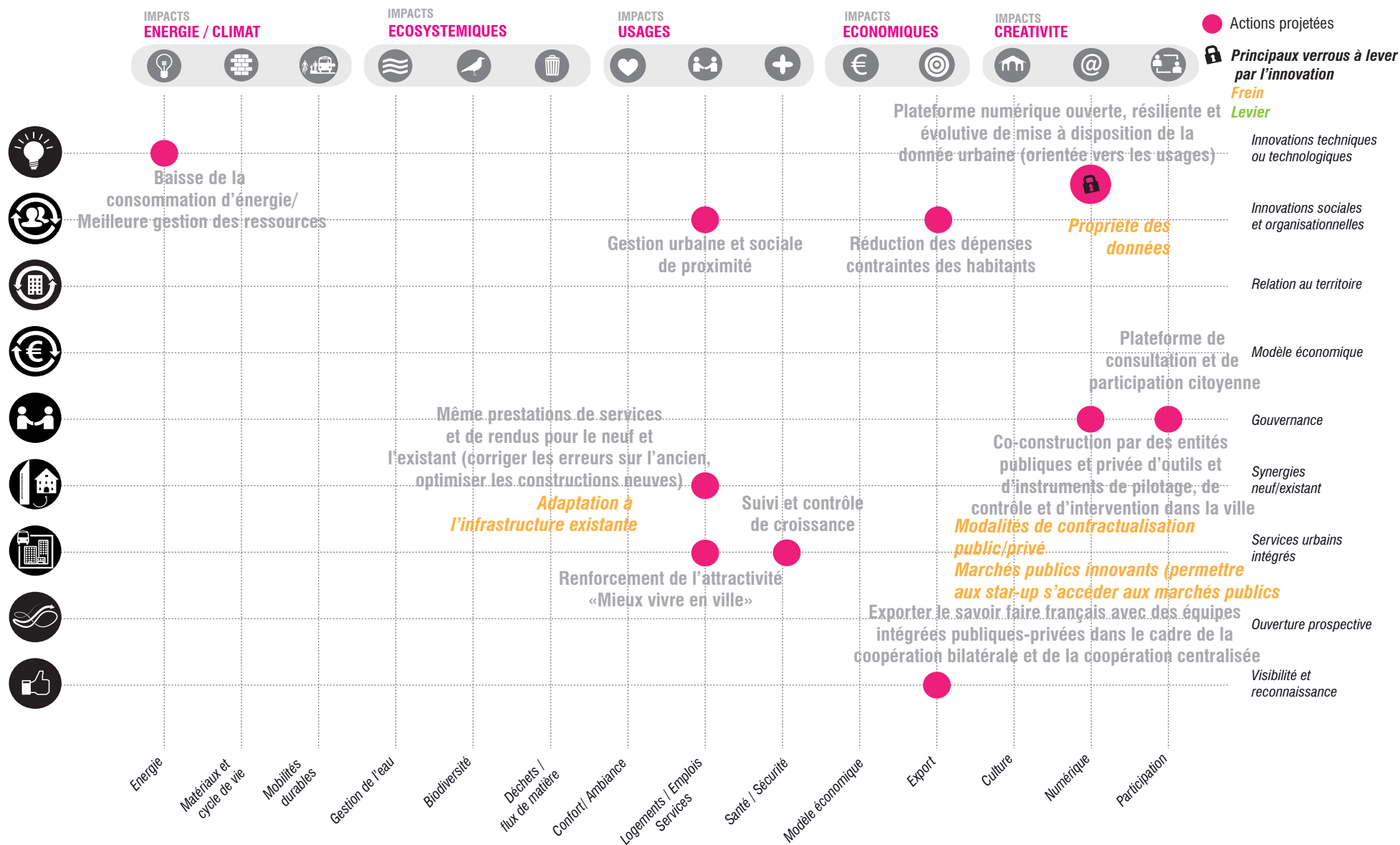
2. CARTOGRAPHIE DE L'INNOVATION

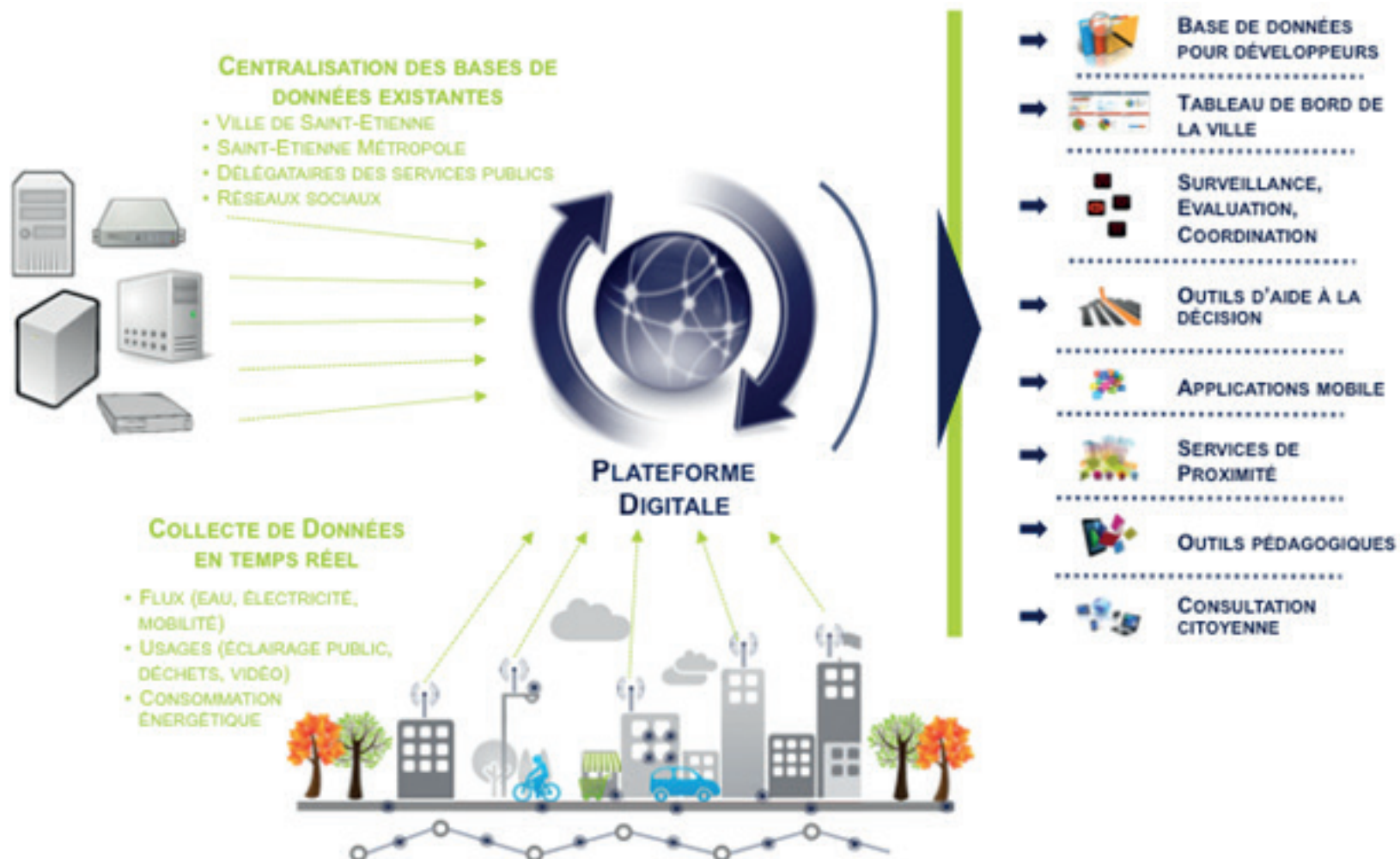
POINTS FORTS DE L'INNOVATION



2. CARTOGRAPHIE DE L'INNOVATION

FREINS ET LEVIERS





Description générale du projet